

# 防疫宣传相伴回家路

文·摄影/草原全媒·北方新报首席记者 查 娜 牛天甲



打起快板



书写福字



火红的春联



我们都是健康宣传员



带“福”回家



北方新报抖音快手平台现场直播

1月16日,呼和浩特站候车大厅里,多了一些忙碌的身影。本报联合阿里公益、中央国家机关爱国卫生运动委员会办公室等29家公益伙伴,共同倡议发起“人人都是健康宣传员”公益行动,第二站线下活动来到了这里。记者和车站工作人员给旅客发放宣传单、N95口罩及春联,让防疫知识和健康守护伴随旅客踏上回家之路。

此时正值春运期间,返乡旅客明显增多。回家路上,多带几个备用口罩,就多了一份健康保障;“老年群体防疫要点”等实用的健康知识,也让人们提高了保护意识。很多旅客主动到宣传台领取口罩,并在候车期间阅读手中的宣传单。

“过完小年迎新春;年到了、思乡了;在外游子归家了;勤洗手、常

开窗;病毒来了不恐慌;长辈阴性莫探望;科学防护保健康;人人都是健康宣传员……”呼和浩特民族演艺集团二人台艺术研究剧院青年演员表演的快板《防疫歌》,吸引了很多旅客驻足观看,现场时时响起热烈掌声。

呼和浩特民族演艺集团二人台艺术研究剧院院长郭兴旺告诉记者,该剧院积极参与“人人都是健康宣传员”公益行动,将防疫知识创作成群众喜闻乐见的表演形式,进行宣传。每次活动现场,快板、二人台等节目,都受到群众热烈欢迎,轻松活泼的宣传方式,在潜移默化中强化了防疫意识,取得良好社会效应。

活动现场,还有一位头发灰白的老者,挥毫泼墨为旅客书写春联和福字。这位老者叫田华全,是一

位退休军官。田华全道劲洒脱的书法作品,博得阵阵赞扬,现场工作人员还将作品送给旅客们。

呼和浩特站客运车间售票值班员王红丽告诉记者:“春运以来,旅客人数明显增加。为了保障旅客出行安全,我们坚持常态化做好每日通风消杀工作,站内设有口罩自助售卖机,在实名制验票口、服务台等岗点还配备了应急小药箱和消毒凝胶等。在此,提示广大旅客,出行前看好乘车信息,合理规划出行时间,佩戴好口罩,保管好个人物品,有序乘车。”

1月9日,本报联合阿里公益、中央国家机关爱国卫生运动委员会办公室等29家公益伙伴,共同倡议发起“人人都是健康宣传员”公益行动,呼吁各地返乡人员回家后给身边老人科普防疫知识,同时面

向全区招募“乡村健康义务宣传员”,参与线下宣讲活动,为乡村高龄老人、有基础性疾病患者等重症高风险人群发放“健康包”。

目前,“人人都是健康宣传员”活动页面已经上线,网友通过支付宝、淘宝、微信搜索“人人3小时”进入活动页面,即可领取电子版助老防疫物料,解锁专属的“健康宣传员”勋章。为了更利于分享和传播,让村民看得懂、记得住,阿里公益还根据乡村特点,对相关知识要点做了通俗化解读。

