

# 七部门发文规范明星广告代言活动

《北京晚报》消息 10月31日,由市场监管总局会同中央网信办、文化和旅游部、广电总局、银保监会、证监会、国家电影局联合印发的《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》,在市场监管总局网站上发布并开始实施。

指导意见规定,明星在广告代言活动中,不得宣扬奢靡浪费、拜金主义、娱乐至上等错误观念和畸形审美;不得以饰演的党和国家领导人、革命领袖、英雄模范等形象或近似形象进行广告代言。

明星不得为未使用过的商品(未接受过的服务)作推荐、证明;不得为无证经营的市场主体或者其他应取得审批资质但未经审批的企业进行广告代言;不得为烟草及烟草制品(含电子烟)、校外培训、医疗、药品、医疗器械、保健食品

和特殊医学用途配方食品进行广告代言;不得违反其他法律法规对广告宣传的有关规定。

广告代言过程中,不得泄露国家秘密或者个人隐私;不得夸大商品功效;不得引用无从考证的数据;不得对其他经营者进行商业诋毁;不得对产品的价格、优惠条件等作引人误解的宣传;不得对资产管理产品直接或者变相宣传、承诺保本保收益或者以预测投资业绩等方式暗示保本、无风险、保收益等;不得对借贷类金融产品一味宣传低门槛、低利率、轻松贷,引发消费者误解。

指导意见强调,明星本人应当充分使用代言商品,保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费体验;象征性购买或者使用代言商品不应认定为广告代言人已经依

法履行使用商品的义务。明星为婴幼儿专用或者异性用商品代言的,应当由明星近亲属充分、合理使用该商品。明星以品牌“体验官”“推荐官”“形象大使”等名义为企业或者品牌整体形象进行广告代言的,广告中应当标明或者说明明星使用的该企业或者品牌的商品名称。

对于企业而言,选用明星进行广告代言,企业提供给代言明星体验、使用的商品,在质量、价格、交易条件和服务品质等方面应当与提供给消费者的保持一致。同时,自觉抵制选用违法失德明星作为广告代言人;不得选用因代言虚假广告被行政处罚不满3年的明星作为广告代言人。企业不得选用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。

指导意见特别提出,企业明知、应知明星发表过错误政治言论

或者其他违背社会主义核心价值观言论造成恶劣社会影响,仍选用明星进行广告代言的,应当根据事实情节,认定相关广告妨碍社会稳定、妨碍社会公共秩序。企业明知、应知明星存在吸毒、赌博、酒驾、强制猥亵、偷漏税、诈骗、证券内幕交易等违法犯罪行为造成恶劣社会影响,仍选用明星进行广告代言的,应当根据事实情节,认定相关广告违背社会良好风尚。

相关部门要加强广告代言活动全链条监管,严厉查处明星代言的虚假违法广告,依法追究广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人以及相关互联网信息服务提供者的法律责任。对于明星虚假、违法代言的,要坚决依法处罚到明星本人,不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚。(张楠)



## 深秋胡杨秀美如画

这是10月28日在新疆沙雅县沙雁洲景区拍摄的胡杨。

深秋时节,新疆塔里木河流域胡杨林披上“金装”,与碧水、大漠相互映衬,构成一幅秀美的生态画卷。新疆沿塔里木河流域分布着约1500万亩胡杨林,是世界面积最大的胡杨林区。

(据新华社报道)

## 退役大学生士兵专项研招计划发布

《北京晚报》消息 2023年退役大学生士兵专项硕士研究生招生计划日前公布,全国513所高校拟招收7261人。教育部要求,该招生计划在全国硕士研究生招生计划总规模内单列下达,专项使用,不得挪用,不得调整为普通计划。

退役大学生士兵专项招生计划由北京大学、中国人民大学、

清华大学等513所高校承担,各高校近日也陆续公布了招生专业。比如,北京师范大学招生专业包含哲学、体育教育训练学、英语语言文学、外国语言学及应用语言学、环境科学等;北京交通大学计划在控制工程、交通运输、土木工程、智能制造技术等专业中招生。

报考“退役大学生士兵”专项

硕士研究生招生计划的考生,应为高校学生应征入伍退出现役,且符合硕士研究生报考条件者。高校学生应征入伍服现役退役,达到报考条件后,3年内参加全国硕士研究生招生考试的考生,初试总分加10分,同等条件下优先录取。纳入“退役大学生士兵”专项计划招录的,不再享受退役大学生士兵初试加分政策。(何蕊)

## 两部门开展宠物诊疗秩序专项整治

新华社消息 记者从农业农村部获悉,2022年10月至2023年5月,农业农村部和市场监管总局将联合在北京等20个动物诊疗机构数量超过200家的城市开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动。

根据两部门近日联合印发的关于在部分城市开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动的通知,各有关地区要通过开展专项整治行动,建立农业农村、市场监管部门宠物诊疗监管协作机制,提升宠物诊疗规范化水平,推动行业高质量发展,建设有效防范风险、有力维护市场秩序的动态监管模式,完善科学定价、价格合理、明码标价的价格管理制度。

通知明确了三方面重点任务。一是规范许可和备案管理,重点检查是否存在未经许可从事宠物诊疗活动等情况,及时将从业主体纳入监管范围。二是强化诊疗行为监管,督促从业主体落实动物疫病防控、病历处方、兽药使用、诊疗服务价格监管等要求,及时依法处理违法违规行。三是做好法律制度宣贯,组织有关地区针对宠物诊疗活动的特点,采取有效方式加强法律规章的宣传普及,增强从业人员依法防控动物疫病、守法从事宠物诊疗的意识。(于文静)