

# 听文创产品『讲故事』！

连日来,第七届内蒙古自治区文化产业博览交易会在内蒙古国际会展中心火热进行中。本届文博会设四大板块12个主题展区,汇聚来自全国22个省(区、市)及20余个国家和地区的共500余家企业参展,其中区内文化企业占比约六成,展示了内蒙古邀八方友人共赴“文博之约”的自信与开放姿态。

7月14日,本届文博会主题活动之一——内蒙古自治区文旅产业项目招商推介会在首府举行。主办方遴选了内蒙古日报文化产业项目、呼和浩特市文化客厅建设项目、包头南海项目等14个具备一定社会效益和经济效益的优质文旅产业项目进行现场推介。经过项目双方沟通与磋商,“守望相助号”文旅专列项目、通辽市全民健身中心项目、原天泽大酒店提质升级改造项目、艾草特色文旅健康养生产品项目四个具有业态特色、产业带动力和社会影响力的文化产业项目达成签约,签约额共计4.25亿元。

本届文博会三大主题活动之一——内蒙古自治区文化产业创新发展研讨会也于14日举行。专家学者、企业代表们齐聚一堂,围绕“推动文化产业发展,打造‘北疆文化’品牌”主题,解读分享文化产业发展最新动态及前沿趋势,为自治区文化产业发展汇智聚力。

15、16日恰逢周末,文博会吸引了众多市民前来参观打卡。展会现场,内蒙古12盟市竞相推介具有核心竞争力的主视觉产品、服务和项目。细密腻滑、独具特色的狮城乌海砚,做工精美、风格鲜明的阿拉善仿古地毯,凝结红山文化精髓的赤峰玉龙,集雕塑、国画和油画于一体的《天赋河套·巴彦淖尔》工艺品……诸多文化精品、文创新品齐聚一堂,带给观众一站式打卡多彩内蒙古的奇妙体验。

在内蒙古日报文化传媒集团展区前,精美的文创产品受到市民追捧。其中,《内蒙古日报》文创帆布袋意外走红。作为内蒙古日报文化传媒集团北方印务有限责任公司今年新推出的文创产品,帆布袋兼具实用和文化内涵,以报纸排版为主题,白底黑字,文化气息满满。

“这是1948年在乌兰浩特创刊的第一份《内蒙古日报》,也是少数民族地区创办最早的省级党报……”北方印务有限责任公司副总经理李伟向咨询的市民介绍,除帆布袋,还有抱枕、水杯等文创产品,均以《内蒙古日报》首期报纸为主题设计,除实用环保,更注重文化内涵的传播。

(本报记者综合报道)



教小朋友剪纸



《内蒙古日报》文创帆布袋



阅读北方新报



制作太阳花