



21日零时,世界杯开踢!

北京时间11月21日零时,2022卡塔尔世界杯揭幕战将正式打响,东道主卡塔尔队将对阵南美劲旅厄瓜多尔队。淘汰赛将于12月3日23时开始,决赛将在12月18日23时进行。32支球队,64场赛事,目标只有一个——大力神杯。四年一届的世界杯已经近在眼前,你准备好了吗?

揭幕战东道主力争全取3分

卡塔尔队VS厄瓜多尔队

时间:11月21日零时

近年来,卡塔尔足球取得了长足进步。2019年亚洲杯,卡塔尔队曾以7战全胜的战绩夺冠。本届世界杯,卡塔尔队坐拥主场之利,不仅有锋线“双子星”阿里、阿菲夫,还有中场核心海多斯等一干在亚洲实力出众的球员。而厄瓜多尔队的世界排名与实力均高于卡塔尔

队,队内拥有多名效力于欧洲联赛和美洲联赛的球员。其中效力于英超布莱顿的中场球员凯塞多,甚至被认为是本届世界杯最可能走红的年轻球员。

在已经举办的21届世界杯中,东道主球队从未在揭幕战中败北。而作为世界杯历史上第一个从未有过世界杯经历的东道主球队,被外界视为“史上最弱东道主”卡塔尔队若想小组出线,首战即是决战,全取3分成为他们的唯一选择。可以想象的主场氛围,以及“东道主首战不败定律”的“加持”,让卡塔尔队有理由期待一个满意的首秀。

谁能捧起大力神杯?

从揭幕战到决赛日,从海湾球场的“帐篷”,到卢塞尔球场的“灯笼”,哪支球队可以七战功成捧起

大力神杯?是传统豪门问鼎?抑或一匹“黑马”突出重围?

与过往的数届世界杯相比,卡塔尔世界杯并没有一支领跑大热门,被看好的球队都有明显的问题。比如德国队缺少一名强力正印中锋、西班牙队没有绝对领袖、比利时队阵容老化……不少人看好的巴西队,中后卫席尔瓦年龄偏大,两个边后卫桑德罗、达尼洛能力稍逊,在巴西队赢得世界杯的年份,往往都是有阿尔贝托、尤尔金霍、卡洛斯这样的超强边后卫压阵。

在欧洲与南美球队的交锋中,世界杯冠军已经连续四届落入欧洲球队之手,上一次捧得世界杯桂冠的南美球队还是2002年的巴西队,那一次正好是在亚洲举行。

关于世界杯的终极谜底,将在12月18日揭晓。那一天的卢塞尔球场,静候着。

别了,最后的世界杯32强!

从2026年起,世界杯将扩军至48支球队。尽管此前有将扩军时间点提前的讨论,但最终32强的赛制还是在卡塔尔世界杯上得以保留。

1998年,世界杯参赛球队正式由24支增加至32支。此次扩军,不仅扩大参与度,也从竞技层面保证了其精英赛事的水准。

1998到2018,从英格兰与阿根廷的恩怨情仇,到荷兰与葡萄牙疯狂的“4红16黄”,8个小组,64场比赛,多少经典,长存于球迷的记忆里。从克洛泽的“克氏空翻”,到范佩西的鱼跃冲顶,32路豪强,700多位球员,多少魅影,铭刻在球迷的心中。

在最后一届由32支球队参赛的卡塔尔世界杯上,又会有多少名场面写进世界杯的集锦?

(据新华社报道)

工行发布手机银行8.0版本实现代际跨越新发展

11月18日,工行隆重发布手机银行8.0版本,以“发现,你的财富之美”为主题,实现手机银行代际跨越式发展,全面迈向移动金融数字化转型新征程。

银行“数字化2.0”时代,数字技术引领全面变革,赋予手机银行全新内涵。工行手机银行以数字金融新基建为定位,加快从服务渠道向经营平台转变,致力于打造成为个人客户数字金融服务的主阵地、全行与基层经营的重要载体;通过承载全行的客户经营、业务经营与数据经营,全面推进零售数字化转型;通过自有与开放相融合、线上与线下一体化的发展,构建开放、智能的数字金融新生态。手机银行8.0正是在这种传承与创新中诞生。

“发现”是智慧、创新与想象力的结晶,与工行建设人民满意银行的初心使命结合,将带来推动进化的强大力量。工行手机银行8.0历经1年精心打磨,重塑18大类服务,提升500余项功能,汇聚智能发现、财富管理、轻简体验、客群专属等亮点创新,为客户带来更快、更强、更有趣的数字金融新体验。

