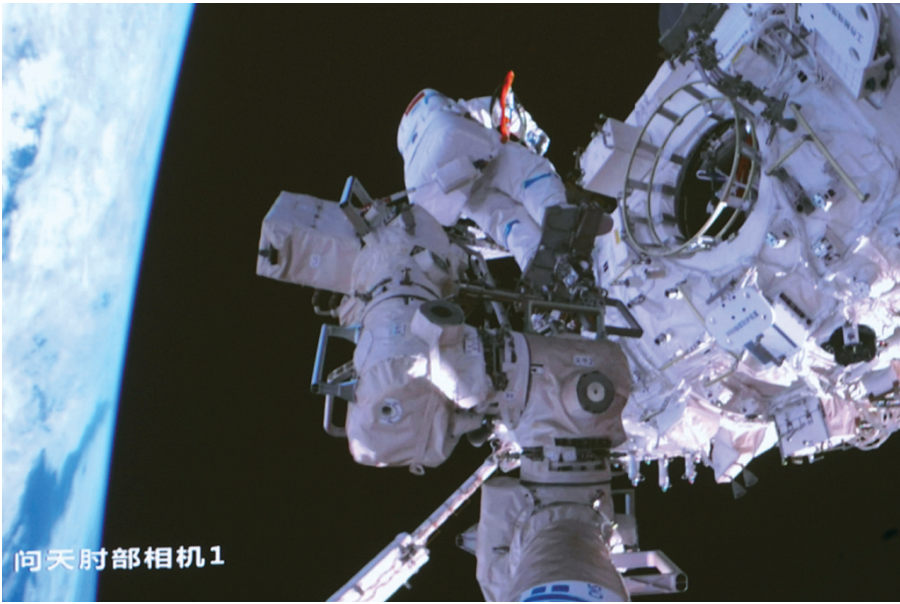


神舟十四号乘组第三次出舱,成功!



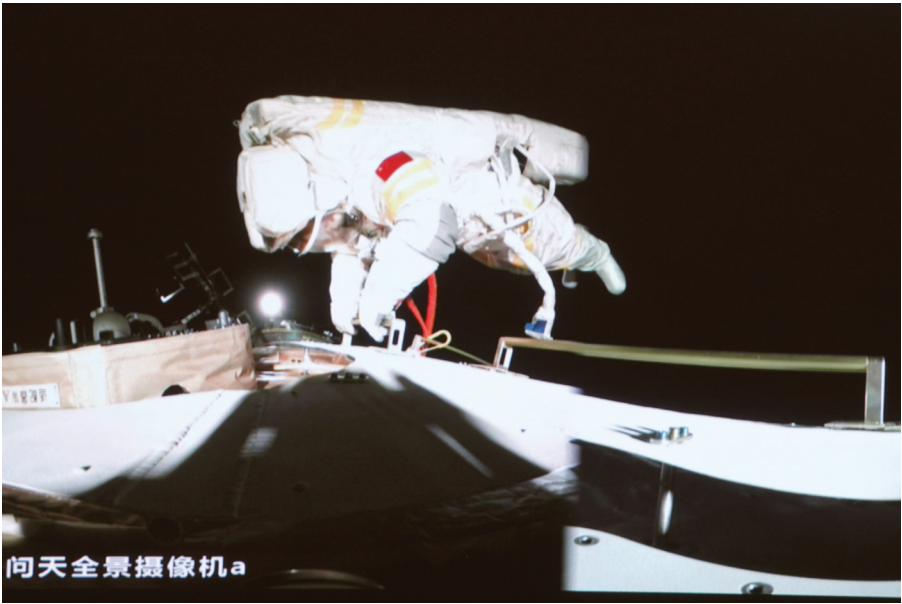
11月17日在北京航天飞行控制中心拍摄的航天员陈冬成功出舱的画面。

新华社消息 记者从中国载人航天工程办公室了解到,神舟十四号乘组11月17日进行了第三次出舱活动。这是我国航天员在空间站进行的第七次出舱活动。

北京时间2022年11月17日16时50分,经过约5.5小时的出舱活

动,神舟十四号航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲密切协同,圆满完成出舱活动全部既定任务,航天员陈冬、蔡旭哲已安全返回空间站问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。

航天员出舱活动期间,首先完成了天和核心舱与问天实验舱舱



11月17日在北京航天飞行控制中心拍摄的航天员蔡旭哲成功出舱的画面。

间连接装置、天和核心舱与梦天实验舱舱间连接装置的安装,搭建起一座三舱间舱外行走的“天桥”,航天员蔡旭哲通过“天桥”实现了首次跨舱段舱外行走。此外,还完成了问天实验舱全景相机A抬升和小机械臂助力手柄安装等任务,全

