

2月20日,为期3天的2023年NBA全明星活动在犹他州盐湖城圆满落幕,无论是戏剧性、娱乐性,还是竞技性、话题度不可谓不成功。NBA联盟在赛制、参赛人员安排、氛围营造等方面的创新,正让全明星变得越来越好看。

备受中国球迷喜爱的CBA全明星一路走来,同样在不断进取,通过创新赛制、调整规则等措施,力求吸引更多的关注。对于大洋彼岸的NBA全明星,CBA全明星完全可以取其精华,让自身更加精彩。



麦克拉朗在扣篮大赛中

# CBA 能从 NBA 全明星 学到什么?

## 从对抗赛到全明星周末,更加多元化!

NBA全明星创立于1951年,由于NBA初期的关注度下滑,联盟“偷师”当时的职业棒球联赛,首创了这项赛事,不过赛期只有一天,只是一场东西部明星球员之间的对抗赛。

当NBA持续扩大影响力,联盟也在尝试增加全明星的赛事内容,全明星周末的概念由此诞生。随着赛事内容越来越丰富,赛期已经从最初的一天增加至如今的三天。

1984年,全明星扣篮大赛诞生,拉里·南斯击败威尔金斯、朱利叶斯·欧文、德雷克斯勒等名将夺冠,扣篮大赛就此成为全明星的招牌赛事。两年后的1986年全明星,三分大赛首次设立,拉里·伯德获得前三届冠军,这项赛事迅速成为联盟射手巅峰对决的舞台。

1994年,为了给刚进入联盟不久的新秀更多的曝光机会,新秀挑战赛首次举办,1993年NBA选秀探花哈达威获得MVP,开启了传奇生涯。到了2003年,联盟在全明星周末增设技巧挑战赛,贾森·基德夺得首届冠军,联盟顶尖后卫有了更多自我展示的机会。

时至今日,得益于多元的赛事内容,无论是联盟最优秀的球星们,还是刚登陆联盟不久的新星,抑或是有一技之长的扣将、三分射手、传球手,越来越多的人参与到全明星周末中,真正成为球员们欢聚一堂的舞台。

## 规则跟着球迷胃口变,怎么好玩怎么来!

再精彩的赛事内容,如果赛制和形式一成不变,很难确保球迷不会感到乏味。加上社交媒体兴起、不同赛事之间竞争等外部形势变化,为了保持和提升全明星的影响力,NBA联盟一直在大胆改革创新。

以新秀挑战赛为例,最初只有一年级新秀参赛,后来改为一年级新秀对抗二年级新秀。2012年起,改为混编组队,2014年起,引入美国队、世界队对抗的概念。2022年和2023年,更是邀请发展联盟球员参赛,4支球队以小型锦标赛的形式打3场比赛角逐冠军。

至于最“年轻”的技巧挑战赛,联盟改变赛制更是没有任何包袱。早期的技巧挑战赛只有后卫参赛,通过设置运球、传球、投篮等技术环节,考验球员的能力。

对于历史悠久的扣篮大赛和三分大赛,联盟在保留传统的同时,也在改变规则。比如扣篮大赛,为了确保比赛的流畅,从球员尝试次数、时间上给出限制,为了保证公正,除了评委现场打分,也尝试过球迷投票。

即便是压轴大戏全明星正赛,从2018年起,联盟也放弃了东西部对抗的形式,改成两位队长混编组队。2020年,为了致敬遗憾离世的科比,联盟引入24分规则,将两队末节的目标分数与科比的24号球衣联系在一起,此规则延续至今。



## 姚明两当票王, “球迷的全明星”你说了算!

除了球员参赛,NBA联盟也尝试让球迷参与这场篮球盛宴中。过去40年多来,每当全明星周末临近,球迷都可以参与到全明星票选活动中,从短信到官网、社交媒体,尽管参与形式一直在变化,但全民参与的主旨不变。得益于这种方式,2005年和2006年,姚明曾经两次成为全明星票王。

2016年起,虽然NBA联盟更改了全明星首发的投票规则,除了球迷投票,还有球员、媒体的参与,综合计分后决定首发阵容,但球迷的投票仍能很大程度影响全明星阵容,在球迷中人气较高的球星更容易入选全明星。

此外,球迷一度能够决定扣篮大赛冠军的归属。比如2008年扣篮大赛,现场评委决定进入决赛的球员、决赛的冠军由球迷投票选出;2012年扣篮大赛只有一轮,最终的排名和冠军都由球迷投票决定。

全明星正赛由队长选人的形式由联盟首创,不过球迷的意愿也在推动联盟完善形式。2018年全明星正赛队长是库里、詹姆斯,联盟直接公布了两人选择的阵容。今年的改革更彻底,正赛开打前,两位队长直接在现场“选秀”,约基奇在现场对詹姆斯“主动示好”平添了不少话题。

球迷亲自投票,助力各自心仪的球星,能够一定程度左右全明星阵容。对于球迷的诉求,联盟积极响应,尽量将全明星周末相关的所有环节放到台前,同样提升了球迷的参与度,这项赛事正逐渐成为“球迷的全明星”。(据《新京报》)