

“中国”之称从何而来?这件青铜器解答了“千古疑惑”

◎ 国宝档案

上下五千年,“中国”之称从何而来?在浩如烟海的典籍、文物中,究竟能否找到“中国”最早的出处?这件青铜器,解答了人们的“千古疑惑”。

剥离外表的锈迹,透过历史的沧桑,它展露出深藏的一颗“中国心”。它就是何尊。

何尊造型凝重雄奇,纹饰严谨,富有变化,是西周早期贵族“何”铸造的一件豪华典雅的青铜酒器。

1963年,何尊出土于陕西省宝鸡市贾村镇。发现之初,它曾被村民拿回家中装粮食,两年后又流落到废品收购站,差点就被销毁。恰逢宝鸡市博物馆的专家到收购站寻宝,它才以30元钱的身价被专家购回。



当时,何尊周身被一层锈迹覆盖,专家也并未发现它的不凡,只认为这

是一件西周时期的青铜尊。

1975年,国家文物局在北京故宫博物院举办“全国新出土文物汇报展”,何尊被调往北京展出。展出前,它被送到故宫博物院的修复部作除锈处理。文物工作者在清理掉表层的斑斑锈迹后,在何尊的内底发现12行共122字的铭文。特别的是,这铭文中出现了“中国”两个字——这是目前所知“中国”一词的最早出现,此前发现的殷商甲骨文卜辞里,“中”和“国”两个字都不曾见有连用。

这段铭文记载了周成王营建成周的重要历史事件。

在华夏先民聚族而居的初期,“中国”最初只是一个方位区划上的概念,即中央之城或中央之邦。

何尊铭文中最早的“中国”一词,既体现了周王朝统治者的治国理念,也标志着早期“中国”概念形成和发展过程中的关键节点。

长河奔流不止息,百川汇聚终成海。

在历史长河中,“中国”一词的内涵,也从最初的方位区划“天下之中”,不断演变、发展、扩充。与此同时,中华文明一路奔流融汇,终成连绵不绝的浩荡洪流。

3000年前,一抔黄土封住了一件青铜尊的光芒。根植于华夏子孙心中的字符——“中国”被镌刻于方寸之间。

3000年后,它诞生和深藏的广袤土地、空间,以它刻于“心中”的“中国”二字为名。(据新华社报道)

古代从海外传入中国的农作物

中国古代开辟的陆上丝绸之路和海上丝绸之路,对促进东西方文化、经济的交流起到了很大的作用。与此同时,原产于欧洲、西亚、美洲等地的一些农作物,亦开始传入我国。

从陆上丝绸之路引进我国的农作物有20多种,主要有:葡萄,原产地黑海、地中海,传入时代西汉;苜蓿,原产地地中海、中亚,传入时代西汉;豌豆,原产地南欧、地中海,传入时代东汉;大蒜,原产地南欧、中亚,传入时代东汉;核桃,原产地伊朗、亚西亚,传入时代汉;芝麻,原产地非洲,传入时代汉;石榴,原产地伊朗、印度,传入时代汉;棉花,原产地印度,传入时代汉;胡椒,原产地印度,传入时代唐;菠菜,原产地亚美尼亚、伊朗,传入时代唐;西瓜,原产地非洲,传入时代五代、后晋;菠萝,原产地南美,传入时代清。其中,最先传入的是葡萄和苜蓿(一种牧草)。

在宋元时代,不少国外农作物主要是通过海上丝绸之路引进我国的,主要有以下13种:占城稻,原产地占城(在今越南),传入时代宋;胡萝卜,原产地西亚,传入时代宋;洋葱,原产地中亚,传入时代元;南瓜,原产地中南美洲,传入时代元末明初;蕃薯,原产地中美洲,传入时代明;玉米,原产地墨西哥,传入时代明;烟草,原产地南美洲,传入时代明;芒果,原产地印度、缅甸,传入时代明;向日葵,原产地美国西部,传入时代明;番茄,原产地南美洲,传

