

协议签约金额3853.38亿 超前三届总和

第四届中蒙博览会圆满落幕

《内蒙古日报》消息 9月10日,第四届中蒙博览会在呼和浩特圆满落下帷幕。本届博览会,有关国家、地区、省区市和盟市举办了20余场各类经贸活动,签约项目超过200个,协议签约金额3853.38亿元。主展区敕勒川国际会展中心接待客商游客约75万人次,现场采购交易额约2.5亿元。

“本届博览会精彩纷呈,盛况空前,主要有以下亮点:一是参展参会的总体规模已超历届,参会嘉宾和参展企业过万人;二是创办国

家向北开放经贸洽谈会,包括自治区重点行业、有关盟市以及有关国家、省区市举办的系列经贸活动,协议签约金额已超过前三届总和;三是启用敕勒川国际会展中心,参展国家、展览面积、参展行业企业数均已突破历届;四是第一次采取市场化运作方式,为推动中蒙博览会市场化发展积累了宝贵的实践经验;五是举办了首届内蒙古名小吃美食文化周,丰富了美食文化交流,深受大家喜爱。我们会总结此次办会经验,继续在基础设施、会

场管理、专业队伍培养方面发力,为下一届中蒙博览会的举办做好准备。”内蒙古商务厅一级巡视员李俊说。

中蒙博览会是中蒙两国政府长期合作项目,是面向全球的国际经贸人文合作交流平台,是中蒙两国同东北亚乃至世界各国增进政治互信、经贸合作、人文交流的桥梁和纽带。此前已于2015年、2017年、2019年成功举办三届。第四届中蒙博览会以“共建开放新格局,共享发展新机遇”为主题,

由商务部、蒙古国食品农牧业和轻工业部、内蒙古自治区人民政府共同主办,9月6日在呼和浩特开幕,期间举办开幕式、国家向北开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、人文交流等五大板块系列活动。

(高慧)



讲述一段传奇故事

《大盛魁》四大卫视同步播出

新报讯(草原全媒·北方新报首席记者 张弓长) 9月8日,著名导演王新民率领摄制团队在呼和浩特召开新闻发布会,宣布56集电视连续剧《大盛魁》9月10日在内蒙古卫视、天津卫视、山西卫视、湖北卫视的黄金强档推出,网络平台乐视视频同步上线播出。

据介绍,这部电视剧以开辟草原丝绸之路为背景,以3个草根创业的坎坷经历为内容,讲述了“走西口”的发端和在这一形势下跨国贸易商号“大盛魁”的传奇故事。

为了真实生动地再现那段历史,在剧本创作之初,王新民便组织专家学者,沿着当年创业者的足迹深入内蒙古各地,南下湖北、山西,北京,远赴蒙古国与俄罗斯,搜集资料,编辑出版了200万字的大型史志图书《旅蒙商通览》和100万字的《走西口通鉴》,为创作者提供了坚实的史料依据。由老中青三代人组成的编剧团队,数易其稿,最终完成一部既有历史厚重感和思想内涵,又有性格鲜明人物和跌宕起伏故事的剧本。2009年11月29日,由鄂尔多斯控股集团、呼和浩特市政府、玉泉区政府及内蒙古电视台等单位联合拍摄的电视剧《大盛魁》,在呼和浩特市段家窑茶叶之路影视城开机拍摄,200多人的摄制组,上百峰骆驼马匹组成的队伍,一路走大漠,过草地,越戈壁,穿峡谷,爬冰卧雪,沐风栉雨,在真实的环境中,历经春夏秋冬四季,跨越两个年度,前后近2万群众参与拍摄。



“薪暖务工兄弟”

为提升进城务工人员的依法维权意识,9月9日下午,呼和浩特市人力资源和社会保障综合行政执法支队在工地开展“薪暖务工兄弟”主题宣传活动。该活动聚焦解决拖欠工资等侵害进城务工人员权益问题,现场发放宣传海报、宣传册、告知书等相关材料1000多份,详细讲解如何利用法律武器,正确有效地维护合法权益,还公布了维权电话。

摄影/草原全媒·北方新报记者 刘惠

“魅力黄河·亮丽内蒙古”旅游文化周亮相巴黎

新华社消息 9月9日,“魅力黄河·亮丽内蒙古”旅游文化周在巴黎中国文化中心拉开帷幕,法国民众近距离感受内蒙古的壮丽风光、特色文化和悠久历史。

据介绍,此次活动由巴黎中国文化中心、中外文化交流中心、内蒙古自治区文化和旅游厅联合举办,以摄影图片数字展、内蒙古非遗和文创品展示、内蒙古音乐推介和体验活动、旅游和美食视频展播

等方式呈现,让法国民众领略“大美内蒙古”、探索“草原宝藏”、品鉴“有滋有味内蒙古”。

居住在巴黎的法国音乐家马修·勒科克为观众展示了呼麦、马头琴、托布秀尔等蒙古族音乐表演技艺。他讲述了自己常年与中国音乐家的合作与交流,分享了自己如何结识蒙古族音乐家,以及向他们学习的历程。

在巴黎中国文化中心现代楼

展厅的数字屏幕上,观众还可以欣赏反映内蒙古壮美自然风光、独特人文景观和多彩民族风情的摄影作品。

巴黎中国文化中心主任刘红革说,希望通过此次旅游文化周活动,增进法国民众对内蒙古文化的全方位了解,提升内蒙古旅游传播力、吸引力,欢迎法国游客去内蒙古探索和发现独特的民族文化和自然遗产。

(唐霁)