

社区看护:阿尔茨海默症的养老探索

每天午饭后,在二楼靠走廊的固定座位,“恐龙奶奶”都要长时间坐在这里,面对着一只恐龙玩偶,不停地用手揉搓桌面。木制的桌面,被她搓出两个浅浅的小坑。这位84岁的老人,患有阿尔茨海默症,在呼和浩特市赛罕区仕奇居家社区养老服务综合体住了两年。她已经忘记很多事情,记忆停留在照顾孙子的时间段。

“化学老师”也是位84岁的老奶奶,得到这个称呼是因为她曾是一名化学老师,也因她以化学成分为由拒绝吃任何药物,包括降压药。前几年,她的老伴去世了,3个孩子都在国外。考察多家机构后,家人决定把她送到这里。刚来的前几天,她排斥跟陌生人交流,如今她总是拄着拐杖在楼道里慢慢散步,喜欢聊天。

二楼每个房间门口,都挂有老人的生活照。有些老人遛弯回来,就不记得住哪儿了,这些照片能帮助他们回家。不过,现在入住的老人,大部分无法自己下床。这些老人中有工程师、教授、会计,也有当过领导干部的,而衰老是个慢慢脱



精心照顾

去社会身份的过程。如今,他们在这里更多的是用年龄和身体状况来分类。

每天,工作人员和护士为这些老人提供专业的看护和照料,晨间护理、喂饭、助浴等。他们能够得到比在家更精心的照料,像食物颗粒的大小、饮用水的温度都是经过测评,量身定制。

2021年,赛罕区仕奇居家社区

养老服务综合体成立,引进德国养老服务企业蕾娜范入驻经营,是自治区标准委确定的自治区居家和社区高质量标准体系建设示范点,也是呼和浩特市极少数能够接收轻、中、重度失能失智老人和临终关怀老人的居家社区养老服务机构。

入住的35位老人平均年龄85岁,年龄最大的95岁,以失能和半失能老人为主,其中有5人是正在

用药的阿尔茨海默症患者。以前,这些老人多数是由家人或保姆照顾。

认知障碍患者照料是个社会性难题。他们的就医和日常生活都需要专业支持,但很少有医院能接收像阿尔茨海默症的失能失智老人,而医院也并不适合长期照顾。目前,社会上的养老机构,大都难以提供专业的照护服务。绝大多数认知障碍患者是由家庭照护。“一人失能,全家失衡。”无论是伴侣还是子女,要求一个健康的家属,为病人牺牲掉全部个人生活都是很困难的。

作为第四批居家和社区养老服务改革试点城市,近年来呼和浩特市着力推进居家和社区养老服务机构标准化示范点创建。今年,呼和浩特继续开展居家社区养老服务试点建设,落实居家社区养老服务惠民、利企政策。

让失能失智老人从容、安宁、有尊严地度过晚年,有了政府和社会力量的强力支持,成为可以期待的目标。

文·摄影/草原全媒·北方新报首席记者 查娜

拼多多启动“百亿补贴数码家电消费季”

4月6日,拼多多百亿补贴正式启动“数码家电消费季”,首季将在百亿补贴的基础上再次投入10亿真金白银,对手机、平板、冰箱、空调等数码家电全品类进行额外补贴,为消费者提供“天天都是618”的购物体验,持续助力制造业消费回暖。

目前,此次消费季活动已上线,苹果、华为、荣耀、小米、美的、海尔、索尼、TCL、任天堂、戴森、vivo等国内外一线品牌均深入参与,覆盖手机、电脑、平板、电视、冰箱、空调、智能手表、VR头盔等数码家电全品类产品。

“这次活动均为官方直补,旨在为消费者提供全网最具性价比的产品,无惧比价。”拼多多百亿补贴“数码家电消费季”项目负责人表示,参与此次活动的多为品牌旗舰店,官方正品保障,提供正品发票。活动长期在线,消费者随时都可以一站购齐所需产品。

打开拼多多APP,进入百亿补贴频道,即可进入活动页面。截至发稿前,根据活动页面显示,iPhone14国行正品官网5999元,百亿补贴价5149元,再叠加250元整点无门槛优惠券,券后价仅

为4899元。而苹果iPad Pro11英寸平板电脑全网低价6798元,百亿补贴官方直补1199元,补贴价5599元。

在大家电领域,格力云佳1.5匹壁挂式家用空调官方直补930元,补贴价2368元。在智能设备领域,索尼PlayStation VR2虚拟现实头盔,官方补贴1140元,到手价3359元。

每年4月数码家电进入销售旺季,为惠及用户和品牌,拼多多万人团还联合小米、海尔、美的、海信、TCL等品牌旗舰店,共同推出“数码爆款一站购”“大家电爆款团”“小家电,大放价”等主题活动,上百款数码家电产品同时开团。目前,该活动已吸引近2000万人次参与,苹果、小米等多款产品售罄并紧急补货。

在击穿全网低价的同时,拼多多百亿补贴还对物流、售后等服务体系进行专项升级,为消费者提供买贵必赔、全国联保、假一赔十、送货上门、上门安装等全方位服务保障,确保消费者“安心买、放心退”。

很多消费者在商品评价中表示,“没想到物流这么给力,拼单

当天发货,第二天就收到了,又省又快。”“已经是第二次在拼多多百亿补贴买手机了,物美价优,太划算了,真香!”

“今年一季度,拼多多百亿补贴的用户规模和品牌数量继续保持高速增长。其中,数码家电品牌的数量同比增长超过55%。”该项目负责人表示,在上线近4年的时间里,拼多多百亿补贴赢得了数亿消费者的青睐,是因为平台一直切切实实将补贴用到品牌商身上,坚持为消费者带来实实在在的优惠。

在此次消费季期间,拼多多百亿补贴还将联合美的、海尔、小米、vivo、华硕、TCL、海信等品牌商家,上线一批工厂直销的爆款产品,通过“补贴+直销”的方式为消费者提供双重降价福利。

“此次消费季的新尝试,也是百亿补贴接下来要重点打造的模式。”该项目负责人表示,通过“补贴+直销”的方式,推动品牌工厂爆款产品直连广大消费者,可同时惠及供需两端,促进制造业品牌的消费回暖,并进一步推动数字经济与实体经济的双向融合。

文/草原全媒·北方新报记者 马丽侠

打开APP进入百亿补贴频道参与