入时代明;花生,原产地南美洲,传入时代明末清初;马铃薯,原产地南美洲,传入时代明清;包菜,原产地地中海北海沿岸,传入时代清。

海外农作物的传入,对我国的农业发生了深远地影响。首先,是为我国植物油生产提供了重要的原料。汉代之前,我们只是利用动物的油脂。现代我国的主要油料作物有芝麻、油菜、大豆、花生,其中海外传入的占了一半。其次,使我国的衣着原料发生了全新的改变。我国原有的服饰原料主要是丝、麻、葛、毛四种,而棉花的传入,使中国服饰原料以丝绸为主的局面被打破,并很快被取代。此外,黄瓜、南瓜、番茄、胡椒、包菜等的引进,解决了我国夏季蔬菜单一的问题。

在从海外传入的20多种农作物中,最有趣的是番茄的发现过程。番茄,原产地在南美洲秘鲁的茂密森林里。它成熟之后,红艳如血、光彩照人,而当地人认为愈是这样的野果,其毒性愈大,所以将其称为“狼桃”。对于番茄,人们只是欣赏其美丽而不敢吃它。直到十六世纪,英国一位名叫佛罗达拉里的公爵到南美洲旅行时,被当地这红得可爱的“狼桃”给迷住了。于是便小心翼翼地挖了数株,带回英国,将其作为珍贵礼品晋献给了伊丽莎白女王,但仍然没人敢吃它。当时英国医生甚至警告人们说,食用番茄将会带来生命危险。后来,这数株“狼桃”便被当作珍贵花草,移栽在英国的皇家花园里。贵族们

见伊丽莎白女王这么喜欢它,于是便纷纷向女王索要,然后将它移栽到自己的花园里。而平民百姓见皇戚贵族们这样珍爱它,也开始自种自赏番茄了。但依然没有人敢尝尝这“狼桃”到底是什么味道。到了十八世纪,“狼桃”已经从英国传入法国,法国一画家对这种“狼桃”非常着迷,他不但喜欢它,而且孤注一掷,要亲自品尝一下这“狼桃”的滋味。在吃“狼桃”之前,他先换好了人殍的老衣,并给家人留下了遗言,然后他才慢慢地吃了一个。吃

后,他觉得味道酸溜溜、甜丝丝的,十分可口。但这从未品尝过的鲜味,更使他神情紧张,预感马上就要死到临头了。于是,他干脆又吃了一个,在床上等待着死亡的召唤。可是,时间过去了一个小时又一个小时,他却并没有感到任何的不舒适。他激动得脱掉老衣,撕掉遗言,又开始大吃特吃起“狼桃”来。

从此以后,“狼桃”可以食用的秘密终于被揭开了,随之“狼桃”也逐渐传入到世界各地,成为人们十分喜欢食用的一种蔬果。(据《西安晚报》)

保险的功能

一、保险保障功能

保险保障功能是保险业的立业之基,最能体现保险业的特色和核心竞争力。保险保障功能具体表现为财产保险的补偿功能和人身保险的给付功能。

二、资金融通功能

资金融通功能是指保险公司将保险资金中的闲置部分重新投入到社会再生产过程中所发挥的金融中介作用。

三、社会管理功能

保险的社会管理功能不同于国家对社会的直接管理,而是通过保险内在的特性,促进经济社会的协调以及社会各领域的正常运转和有序发展。

保险的三项功能是一个有机联系、相互作用的整体。保险保障功能是保险最基本的功能,是保险区别于其他行业的最根本的特征。资金融通功能是在经济补偿功能基础上发展起来的,是保险金融属性的具体体现,也是实现社会管理功能的重要手段。正是由于具有资金融通功能,才使保险业成为国际资本市场的重要资产管理者,特别是通过管理养老基金,使保险成为社会保障体系的重要力量。现代保险的社会管理功能是保险业发展到一定程度并深入到社会生活的诸多层面之后产生的一项重要功能。社会管理功能的发挥,在许多方面都离不开经济补偿和资金融通功能的实现。同时,随着保险社会管理功能逐步得到发挥,将为经济补偿和资金融通功能的发挥提供更加广阔的空间。

