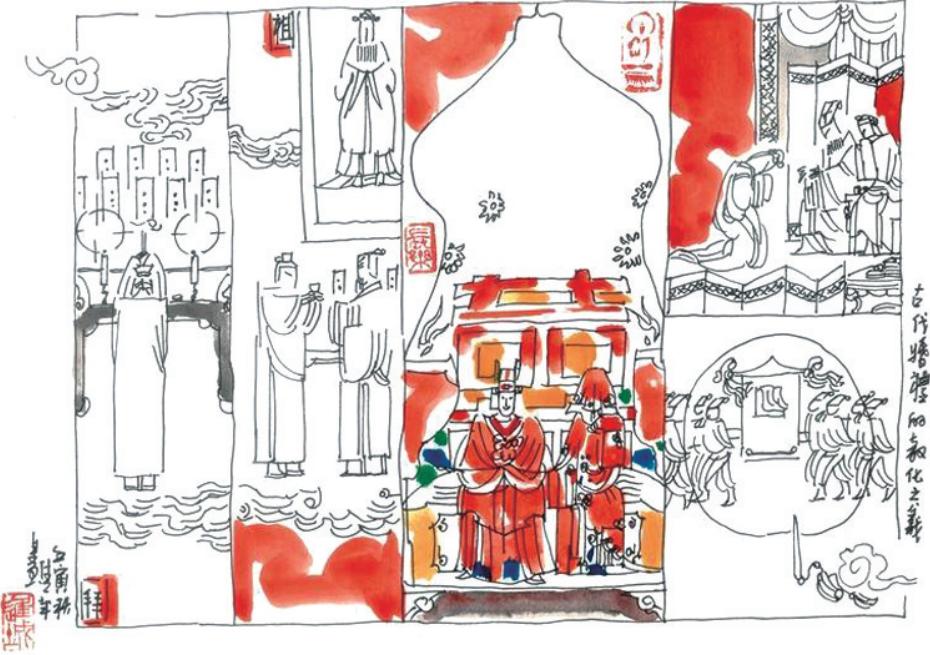




古代婚礼习俗， 你都了解吗？



中国是文明古国，社会和家庭秩序的主要规矩是从西周时周公“制礼作乐”开始的。周公摄政七年，制定和推行了一系列的典章制度，民间许多风俗就是从周公制礼开始延续发展起来的。比如历史上有很多与婚礼有关的习俗与讲究，具有丰富思想和美好寓意。随着时代发展，有些虽然已经改进或者淡化，但重温古代婚礼的一些习俗和讲究，对今人仍然会有很多启示和教化之义。

据史册记载，我国古代主要有以下婚礼习俗——

再教化。娶亲之前，男方三天不奏乐，女方三天不熄灯，此做法的主要目的就是，尽管平日父母对儿女的教导已经很多，但在他们进入婚姻殿堂前夕，父母还要抓紧最后的时间，再对儿女耳提面命进行一番教育，告诫他们从此将不再是孩子，教导他们怎样去为人夫、为人妇。

拜祖先。新郎出门迎娶新娘前，要先去祠堂祭拜祖先，告知列祖列宗，家族中有男儿要娶亲成家了。新郎的父亲要代表祖先敬儿子一杯酒。意思是，“从今天开始，祭祀祖先的使命、传承家风的责任就要由你来承接了，你要承担起光前裕后、振兴家族的责任。”

辞父母。新郎到了新娘家，女方父母则要亲手把女儿交给女婿，意思是从此我们的女儿就托付给你了，你要善待她。新郎新娘离家时，新娘要拜别父母，感谢父母的养育之恩，表达对父母的奉养之情。用今天的话说，就是今后要常回家看看。

改习气。新娘子离开娘家，上了花轿

时，要把自己平日用的小香扇从轿子里扔出来。意思是，自己以前是千金小姐，可以养尊处优，天气热了可以拿扇子扇一扇。可从今天开始就要为人妻、为人母了，今后要侍奉公婆、养育儿女、操持家务，再不能有小姐的习气了。

站主位。新郎把新娘迎娶回家后，新郎的父母要站在客位，而把儿子和儿媳迎到主位上。意思是说，从今天开始，这个家就交给你们了，家庭的繁荣与发展、家道的兴旺与发达，这份责任和重担就要靠你们来承担了。

