

过年回家,给家乡父老送一份健康知识“年货”!



新报讯(草原全媒·北方新报记者 张巧珍) 1月9日,本报联合阿里公益、中央国家机关爱国卫生运动委员会办公室等29家公益伙伴,共同倡议发起“人人都是健康宣传员”公益行动,呼吁各地返乡人员回家后给身边老人科普防疫知识,同时面向全区招募“乡村健康义务宣传员”,参与线下宣讲活动,为乡村高龄老人、有基础性疾病患者等重症高风险人群发放“健康包”。

为了响应国家号召,助力农村地区疫情防控,阿里公益“人人3小时”“天天正能量”平台联合中央国家机关爱国卫生运动委员会办公室、中国光华科技基金会、中国人口福利基金会、芝麻信用、高德地图、橙狮体育、阿里健康以及本报在内的20多家媒体公益伙伴,共同倡议发起“人人都是健康宣传员”公益行动,呼吁各地返乡人员回到家乡后自发成为“健康宣传员”,为身边老人进行防疫知识科普,并积极通过

朋友圈、微信群等各种方式引导农村群众学习健康知识。

目前,“人人都是健康宣传员”活动页面已经上线,所有网友均可通过支付宝、淘宝、微信搜索“人人3小时”进入活动页面即可领取电子版助老防疫物料,解锁专属的“健康宣传员”勋章。为了更利于分享和传播,让村民看得懂、记得住,阿里公益还根据乡村特点,对相关知识要点做了通俗化解读。

春节前夕,阿里公益还将与本报在内的20多家地区媒体一起,组织“乡村健康义务宣传员”开展线下宣讲活动,并为乡村高龄老人、有基础性疾病患者等重症高风险人群发放“健康包”。目前“乡村健康义务宣传员”招募工作正在进行中,如果您有意向可拨打本报热线0471-6651113报名,具备相关医学知识者可优先入选。

2022年12月,阿里公益联合全国60多家主流媒体发起的2022届“最美家乡人”评选活动,在全国评

选出了500多组在乡村振兴方面做出突出贡献的“最美家乡人”。据阿里公益工作人员透露,此次“人人都是健康宣传员”倡议发出后,目前已获得全国近百位“最美家乡人”的积极响应,其中包括内蒙古“最美家乡人”杨新年、董裴、伍山、赵海旺等人。2022年度内蒙古十佳“最美家乡人”董裴在乌兰察布市基层工作多年,带领乡亲们走上致富路,得知此次“人人都是健康宣传员”活动后,他第一时间决定以“最美家乡人”身份参与进来,为老乡普及健康安全知识。“我希望通过我的努力带动身边的人,让每个人都能做好自己的健康安全负责人。”



包头站:打造温馨旅途,让幸福升级!

1月7日,2023年全国春运拉开帷幕。1月9日,记者走进中国铁路呼和浩特局集团有限公司包头站(以下简称包头站),看到乘客有序接受安检、进站乘车。为改善旅客出行体验,包头站不断升级服务举措,打造温馨旅途,让幸福升级!

今年春运,包头站认真落实中国铁路呼和浩特局集团有限公司部署要求,始终坚持以人民为中心的发展思想,全面统筹春运和防疫、运输和安全、客运和货运工作,科学合理安排运力,聚焦服务推出更多便民利民惠民举措,提升广大旅客的出行体验。

今年春运,包头站预计发送旅客60万人次。新版《铁路旅客运输规程》2023年1月1日起施行。新规按年龄实行儿童优惠票,年满6周岁且未满14周岁的儿童可购买儿童优惠票,将惠及更多儿童旅客。优化学生优惠票购票规则,学生旅客凭附有标注减价优惠区间和火车票学生优惠卡的学生证,每学年(10月1日至次年9月30日)任意时间可购买家庭居住地至院校(实习地点)所在地之间4次单程的学生优惠票。新规实施后,包头站安排了志愿者和工作人员,做好新规宣传工作,及时为旅客提供优质服务。同时,为了持续提升站车基本服务质量,让旅客感受更温馨,包头站丰富关爱服务和惠民举措,使旅客在春运中有更多获得感。该站大力加强重点旅客预约服务,利用微信公众平台发布重点旅客服务预约方式,提前联系,重点交接,提前备齐轮椅、担架,开通便捷进站通道,让旅客更满意。做好老、幼旅客服务,全渠道开展“关爱服务”,优先受理老年人服务需求,售票厅设置老年窗口增加老花镜、荧光笔、老年座椅等设施,客运人员主动为老年人线上购票、信息查询、预约服务提供便利,全力保障老人及脱网人群线下服务。此外,完善中转换乘服务设备设施与引导标识,增设专人密切关注站台中转换乘客流情况,及时问询、引导旅客,帮助旅客顺利完成站内换乘。

文/草原全媒·北方新报记者 周 蕾 摄影/李振鹏



乘客有序检票进站



“温馨回家路”春运展板



工作人员耐心解答儿童票新规