

调出来的假香米、“烂脸”的化妆品、一台手机操纵两万水军……今年的“3·15”晚会，以“用诚信之光照亮消费信心”为主题，对假冒伪劣产品、电信和网络诈骗、互联网直播间乱象等现象进行了曝光。



水军公司的机房里摆满手机

被曝光的“泰国香米”



“3·15”晚会这些企业被曝光，后续如何？

熏跑老鼠的“泰国香米”

日前，记者探访了安徽某食品有限公司，仓库里堆放着数十吨散发着“泰国茉莉香米”香味的“泰国茉莉香米”。负责人告诉记者，这些大米是安徽本地产的，和泰国香米没有任何关系，只要往大米里滴几滴香精，就会散发出特有的香味，这样的大米一年能卖出1000多吨。

几经周折，记者联系到了出售香精的上海朗枫香料有限公司的郭经理，在上海张江地区的厂房中，记者看到成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，看不到具体名称。记者凑近一闻，一股刺鼻的味道扑面而来。郭经理说：“老鼠到我这里面干什么，熏都把它熏跑了。”郭经理让员工从库房拿来两种大米香精，它们分别模仿了不同香米的香味，“稻花香是2、泰国香米是1”。

曝光后，安徽肥东县市场监管、公安等综合执法组第一时间赶赴现场，已对该企业进行查封，对所有大米及其他原料等现场封存。该公司法人代表已被公安机关传唤到位。

“毁容”的妆字号美容针

2022年，国家药监局发布公告，整形美容用注射材料按照最严格的第三类医疗器械进行管理。“妆字号”的日用化妆品只能外用于皮肤表面，不可以被用来注射。记者调查发现，一批批打着化妆品名义的美容针剂源源不断地流向市场，堂而皇之地出现在各类医美、化妆品展会上，批发给形形色色的美容机构，最终被注射到消费者的脸上。

中国医学科学院整形外科医院副主任医师郭鑫表示：“妆字号

产品只能外用涂抹。有些不良商家把它当作注射产品，会引发消费者面部皮肤红肿、破溃、反复发炎，甚至导致无序生长、变形，美容不变成毁容。”

据了解，这类以化妆品名义销售的美容针剂因为价格不透明，利润可以高达10倍。而生产这类美容针剂的很多工厂都没有生产许可证件。

3月15日，广州市市场监督管理局发布情况通报：广州市、区市场监管部门已立即行动，第一时间赶赴现场，对涉事企业进行核查处置，对涉事产品进行封存、组织开展抽检。后续依法依规严查严处情况，将及时向社会通报。

“直播间儿子”卖“神药”

“阿姨你吃，这个可以治好你的小瘤瘤”“爸爸妈妈，下方小黄车直接拼手速，给我炸！”

山西平遥李先生的母亲一直在手机上看一种直播，这些主播主要是在直播时帮人解决纠纷、调解家庭矛盾。老人还买了不少直播间里推荐的号称有神奇疗效的产品。

可李先生却发现，这些产品都是固体饮料、压片糖果等普通食品。

在这些直播间里，不少主播都装出一副正义凛然的样子帮助解决纠纷，无一例外都能机缘巧合得到号称能治疗疾病的产品，并且卖给观看直播的老人们，但其实都是普通食品。

“小张说事”就是老人经常关注的一个直播间。在一期直播中，记者偶然发现“利哥供应链”的招牌。公司负责人告诉记者，“利哥供应链”主要为主播寻找合适的产品并提供场地，直播间所讲的故事都是编造出来的。负责人介绍，目的就是为骗老人买产品，主播获利

非常大，例如成本价1.2元/盒的产品，卖99元10盒，已经卖出一两千万盒了，主播佣金80元，也就是99元主播要挣80元。

目前，被央视曝光的小张说事、马洪亮、高冷等账号在相关平台上均已被封。

一台手机操纵两万水军

在网上，有平台会售卖直播水军、直播间人气、播放量、点赞、评论等，24小时自助下单。

一位从事直播带货代运营的工作人员告诉记者，使用水军已经是直播带货行业公开的秘密，有了水军烘托气氛，不明就里的用户就可能被热闹的氛围所带动，冲动跟风，掏钱下单。

工作人员介绍，“直播人气100人1小时在线49元，点赞10万18元，评论30个59元”。此外，还有一些直播公司会通过群控系统控制大量水军。工作人员介绍，所谓群控系统，就是利用一台电脑，同时控制一百部手机，冒充一百个真实用户充当水军。

某公司的云控系统，操作起来更加简单粗暴，一台手机，可以同时操控200到20000台手机充当水军。

记者看到水军公司替多个客户搭建的云控机房，机房里摆满了手机，一台手机就是一个水军，手机屏幕上显示各种直播正在进行，成百上千个水军正潜伏在多个直播间兴风作浪。

延安市市场监督管理局、延安市公安局15日晚发布情况通报，对被曝光的陕西亚润进网络科技有限公司提供“水军”刷单问题，延安市市场监督管理局、公安局等综合执法组第一时间赶赴现场，对该公司进行调查取证，相关人员已被传唤调查。

直接脱落的高空安全带

2022年7月22日，天津市蓟州区的九山顶景区，一名游客在“步步惊心”网红吊桥项目游玩时，突然昏迷，悬在半空。

救援时，安全带突然脱落，游客摔下山谷，不幸身亡。

同一天，湖北恩施地心谷景区，一名十岁男孩在同样的项目上游玩时，不小心踩空，安全带脱离身体，摔下吊桥，腰椎、胸椎骨折。

记者发现，前面两起安全事故中，他们穿戴的都是“三点式安全带”。

“3·15”晚会联合国家消防救援局进行了安全测试，道具假人穿戴好三点式安全带，模拟游客在吊桥上自然坠落。结果安全带发生严重位移，假人腰部安全带被扯到腋下，背部的安全带勒在了假人的脖颈处。

消防员提示：“三点式安全带一般被系在游客腰间，发生冲坠之后，很容易将人的肋骨掀折。在救援时，也很容易发生二次脱落。”

近年来，部分景区“步步惊心”网红吊桥项目，一直配备三点式安全带。

原来，三点式安全带的穿戴时间要远远少于五点式安全带，在客流量大的时候，能够更快地消化排队游客。

西游洞景区的工作人员告诉记者：“像这么小的（孩子）根本就不安全，你要不卖（票）你又赚不到钱。”

媒体记者联系了“3·15”晚会中提及的多家景区，南宁市西乡塘区鑫景界游乐经营部的负责人称，从去年五一开始，公司已经规定必须使用五点式安全带。天津市蓟州区的九山顶景区的工作人员也表示，景区已经做出了整改。

（据央视、《北京晚报》）