

“展位设计很有特色，文化气息满满”“活字印刷有意思”……7月13日，内蒙古日报文化传媒集团展区在文博会上“开门迎客”。当日，由自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅主办的第七届中国（内蒙古）文化产业博览交易会在呼和浩特市盛大启幕，12盟市以及浙江、陕西、吉林等兄弟省市组团参展，为市民带来一场精彩的文化盛宴。

打卡区受欢迎

“草原全媒下载量达到930.2万，入驻记者5567名，总发稿量达到228.1万……”在内蒙古日报文化传媒集团展区，现场大屏上各类数据滚动更新，草原云指挥调度系统格外抢眼，热词云、最新稿件、全网热点信息一目了然，观众可以沉浸式体验“草原云”融媒体发布平台和自治区旗县级融媒体运营服务中心三级媒体平台联动、舆情大数据、传播力分析等现代媒体创新科技。

“我是《北方新报》的老读者了，没想到能在展会上看到大家。”年过七旬的蔡女士走到展位前，热情地与本报记者交流，并扫码关注《北方新报》微信公众号、抖音、快手账号，领取带有本报LOGO的小礼品。

集中展示记者采访撰写深度报道的《问道草原》《辉煌七十年·草原群英》等系列丛书、《北方新报》、内蒙古自治区旗县融媒体文化产品吸引了大量观众驻足观看。展区全面展示《北方新报》、内蒙古新闻网、正北方网在媒体融合和文化产业方面取得的成绩，成为展会上传统媒体转型融合的一大亮点。

多元化发展

走进内蒙古日报商业运营管理有限公司展区，显示屏上正播放着公司产业发展的最新成果，历经千帆，生机焕发，展现了内蒙古日报文化传媒集团聚焦主业，探索“文化+”领域转型发展的丰硕案例，以及发挥文化产业集团合力，活化有形资产、创造多元价值、延伸上下游产业链，主动适应市场、融入市场、开拓市场的决心和魄力。

“没想到内蒙古日报还有酒店？我朋友过几天要从陕西过来玩，正好可以预订，价格也很亲民！”市民刘女士现场咨询，然后用手机扫描二维码，立刻弹出酒店预订电话和地理位置，价格也一目了然。

内蒙古日报商业运营管理有限公司副总经理刘斌告诉记者，为全力推动全媒体经营业务融合发展，内蒙古日报社利用媒体融合发展优势，形成了以党报为龙头，以商业运营、融媒体等为载体的全媒体经营业务融合发展体系，构建起多点支撑、各具特色、优势互补、协调发展的产业新格局。作为内蒙古日报文化传媒集团的重要子公司，内蒙古日报商业运营管理有限公司主要负责北方酒店以及日报社其他经营性资产的运营管理工作，现有经营性资产25处，包括北方酒店、法国西提岛西餐厅、光明教育书店、闻都大酒店、闻都贵宾楼、素质教育基地、暖嘟嘟保育園等。



选购奶食品



陶艺展示



来打卡

体验活字印刷术

当日，内蒙古日报文化传媒集团展区中的活字印刷术吸引了不少观众前来体验。上墨、铺纸、拓印，在工作人员指导下，一位小朋友很快完成了一张活字印刷品——古诗《春晓》。小朋友拿着成品赞叹道：“太神奇了！”

活字印刷机是内蒙古日报文化传媒集团北方印务有限责任公司展出的体验产品。据该公司副总经理李伟介绍，此次除展览承印的《内蒙古日报》（蒙/汉）《北方新报》《人民日报》《环球时报》等多份报纸，还推出12个盟市的宣传报道汇编合集，以及现代数码工艺，包括电子雕刻的书签、水杯、“内蒙古日报第一份报纸”手袋、抱枕等文创产品。

探索“媒体+政务+商务+服务”

“5000多年前，西辽河流域，红山先民们正在努力探索、发现、生长。他们建造温暖的家园，他们用美来装饰自己的生活，他们学着认知自然……”在内蒙古日报广告有限责任公司展区，推出“何以红山”“寻迹西口”“北疆文旅”等系列大型宣传报道案例。

