

治理过度包装:抓消费引领更要抓企业源头

“拆开化妆品包装,里面是一个泡沫纸包裹的缎带礼盒,打开礼盒,揭开包装纸,一个拳头大小的包装盒‘躺’在一堆碎纸丝上,再拆开包装,才是30毫升的玻璃瓶……”类似这样的过度包装,遭到不少消费者的调侃和反对。

发现:部分商品包装过度

何为“过度包装”?

呼和浩特市市场监督管理局计量管理科负责人包东升解释说,“过度包装是指商品超出正常的包装功能需求,在包装空隙率、包装层数、包装成本三个方面超过必要程度的包装,即包装的耗材过多、分量过重、体积过大、成本过高等。”

连日来,记者就产品过度包装问题进行了调查采访。

3月30日,在一家大型超市,记者注意到,在酒类包装中,一个可以放两瓶酒的礼盒中,只有一瓶酒,用于装饰的黄色绸布显得特别奢华,并且存在层层包装的问题。

当日,在呼和浩特某商场的化妆品柜台,记者看到,几乎所有的品牌都会推出单独礼盒产品,外观精美豪华。有的产品号称礼盒套装售卖更加优惠。

“过度包装,片面追求奢华包装的附加值,无疑会消耗大量资源,加剧环境污染。同时,还会引导一些消费者盲目攀比,形成推崇外表、忽视产品真正品质的消费心理。”包东升说。

经过过度包装的产品被消费者戏称为“精致的垃圾”。采访中,多数消费者表示不喜欢过度包装。

王女士家里有一种豪华包装的茶叶:两小袋分装好的茶叶,装在两个漂亮的铁盒内,外面再套上大的硬礼盒,内部还放置了泡沫、隔板,看上去价值不菲。“这种礼盒主要是送人,显得上档次、有面子,如果是自己用,大家肯定不会买礼盒装。”

消费者刘先生反映,过度包装也出现在玩具礼品领域,普通的玩具或者普通的文具装在又大又漂亮的盲盒内,立刻身价倍增。最终,这些精美的包装会被当作垃圾扔掉。

而网民们对过度包装的反对声音更为强烈,他们认为,过度包

装除了助长攀比心理,更重要的是造成了资源浪费和对环境的污染。

3月28日,中国消费者协会发布《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》。

报告显示,80.7%的消费者反对过度包装,92.2%的消费者并不熟悉商品过度包装的判别标准。由于国家标准中计算包装空隙率对普通消费者来说过于专业,普及存在难度,消费者判别商品包装是否属于过度包装主要靠感觉,看是否是“欺骗式包装”或者“豪华包装”,是使用率最高的方法。

变化:绿色包装正风行

近年来,随着相关政策陆续出台,一些商品,比如洗衣粉、洗衣液,既有灌装产品,也有简易包装产品。这些实用性强的绿色包装产品,给消费者带来更多理性选择。

在内蒙古,较为明显的,是快递行业正发生着“绿色化、减量化、可循环”的积极变化。

内蒙古顺丰速运有限公司公共事务部负责人钱立兴告诉记者:“2022年,为避免过度包装,公司在绿色包装、可循环包装、绿色物流运输、办公环节线上优化、节能减排等方面,全面开展绿色研发、使用计划,将绿色环保贯通整个快递环节。”

他说,总部技术部门与供应商携手推进物资优化改型工作,通过新材料、新技术、新模式对顺丰的快递包装进行了全面绿色升级创新,改变了常年使用气泡膜作为内包装的现状,重点推行空气缓冲包装,通过使用局部固定耗材降低包材的使用量,使用充气葫芦膜取代传统的气泡膜,减少PE使用量。他们还增加部分“π-BOX”循环箱的使用,这种循环箱的PP蜂窝板材质重量占比99%,材料单一化更易回收。2022年,内蒙古地区循环箱使用超7000个。

记者从内蒙古邮政管理局了解到,截至2022年底,全区邮政业采购使用符合标准的包装材料比例达到98.14%,按照规范封装操作比例达到97.72%,可循环快递箱(盒)使用量达到42.43万个,回收复用瓦楞纸箱数量1570.65万个。电商快件不再二次包装率达到98.95%,快递包装减量化、标准化、循环化水平稳步提升。今年,将再

次提升电商快件不再二次包装率,开展过度包装和随意包装、塑料污染两个专项治理,加快推进全区快递包装绿色转型。

方向:为过度包装“瘦身”