拜天地。婚礼上，夫妻二人要拜天地。有些地方把结婚就叫做拜天地。原因是，婚姻大事不仅仅关系到两个人、两个家族的命运，而且是天底下的一件大事，上天见证了你们二人结为夫妻，你们的结合是天意。

交杯酒。婚礼上，新郎和新娘要喝交杯酒，盛酒的杯子是一切两半的葫芦，一人拿一半。为什么要用葫芦呢？因为葫芦瓢是苦的，而酒是甜的，寓意，夫妻二人从此以后要同甘共苦；两人分别拿葫芦的一半，预示着彼此是对方的另一半，只有两人永远在一起，才能完美无缺。也就是说，二人必须白头偕老、永不分离。

这些具有美好寓意和丰富思想的婚俗是我国的传统文化，虽然不少仪式和习俗今天不再适用或被简化，但其中所蕴含的深刻教化作用却并未过时。希望越来越多的人能够知晓并继承其中优良的内容，使之发扬光大，营造出一个个幸福、美满的婚姻，以家庭和睦促进社会和谐。

(据《西安晚报》)

◎咬文嚼字

“通知”一词的误解与误用

社区里有一位热心的朋友，每当学校的离退休处或居委会作了有关本小区离退休人员或住户居民的决定，她知晓后，都会在微信群里发个“通知”。有时上级机关或单位已经在微信群里发了《通知》，她也要再发一次，她的“通知”甚至就在上级《通知》的下面。

这无疑是她热心社会工作、关心他人的表现。可使她万万没想到的是，她的做法并没有得到众人的肯定与赞扬，反倒遭受了一些非议，有人毫不客气地指责道：“什么职务也没有，还挺好显摆！”

后来，此话传到了这位“热心”的朋友那里，她心里很不是滋味：“自己好心好意做对大家有益的事，竟然获得如此‘回报’！”她百思不得其解。

这究竟是怎么回事呢？是什么原因引起的？问题的根源又在哪里？

这得从正确理解“通知”一词的词义入手。一部有一定权威性的语文词典，把动词“告诉”解作“说给人，让人知道”，把动词“通知”解作“告诉人，让人知道”。单从“告诉”和“通知”的释义来看，这两个词无疑是一对同义词。

实际上，这两个词还是有不小的区别的。“告诉”一词是个口语词，而“通知”一词则带有明显的书面色彩。目前的语用情况是，有些人在口语中应该用“告诉”的时候，却用了“通知”，这些人忽视了“通知”具有传达上级意图的特点。他们错误地认为，既然一些知识分子在结婚时可以“通知”亲朋故旧，在日常生活中的其他方面也可以“通知”别人。其实在结婚时“通知”亲朋故旧，只是语用上一种特殊的情况，大概人们觉得结婚是人生中一件庄重、严肃的大事，用口语词“告诉”显得太随意，所以才用“通知”。对日常生活中的绝大多数情况，是需要用“告诉”来告知别人的，因为“知道”的对象多是你的朋友、同事，他们和你的关系是平等的，而不是上下级的隶属关系，用“通知”是不相宜的。

有人说，在学校里我们经常听到“明天下午开全系师生大会，你通知他一下”之类的话，并没有人说过这类话中的“通知”一词用得不对，这是为什么呢？这是因为类似的表达有转述上级决定的意味，所以不属于误用。

更重要的是，“通知”常指一种公文形式，这种公文形式只能由上级主管机关向其下属发布，是不能任由其他机关或某个人发布的。转发“通知”，也必须是某个下级机关向其下属转发，其他机关或个人并没有权力这样做。这就是那位“热心”的朋友的作为不被众人肯定、赞扬，反倒遭受了一些非议的原因。

改革开放前，由于商品供应长时间紧缺，养成了商家对服务对象居高临下的姿态，于是他们抛却了常用的告知词“启事”，而对顾客用“通知”。这种错误用法不断扩散，以至于学校里出现过出版社在布告栏中张贴作者领取稿费的“通知”，招致作者反感的情况。

当前，跟百姓没有什么隶属关系的商家，为了抬高自己的身价，为了达到自己的商业目的，纷纷抛弃以前常用的告知词“启事”，而改用上级主管机关对下属发文常用的公文词“通知”。家政服务的“通知”、清洗油烟机的“通知”等广告在楼内楼外、住户家门口随意张贴，这一顽症成了破坏环境整洁美观的一害。这些“通知”的用法，显然是错误的，也是应该摒弃的。(据《北京晚报》)