过程顺利圆满。
这是空间站“T”字基本构型组装完成后的首次航天员出舱活动,首次检验了航天员与组合机械臂协同工作的能力,进一步验证了问天实验舱气闸舱和出舱活动相关支持设备的功能性能。(李国利 邓孟)

减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿

新华社消息 国家税务总局副局长王道树16日表示,今年以来,税务部门持续加大政策宣传力度,迭代升级信息系统,优化“非接触式”服务,推进各项税费支持政策精准直达纳税人缴费人。截至11月10日,全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿元。

在当日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,王道树介绍,具体来看,截至11月10日,已退到纳税人账户的增值税留抵退税款达23097亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍;新增减税降费7896亿元;累计办理缓税缓费6797亿元。

王道树表示,从年初出台新的组合式税费支持政策,到5月份将大规模增值税留抵退税扩围到批发和零售业等7个行业,阶段性减征部分乘用车车辆购置税,再到8月份以来实施制造业中小微企业延续缓缴部分税费、支持企业创新阶段性减税等税费支持政策,政策步步扩围、次次加力。

他表示,各项税费支持政策积极作用不断显现,减轻了企业税费负担,助力了经济回稳向上,增强了企业发展动能。税务部门监测的全国10万户重点税源企业每百元营业收入税费负担下降了5.3%,其中装备制造业下降9.6%,帮助广大市场主体爬坡过坎、纾困解难。(申铖 王雨箫)

下月起网购处方药须实名

《北京晚报》消息 处方药网络销售实行实名制,处方药与非处方药应当区分展示,处方药销售首页不得展示包装、标签等信息……12月1日即将实施的《药品网络销售监督管理办法》将进一步规范药品网络销售。

规范管理网络销售处方药是此次新规的一个重点内容。对此,中国药科大学药品监管科学执行院长邵蓉解读,考虑用药安全风险和线上线下一致性管理要求,新规从多个方面对处方药的销售进行了规定:包括明确对处方药网络销售实行实名制,并按规定进行处方审核调配;规定处方药与非处方药应当区分展示,并明确在处方药销售主页面、首页面不得直接公开展示包装、标签等信息;通过处方审核前,不得展示说明书等信息,不得提供处方药购买的相关服务等。“这些要求意在强调老百姓先开具处方,然后再购买药品,而不是先决定买药,再为了合规进行开方。”

互联网上能销售什么药?哪些药品经营企业可以在互联网上销售药品?新规对此也做出规定,包括明确从事药品网络销售的药品经营企业主体资格和要求,并依法明确疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网络上销售。同时,还将严格药品经营全过程管理。(赵语涵)

中国航天博物馆新址开馆

《北京晚报》消息 11月16日,在中国运载火箭技术研究院成立65周年之际,中国航天博物馆正式开馆,并将择日面向社会公众开放预约参观渠道。

中国航天博物馆前身为中华航天博物馆,是国内成立最早、亚洲地区最大的航天科技专业展馆,2020年正式更名为中国航天博物馆。今年7月,该馆选定新址并启

动了展厅升级改造工程,11月16日正式开馆。

走进博物馆大门,两组火箭模型列队迎接观众,一批实物展品让人大饱眼福。身高8米的长征二号F运载火箭逃逸塔实物现身运载火箭展厅,这是载人航天发射任务中保证航天员安全的“生命塔”;神舟四号飞船返回舱舱体斑驳,这是它在返回地球时,表面隔热材料被烧

蚀留下的痕迹。在人造卫星展区,一抬头,我国首颗人造卫星“东方红一号”的备份星正“飞”在展厅上空,返回式卫星回收舱表面则带着回到地球时留下的“风霜”静候观众。

“中国航天的‘弹、箭、星、船、器’各个系统,都在馆内有所体现。”中国航天博物馆副院长陈青介绍,该馆通过实物、文献、多媒体、虚拟

现实体验、互动设备等多种手段,增强了展示效果,最大限度同时满足专业观众和普通观众观展需求。本次展陈升级,首次全系统展示了中国航天全貌,从航天历史、航天组织机构、航天产品、航天人物、航天精神文化等方面,全方位介绍中国航天各相关方及各业务领域,直观呈现中国航天历史纵深和时代经纬。(刘苏雅 王海欣)