

你的快递面单个人信息隐藏了吗?

文·摄影/草原全媒·北方新报记者 郑慧英

如今,网上购物备受人们青睐。作为记录用户寄递行为的信息载体,一张小小的快递面单上,姓名、电话、地址等个人信息一应俱全,人们担心会泄露隐私信息,往往在收到快递时先撕掉快递面单,才放心将外包装扔掉。

“快递单禁止显示完整的个人信息”。近日,《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准正式实施,要求快递单上收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上,联系电话应隐藏6位以上,地址应隐藏单元户室号,标志着快递隐私面单有了统一的“新国标”。目前,呼和浩特市的隐私面单推广情况如何?记者进行了采访。



一家单位的快递收发室

收件人信息已加密处理



部分信息用“*”代替

家住呼和浩特市金桥佳园小区的刘女士有孩子后,家中生活用品基本是网购。“前几天收到两个中通快递,发现快递面单上姓名隐藏了一个字,用‘*’代替,11位的电话号码也用‘*’隐藏了4位。如果快递面单不显示完整的个人信息,以后我就不用撕掉了。”刘女士说,以前收到快递时,最头疼的事就是撕面单,有的很难撕下来,只好用笔涂抹掉信息。

呼和浩特市民郭女士也是一名“剁手党”,最近她也注意到一些快递面单上的个人信息隐藏了。“这两天收到的京东和韵达快递,快递面单上的姓名和电话号码都加密处理了。我认为推广‘隐私面单’的做法特别好,不用担心个人信息会泄露。”郭女士说。

记者走访了几家单位的快递收发室看到,大部分快递面单加密处理了个人信息,不过仍有个别公司的快递面单没有隐藏信息,清楚显示收件人姓名、电话等具体信息。

全力保障用户隐私

记者在采访中了解到,为保障寄递用户个人信息安全和切身利益,一些快递公司在个人信息保护方面的做法各不相同,在推出隐私面单时,通过符号隐藏、虚拟电话等方式,将收寄件人的个人信息隐藏。

“顺丰于2017年就推出隐私面单——‘丰密面单’,通过对收寄件人电话中间4位号码信息进行隐藏(如123****1234),在快递面单上实现个人信息加密化。同时,通过信息系统安全技术

实现收派员、客服使用虚拟号码联系用户,在电子信息上实现个人信息加密化。”内蒙古顺丰速运公共事务部负责人钱立兴在接受记者采访时说,2022年,公司持续推进隐私面单工作,将用户电话号码中间隐藏位数由4位提升至6位,同时支持用户差异化隐私保护需求,对姓名和地址信息进行保护,全方位保障用户数据与隐私安全。

钱立兴说,公司使用数据脱敏和智能外呼联系用户,通话界面为脱敏保护号码,确保用户电话信息保密。目前消费者不论是在小程序还是网点下单,快递面单都不会显示寄件人信息,消费者在下单时也可勾选信息隐藏选项。而在末端配送环节,快递员通过“巴枪”拨打出去的都是虚拟号码,并且只能通过巴枪拨通,个人手机无法拨通,同时,收件人姓名也做部分打码处理,最终目的就是保护用户信息安全。对于“新国标”的推行,公司会对合作的电商用户进行宣传和推广,实现隐私面单全覆盖。

为了让用户在享受便捷服务的同时,保护好隐私安全,极兔速递于2022年3月上线隐私面单。“目前,极兔速递面单的姓名隐匿1位,电话隐匿4位,用‘*’替代,极兔自有下单渠道100%强制要求使用隐私面单。”内蒙古极兔仓储有限公司相关负责人李琼介绍说,根据近日实施的《快递电子运单》国家标准要求,公司对自有渠道的隐私面单进行自查,确认需要调整的内容,预计将于5月上旬完成调整。调整后,收寄件人名字将隐藏1位,电话号码隐藏6位,地址隐藏单元户室号。

据了解,目前部分快递公司已经实现隐私面单技术并已推广应用。对于“新国标”,不少快

递公司表示会强化、完善用户的个人信息保护,让用户寄送快递更加安全放心。

加快推广应用

内蒙古邮政管理局的数据显示:2022年,全区邮政行业寄递业务量完成6.14亿件。2023年,全区邮政行业寄递业务量预计完成7.13亿件,同比增长15.67%左右。

从数据不难看出,快递已成为现代生活不可或缺的重要组成部分。近年来,快递电子运单作为记录用户寄递行为的信息载体,其信息泄露问题引发了社会广泛关注。

据内蒙古邮政管理局一名工作人员介绍,《快递电子运单》国家标准正式实施前,内蒙古邮政快递业已就加强个人信息安全保护采取了一系列措施,比如,在快递电子运单上隐去部分信息,在邮政快递企业业务系统中对个人信息进行部分隐藏、加密等,一系列措施有效保护了个人信息安全。近日《快递电子运单》国家标准对隐私面单明确了具体要求,下一步,邮政管理部门将组织辖区内邮政快递企业对《快递电子运单》国家标准开展学习宣贯,同时要求辖区邮政快递企业对接企业总部,通过升级信息系统、优化作业流程等措施落实《快递电子运单》国家标准的要求,加快推广应用“隐私面单”,切实保障消费者权益。

据记者了解,不是所有的购物平台在发快递时都会隐藏用户个人信息,因此普及快递“隐私面单”还需要一定时间。不少市民也表示,希望快递企业和购物平台在发送快递时做好用户信息加密处理,共同保护用户隐私。