

# 协议总投资2757亿!内蒙古招商引资推介会开到杭州

《内蒙古日报》消息 风从“天堂草原”来,遇见柳浪闻莺、曲院风荷的“人间天堂”。4月24~26日,内蒙古自治区人民政府以“相聚‘浙’里 相约草原”为主题,在浙江省杭州市举行内蒙古自治区招商引资推介会暨合作项目签约仪式(长三角地区)及自治区重点产业集群产业链专题推介洽谈等系列活动。活动期间,还将在浙江、江苏、上海三省市开展政府间走访会见和调研考察活动。

4月24日上午,签约仪式在浙江省人民大会堂举行,内蒙古与长

三角地区的企业集中签约项目108个,协议总投资2757亿元,涉及装备制造、新能源、新材料、农牧业、现代服务业等9个领域,世界500强、中国500强、民营500强、制造业500强企业以及“专精特新”企业占比近30%。

据了解,内蒙古近年来重点围绕打造新能源、新材料、绿色农畜产品加工、新型化工、现代装备制造、生物医药、数字经济、现代服务业八大产业集群,构建现代煤化工、风电装备、光伏装备、氢能、储能、生物制药、马铃薯、肉牛、玉米、

奶业、肉羊、草业、羊绒、新能源汽车、稀土、有色金属16条重点产业链,坚持从“无中生有”到“有中择优”,大力引进优质企业落户、优好项目落地,建设现代化产业体系,为高质量发展积蓄动能、厚植优势。

内蒙古始终把长三角地区作为招商引资的重点区域,与长三角地区持续深化合作,正泰集团、华友钴业、传化集团、远景科技集团等一批各行业、各领域头部企业在内蒙古发展壮大。本次活动聚焦产业集群和重点产业链,紧盯500强

企业、头部企业、群主企业、链主企业,积极拓展招商引资渠道,吸引更多长三角地区企业来内蒙古投资兴业。

除集中签约外,此次招商引资推介活动还将围绕先进制造业、绿色农畜产品加工、新能源、文旅和服务业举办4场专题推介活动。

2023年以来,自治区政府已在北京举办了招商引资推介及项目签约仪式(京津冀地区)。本次招商引资活动之后,还将举办粤港澳地区招商引资活动。

(李卓高 慧 李超然)

## 白塔国际机场“五一”假期预计运送旅客15万人次

新报讯(草原全媒·北方新报记者 刘睿) 记者从呼和浩特白塔国际机场了解到,随着“五一”假期的临近,旅客出行、出游意愿明显提升。今年“五一”假期,呼和浩特白塔国际机场计划日均航班量约280架次,日均旅客吞吐量预计将达到3万人次左右,5天假期

共计15万人次。据了解,“五一”期间,从呼和浩特出发,去往通辽、赤峰、呼伦贝尔、乌兰浩特等地的日均航班量均在10班以上;去往广州、深圳等城市的日均航班量在7班以上;去往上海、南京、成都、重庆、杭州、郑州等城市的日均航班量达到5~6班。

以上城市是呼和浩特地区旅客的热门目的地,有出行需求的旅客可提前安排购票。

为满足旅客出行需求,呼和浩特白塔国际机场特在“五一”假期来临前新增了呼和浩特-鄂州-珠海、呼和浩特-忻州-揭阳、呼和浩特-郑州-衡阳等航线。

## 伊利家园行动：“伊起”守护地球

新报讯(草原全媒·北方新报记者 郑慧英) 今年4月22日是第54个世界地球日,伊利集团及旗下子品牌发起了“伊利家园行动”系列活动,号召大家从点滴做起,“伊起”守护地球!

4月22日,伊利与Discovery探索频道正式“盒伙”,号召大家从一件小事做起,通过随手回收奶盒的举手之劳,为低碳生活与生态保护贡献一份力量。伊利旗下金典携手品牌代言人李宇春也开启了“金典空瓶回流行动”,在深圳等地陆续启动线下回收站点,通过将空瓶再造为野餐垫、相框等可循环使用的环保好物,与地球共续有机。

作为食品行业首款通过ISO14046国际标准、获得《水足迹核查声明》的产品,伊利旗下安慕希持续致力于减少对水资源的消耗,部分包装材料满足FSC要求,有效减少了树木砍伐,守护了森林资源。

伊利旗下植物蛋白品牌植选则携手环境友好IP“小草皮行动”开展了可持续乐活节,倡导户外无痕的可持续生活方式,呼吁大家以实际行动保护地球。

从包装回收生活倡导,从广袤的大自然到老百姓的餐桌,伊利一直致力于生态保护:在内蒙古阿鲁科尔沁旗改良5.5万亩退化草原,实现了“荒漠变绿洲”;在内蒙古阿拉善种植10万棵梭梭树,建立了美丽的“生态墙”;在云南西双版纳热带雨林,为亚洲象建“食堂”……伊利不断书写着人与自然和谐共生的“家园故事”。



观众了解“包头有礼”参赛作品



获得金奖的中科万象稀土杯

## “包头有礼”:56件伴手礼诚意满满

新报讯(草原全媒·北方新报记者 周蕾) 一件件地域性、民族性、艺术性相融合的伴手礼,承载着一方热土对八方来客的诚意。日前,包头市文化旅游广电局会同市商务局、农牧局举办的“包头有礼”名优特产品大赛获奖名单出炉,大赛优中选优,为游客们精

心挑选了最具包头特色的伴手礼。本次大赛期间,包括本土绿色食品、文创艺术品、非遗民俗手工艺品、特色创新产品等品类丰富的本土名优特产品集中亮相,最终评出金奖5件(套),银奖10件(套),铜奖15件(套),“包头有礼”推荐产品26件(套)。其中中科万象稀土

杯、黄芪面膜组合、圆素牛骨胶原肽粉、鹿王缩格绒围巾、游牧印象草原零食伴手礼获得金奖。随着伴手礼的不断更新迭代,这些特色鲜明的本土名优特产品正以一个更微观具象、更表里俱全的视角为四面八方的来客输出一个更鲜活、更有魅力的包头。