

“熊出没”大电影系列为何票房越来越高?



这个春节档,中国电影打了一个大大的翻身仗,6部新片共取得了67亿多元的票房,排在春节档历史第二。其中,《熊出没·伴我“熊芯”》上映14天,票房破12亿元,成为9部“熊出没”系列大电影中首部进入10亿元大关的影片,也是首部杀进春节档票房前三位的动画影片。

从2014年第一部《熊出没之夺宝熊兵》在当年春节档取得了2.45亿元的票房起,这个系列每年都有作品跟观众见面,而且票房也呈上升趋势。根据猫眼APP预测,《熊出没·伴我“熊芯”》的最终票房为14亿元左右。如此亮眼的成绩,想必很多人事先都没有预料到。

“熊出没”系列大电影已经成为目前中国动画电影市场上周期最长、群众基础最坚实、票房也最为成功的。

这个系列能取得如此优秀的成绩,跟以下几个因素密不可分:首先,是长期坚持全方位经营该系列IP。2012年1月22日第一集《熊出没》动画片播出后,一直坚持做下去,共做了9部514集。虽然动画片的利润并不是很高,但打下了很好的群众基础。

其次,这个系列一开始就采用了最



先进的三维动画制作方式,严把作品质量关,并且一路升级。国内三维动画片的制作刚出现不久,《熊出没之夺宝熊兵》就采用了相关经验,这部影片当年的成本只有1000万元。公映后,它的三维效果非常突出,很多小朋友看电影时会情不自禁地用手去触碰银幕上的各种动植物,这在当时也是很大的卖点。同为儿童动画片,《喜羊羊与灰太狼》大电影也曾在春节档公映过,但该系列却是二维动画,加上故事过于低幼,最终票房非常不理想。对于普通观众来说,越来越逼真的三维动画,无疑是主流的存在。

在特效上,该系列产品也没有停留在吃老本阶段,而是不停升级进化。《熊出没·伴我“熊芯”》的特效在细节上下功夫,除了雨水、动物的毛发等制作外,还涉及能量汇聚、闪电攻击、破碎、喷冰、喷气尾烟等多种特效制作,复杂性越来越高,其中有458个特效镜头的数量堪称惊人。

最后,也是最重要的一点,就是故事讲得越来越好了。今年《熊出没·伴我“熊芯”》的故事更加强烈感人,影片用悬疑片的方式,讲述了“熊大和熊二一起找妈妈”的经历,最后发现,“熊妈妈”居然是一个机器人,但影片并没有只停留在揭秘阶段,而是将“熊妈妈”从一个无人情感感的机器人到后来有了人类情感后的“觉醒”过程拍得非常细腻。即便是成年人,也会在观影的过程中被打动得流泪。

不知不觉中,9部“熊出没”系列大电影已经创造了一个个纪录。它全产业链的经营方式,不断提升的产品质量和情感体验,尤其值得中国动画电影人和这个行业的经营者们学习借鉴。

(据《北京晚报》)