全新“发现”页签,智能化能力再进阶。所想未必所知,需求需要“发现”。8.0在银行业界首创“发现”页签,依托客户画像、行为偏好等6个维度的大数据洞察,发现每一位客户的不同、每一位客户的潜在需求,并在海量的金融功能中快速的找到它们、聚合它们,精准展现专属于每一位客户的产品、功能、场景、活动与信息,实现“千人千面”与个性定制。为支撑起“发现”页签的强大服务,工行同步推出的企业级数字化运营平台“知客”,通过1.7万个页面埋点、每日300亿条的大数据分析,实现对客户行为和所需的毫秒级响应;通过智慧大脑与全旅程引擎的密切配合,以每年数十亿次的计算,输出上亿套旅



程方案,为客户提供高互动、全旅程、陪伴式服务。

全新财富社区,财富陪伴服务更强大。作为无数家庭的财富伙伴,工行积极构建线上开放化财富体系,为客户提供稳健、专业的财富管理服务。全新开放式财富社区,通过“财富号”开放机制,引入基金、保险、理财等领域知名投资机构,为客户推荐全市场热门产品;优选资深专家团队精品投研报告,传递最新市场资讯和行业分析;打造覆盖投前、投中、投后的全旅程投资陪伴,帮客户做出更好的投资决策;提供产品、知识、资讯于一体的管家式服务,为不同客群针对性定制财富计划,助力每个人实现财富梦想。

把服务做“轻”,金融体验更轻简。以系统更轻、交互更简、功能更精、服务更柔为目标,手机银行8.0完成了轻量化提升,通过7大类、38个栏目、100余项常用功能的“精装修”,核心高频交易响应效率提升超过20%。通过对新技术成果的全面应用,力求为客户带来不一样的数字新体验。推出全新碳账簿,识别用户在金融场景中的绿色行为,引入权威碳排放计量规则进行碳减排测算,记录下个人的低碳足迹,引领绿色低碳新风尚。推出数字藏品馆,客户可以领取、查看和使用工行发行的精美数字藏品,并将数字藏品用于头像,塑造独一无二的数字形象。此外,应用“炫彩刷脸”技术,让人脸识别更加精准高效;应用“网关认证”技术,实现手机号一键登录,让登录更快一拍;应用“重力感应”技术,客户只需翻转手机,就能轻巧安全的退出手机银行。

客群专属服务,让数字空间更多元。在历次版本迭代中,工行手机银行推出了面向不同客群的专版专区。8.0再次强化“客群专属”理念,通过多层次的服务供给满足多样化的客群

需求。面向长辈客群,推出幸福生活版2.0,完成28项功能、141个常用页面的适老化与无障碍改造,首批获得工信部“信息无障碍”标识;推出亲情托管账户,以亲情为纽带建立父母与子女的账户托管关系。面向Z世代,推出青春版,以纯线上、高互动、绿色低碳、轻松有趣的方式打造梦想空间,建立情感连接。面向新市民,打造新市民专区,汇聚各类优质服务资源,提供医保凭证就医购药、社保卡申领补换、待遇资格认证等一揽子服务,助力城市建设者圆梦新生活。

据了解,在发布新版手机银行的同时,工行同步启动了第八届“11·18粉丝节”暨感恩5亿客户的回馈活动。工行联合央视、京东、网易、咪咕、丰巢、喜马拉雅等业界知名机构,汇聚八大权益、八大活动,带来“亿元大礼包”。其中,配合央视中国国宝大会,举办客户国宝知识PK赛;联合京东打造“京东超级省”品牌,提供专属商品、专属权益、专属服务,并叠加“京东专属优惠券、积分优惠、支付立减金”等优惠,为工行手机银行客户带来实实在在的福利。

人民金融是工商银行的根脉,也是最鲜明的底色。近年来,工商银行始终把满足人民对美好生活的向往作为开展金融工作的出发点和落脚点,不断提升手机银行服务能力。根据最新数据,工行手机银行客户已突破5亿户,月活跃客户近1.7亿户,全面领跑银行同业;在第三方权威机构评测中,工行手机银行App位列行业TOP50榜首,综合服务能力、数字化竞争力第一。在下一步工作中,工商银行将以打造人民满意的“最好手机银行”为目标,不断擦亮金融为民的初心,更好的满足人民群众的金融服务需求。