“我出生在赤峰市红山区，小时候还和朋友一起去红山文化遗址公园玩耍，再次看到这篇报道，非常亲切。”市民李丽对记者说。

据内蒙古日报广告有限责任公司的工作人员介绍，公司除负责《内蒙古日报》（蒙汉文版）、内蒙古新闻网、草原全媒客户端、《内蒙古日报》微信公众号，及《内蒙古日报》官方微博等多个平台的广告、活动、项目合作、技术服务等业务，还与各委

办厅局、盟市旗县，在宣传报道、传播推广、平台建设、联动服务等方面进行深度合作，共同打造“媒体+政务+商务+服务”的宣传传播体系，通过价值引导、定制服务等具体方法，把内容与经营结合起来，实现媒体品牌传播，同时带来新的经济增长点。

12个盟市各展其美

文博会上，12个盟市争相展示家乡的富饶风土、未来产业布局的活力和潜力。

在乌海市展区，“葡萄、美酒、黄河石，书法之城美名扬”得到集中体现；在赤峰市展区，玉龙形态的巴林石美玉工艺品摆满展台，琳琅满目；在通辽市展区，西辽河文明数字文物博物馆展出大量数字藏品，点击大屏幕即可欣赏文物细节；还有来自鄂尔多斯市的鹰形王冠系列文创产品，包头市北方兵器城的坦克模型，锡林郭勒盟的醇香奶食品，呼伦贝尔市的“太阳花”、蓝莓汁，乌兰察布的乌兰哈达火山系列文创产品……

大咖云集

“每个人都是西天取经路上的行者，历经自己人生的九九八十一难……”著名表演艺术家六小龄童当日做客文博会，举行了《行者》文化公益活动·呼和浩特读者见面会。由六小龄童亲自主持的自传《行者》，讲述了许多感人至深的故事，充满独特的人生智慧。

“快快快，帮我和美猴王拍个照”……六小龄童一出场，现场人气爆棚，好多市民都是提前蹲点，一睹“美猴王”真容。

著名导演王新民，新锐导演王路沙，内蒙古自治区文联副主席、

国家一级演员武利平等各路大咖也来到现场，畅谈与六小龄童台前幕后的故事。王路沙表示，自己曾有幸和六小龄童合作拍戏，印象深刻的是，即使没有他的戏，也会在剧组观摩学习，非常敬业。

活动临近尾声，六小龄童现场示范金箍棒功夫，一招一式，活灵活现……



现场彩绘

非遗传承人现场制作

文化交流互鉴

本届文博会邀请浙江省博物馆、陕西历史博物馆、河南博物院、吉林省博物院、云南省博物馆等多个国家一级博物馆参展。数着面膜改方案的“唐代仕女”、萌萌的唐三彩小马、“虎符”靠枕、明前龙井茶……全国各地及海外的文博文创、非遗技艺、工艺美术、传统艺术、创意设计成果交相辉映，充分展现文明交流互鉴的百花竞放、美美与共。

“今天终于可以逛一逛爽博的文创产品，大饱眼福了。”市民钟女士对记者说，除文创产品，各个博物院展区的布局也很有文化内涵，文物简介、手册，衍生文创产品，让市民一边沉浸式逛展，一边了解历史背景，寓教于乐。

邂逅非遗

传统音乐舞蹈、芦苇画、蒙古族刺绣……在非遗主题展区，带有内蒙古文化符号和民族形象的非遗文化产品吸引了众多市民。当高亢悠扬的科尔沁长调《四季》伴随着古老的乐器潮尔响起，仿若让人置身一望无际的大草原，空旷而悠远。“目前展出的皮面马头琴、四胡、潮尔、马尾胡琴、火不思，都是国家级非物质文化遗产项目，我们希望通过文博会，让更多人了解内蒙古的非遗文化。”通辽市科尔沁潮尔协会、国家级非物质文化遗产潮尔蒙古族弓弦乐保护项目的负责人石晓涛说，不仅要让非遗“活”起来，更要让非遗“火”起来，让更多年轻人零距离关注、了解、参与非遗。

文·摄影/草原全媒·北方新报记者 张巧珍 郝儒冰 首席记者 牛天甲



内蒙古新闻网文创产品吸引游客

文化盛宴 启幕！