

近日,“大学生特种兵旅游”词条屡屡冲上热搜,在抖音短视频平台,截至4月19日,该词条播放量累计超过8.4亿次,已经成为现象级话题。“坐最晚的火车,起最早的床,走最长的路,花最少的钱,去最多的景点,打最多的卡……”记者在采访中了解到,被网友们戏称为“特种兵式旅游”的大学生们,通常利用周末双休时间,按照军训般的出行节奏,日行几万步,践行着“青春没有售价、旅行就在当下”的生活方式。

1天逛13个景点

2000年出生的吕敬涛,是内蒙古工业大学大四学生,他在抖音平台上定期分享“特种兵旅游”攻略,最热的一条视频点赞超过1.2万,短期内积累粉丝2100多人。

近日,记者见到了抖音网名“小涛儿”的吕敬涛,他向记者分享了自己的故事。

今年寒假期间,当时“特种兵旅游”现象尚未兴起,吕敬涛就踏上“特种兵之路”:24个小时硬座来到杭州,下车开始旅游打卡,一天之内,“灵隐寺去了,飞来峰去了,西湖去了”,随即转战苏州,几乎去遍苏州所有景点,还顺路去了一趟周庄。

自此,吕敬涛经常利用周末和小长假去旅游。4月上旬,他独自前往山东,周五坐动车,中转北京前往济南,次日8时到达护城河欣赏春色,8时30分到达五龙潭,9时30分到达趵突泉,12时到达解放碑,14时到达泉标,14时30分到达泉城广场,15时30分到达千佛山,17时登顶,18时30分回到大明湖超然楼,20时30分到达宽厚里……全程多为免费景点和免费公共交通,考验的是耐心和脚力,行程安排得紧锣密鼓。

“出发前我会做攻略,详细分析哪几个景点离得比较近,将它们连成一条线,规划旅行线路。”吕敬涛的旅行线路规划堪比行军作战图,最多一天安排13个打卡景点,不少网友非常佩服,表示要“抄作业”。

“一般住青年旅馆,吃特色路边摊,花费主要是路费和住宿,严格控制预算,去张家口一趟来回花了300多元。”吕敬涛说,周一到周五他当家教挣钱,加上奖学金,这些收入成就他“穷游看世界”的梦想。

记者了解到,“特种兵旅游”让吕敬涛利用较短时间,迈出校门,开阔视野,也让他变成一个更有毅力、更有主见的年轻人。

“通过一次次的详尽攻略和顺利出行,我得到了锻炼,对未来的规划也更清晰,读万卷书不如行万里路。”吕敬涛表示,自己的“特种兵旅游”受到家长和老师的认可,会利用毕业前的这段时间,去更多地方旅行,欣赏祖国大好河山。

美丽风景

五一出行,你想挑战「特种兵旅游」吗?



打工族跃跃欲试

除了大学生,不少打工族也瞄上“特种兵旅游”,希望用周末时间去不同城市旅游。

呼和浩特年轻网友“不知名的呆毛”14日连夜乘坐动车、高铁,几经辗转,前往山东淄博,只为一试传说中的“小饼卷烧烤”。下火车后打车直奔烧烤店,随后去了中国课本博物馆、海岱楼钟书阁、八大局,周日晚上返程,两人两天总计花费1160元。她在抖音短视频平台分享的攻略中提醒网友,“说走就走的前提是千万定好车票和房间,不然可能会露宿街头”。

4月上旬,呼和浩特媒体从业者王女士也准备趁着武汉樱花季,前去大啖湖北潜江小龙虾,为此她专门制定了详细攻略,订好机票和酒店,准备利用周五、六、日,进行高强度旅行暴走。“看樱花的路线都策划好了,清晨吃碗牛肉粉,坐地铁前往楚风园码头,随后坐船,走水路到达樱园赏花……”但后来因工作安排和家人生病等情况,她无奈取消了这次旅行。

“中年打工人最缺的就是时间,好羡慕大学生啊……”王女士对记者说,上班族想践行“特种兵旅游”实在有点难。

短途游主力军

“服了,怎么哪哪都是‘特种兵’啊……”镜头一转,旅游景点人山人海,其中有很多大学生,清澈而年轻的面孔。像这样的视频,在短视频平台高频出现,引发热烈讨论。

记者了解到,大学生“特种兵旅游”现象始于2023年初,周末期间,全国各大景点挤满周边城市的大学生,他们成为周末短途旅游的主力军,热衷在网上分享生活的大学生们让一个个城市成为网红旅游城市。

其中,山东淄博的特色小饼卷烧烤,因短视频平台上由本地大学生分享的“一位淄博公主,正在优雅享用她的下午茶”视频,火爆出圈,引来各路网友打卡。

“大学生有体力、有时间、有网络号召力,虽然吃住消费不高,却是周末短途旅行的主要人群……”吕敬涛说,几次出行发现,周末时景点都有大学生人群,希望文旅部门多推出适合大学生的旅游路线产品。

要有合理规划

4月7日,内蒙古自治区文化和旅游厅在微信公众号上发布《“特种兵式旅游”你想试试吗?》,文末提出“旅游还是应该量力而行,不要盲从,要根据自己的身体情况对行程做出合理规划。”

对此,记者采访了几位高校在读生和市民,大家对“特种兵旅游”的看法各有不同。

“特种兵旅游是大学生享受学生身份的一种青春狂欢,毕竟工作以后时间就不是自己的了,应抓紧时间出去多看看。”来自内蒙古大学的学生王茜(化名)说。

“日行三万步太累了,回来腿疼一礼拜,上课净补课了。”来自内蒙古师范大学的学生李博宇(化名)希望,大学生们做好时间规划,不影响学业的同时探索世界。

“有需求就有市场,针对这种消费热潮,各地景区应该为大学生提供更多优惠和安全保障。”旅游从业者钱女士表示,大学生大多依靠公共交通,很多景点去不了,旅行社可以推出适合年轻人的短途一日游路线,拉动消费,并帮助他们深度游,避免走马观花。文/草原全媒·北方新报记者 郝儒冰