近日,内蒙古自治区人民政府办公厅印发《关于进一步加强商品过度包装治理若干措施的通知》,在全区进一步加强商品过度包装治理。

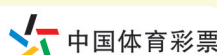
内蒙古医药工业企业协会日前发出的倡议引起记者关注,倡议号召药品生产企业杜绝药品过度包装,让药品轻装上阵。该协会联席秘书长王月明说:“我们呼吁全区药品生产企业防范药品过度包装,降低包装成本,实现包装物减量,最终实现包装盒‘瘦身’,每板药粒变多,包装层数变少,包装空隙率降低。”他建议,“让公众深入了解药品过度包装的危害及正确理解绿色包装,引导消费者改变‘通过包装和价格判断药品质量’

的错误认知,从而更加理性地选择药品。”

市场监管部门也在发力过度包装治理。据包东升介绍,市场监管部门首先从源头规范,提高生产厂家对过度包装不良影响的认识,重点对流通领域食品、化妆品等热销商品开展有针对性专项执法,重点检查商品包装层数、包装空隙率、包装成本与商品销售价格比等是否符合国家标准要求。在检查过程中,执法人员要求经营者切实提高环保意识,减少资源消耗和废弃物的产生。

采访中,一些业内人士建议,在对过度包装进行源头治理的同时,要树立正确的生产和消费理念,企业要多生产物有所值的产品,而不是把力气用在过度包装上;消费者要理性消费,要“识得庐山真面目”,不为华而不实的过度包装所诱惑,共同推动简化包装成为绿色生活新风尚。

文·摄影/草原全媒·北方新报
记者 刘睿 刘惠

 中国体育彩票

关于开展2023年超级大乐透派奖活动的公告

为回馈广大购彩者,国家体育总局体育彩票管理中心决定开展2023年超级大乐透派奖活动。现就有关事项公告如下:

- 一、派奖时间**
自超级大乐透第23039期(2023年4月8日21:10开售,4月10日开奖)开始,预计持续20期。
- 二、参与条件**
派奖期间,进行追加投注且单张当期投注金额**15元及以上**的超级大乐透彩票参与本次派奖活动,符合参与条件的多期票、套票、预售票在派奖期间按期参与,派奖活动前购买的多期票、套票、预售票在派奖期间仅参与一、二等奖派奖,不参与固定奖派奖。
- 三、派奖规则**
(一)一等奖派奖:总奖金**3亿元**,每期**1500万元**。每期派奖奖金由符合参与条件且中得一等奖的彩票按中注数均分,其中基本投注和追加投注按游戏规则规定的比例分配,单注派奖奖金不超过当期基本投注和追加投注的奖金。若当期一等奖派奖奖金有结余,则与下一期派奖奖金合并派发,依此类推,派完为止。
(二)二等奖派奖:总奖金**1亿元**,每期**500万元**。每期派奖奖金由符合参与条件且中得二等奖的彩票按中注数均分,其中基本投注和追加投注按游戏规则规定的比例分配,单注派奖奖金不超过当期基本投注和追加投注的奖金。若当期二等奖派奖奖金有结余,则与下一期派奖奖金合并派发,依此类推,派完为止。
(三)固定奖派奖:总奖金**6亿元**。派奖期间,符合参与条件且中得三至九等奖中任意等级的彩票,单注派奖奖金为当期对应等级单注奖金的**50%或100%**,以票面宣传栏打印的文字为准:“**恭喜!三至九等奖奖金×1.5倍!**”字样,表示该彩票若中得三至九等奖中任意等级,实得奖金为该等级原奖金的**1.5倍**。“**恭喜!三至九等奖奖金×2倍!**”字样,表示该彩票若中得三至九等奖中任意等级,实得奖金为该等级原奖金的**2倍**。6亿元派完为止,结束当期派奖奖金不足部分由超级大乐透调节基金补足。
- 四、派奖奖金**
本次派奖奖金**10亿元**,从超级大乐透调节基金列支。若派奖活动尚未到期,但调节基金余额不足以支付当期派奖奖金时,则当期不再派奖,派奖活动结束。
本次派奖规则由国家体育总局体育彩票管理中心负责解释。感谢广大购彩者对国家公益事业和中国体育彩票的支持!
特此公告。

国家体育总局体育彩票管理中心
2023年4月3日

公益体彩 乐善人生

体彩公益金被广泛应用于

- 全民健身计划
- 奥运争光计划
- 补充社保保障基金
- 教育助学
- 法律援助
- 城乡医疗救助
- 乡村振兴
- 残疾人救助
- 红十字事业
- 救灾救灾
- 农村养老服务
- 新疆西藏等社会公益事业建设
- 文化事业

快乐购彩 理性投注 未成年人不得购买彩票及兑奖 更多详情请登录:中国体彩网 www.lottery.gov.cn 内蒙古体彩官方微信 中国体育彩票官方微信