

提供岗位8.18万个 内蒙古秋季大型招聘会干货满满

新报讯(草原全媒·北方新报记者 刘睿) 9月23日,2023年内蒙古自治区就业创业推进会暨“就在金秋·职引未来”秋季大型招聘会在乌兰察布市举行。

本次招聘会由内蒙古自治区人民政府主办,自治区人社厅和乌兰察布市人民政府承办,采取线下招聘与网络招聘、“直播带货”和“点对点”服务等多种方式

开展公共就业对接服务。本次招聘会邀请了北京市、黑龙江省、吉林省、辽宁省四地企业参加,有效促进了招聘信息共享、招聘活动联办,努力为用人单位和求职者提供更多双向互选机会、推动实现更高层次的互利共赢。截至22日下午,线上线下全区共有1484家企业参加招聘,提供就业岗位8.18万个(次)。

据介绍,本次招聘会在乌兰察布市设主会场,各盟市设分会场,是今年系列招聘活动中组织规模、参与企业、覆盖范围最大的一次。主会场设置3个成果展示区和3个招聘专区,现场共邀请244家招聘企业,提供就业岗位1.92万个(次),用工范围涉及教育、农业、管理、销售、电子商务等多个领域,服务对象为应届高校毕业生

及离校未就业毕业生、农牧民工、城镇失业人员、脱贫劳动力、退役军人等重点群体及其他有求职需求的各类人员和有招聘需求的各类用人单位。活动将同步融合“职引未来——大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”“金秋招聘月”“职引未来——全国人力资源市场高校毕业生就业服务周”等系列活动,持续至今年12月底。



网络主题宣传活动正式启动

行走北疆大地,遇见最美黄河!

新报讯(草原全媒·北方新报首席记者 查娜 记者 张圆 蒙古乐 樊文礼) 9月22日,“行走北疆大地 遇见最美黄河”网络主题宣传活动在黄河入蒙第一站乌海市启动。在乌海市采访期间,记者将走进黄河海勃湾水利枢纽、乌海湖一号码头、内蒙古东源科技集团有限公司BDO一体化项目、黄河泥娃工作室、飞狮工业互联网平台、乌海市绿农永胜合作社、黄河西行客栈、黄河石彩绘工作室等地深入采访。

本次网络主题宣传活动由内蒙古自治区党委网信办主办,呼和浩特市委网信办、包头市委网信办、鄂尔多斯市委网信办、巴彦淖尔市委网信办、乌海市委网信办、内蒙古新闻网承办。

本次主题活动采访期间,内蒙古新闻网采访组将深入乌海市、巴彦淖尔市、鄂尔多斯市、包头市、呼和浩特市等沿黄市区,采访制作一批有深度、有看点的图文及视频报道,讲述内蒙古黄河沿岸地区生态治理和高质量发展的生动故事。



“和美乡村”农牧民男篮比赛火热启幕

新报讯(草原全媒·北方新报记者 张巧珍) 9月23日晚,第六届中国农民丰收节暨内蒙古首届“和美乡村”农牧民男子篮球比赛,在呼和浩特市国家(北方)足球训练基地正式拉开帷幕。本次比赛由自治区体育局、农牧厅主办,内蒙古自治区体育场馆服务中心承办,内蒙古篮球协会协办。比赛为期6天,吸引了来自全区的10支球队共141名农牧民队员参赛。10支球队采用小组单循环比赛决出小组名次,再进行交叉赛决出1~8名。

“贵州队,加油!”“内蒙古联队,加油!”当晚比赛特邀贵州省清镇市“村BA”男子篮球代表队同台竞技。现场球迷格外热情,拿着充气

棒不断给双方球队加油助威,气氛热烈。随着裁判员一声哨响,紧张激烈的友谊赛开始了,抢球、过人、快攻,一个精准的投篮,内蒙古联队率先夺得2分,赢得全场观众阵阵掌声。双方球员敢打敢拼,以犀利的进攻、顽强的防守、默契的配合、漂亮的投篮向观众展示了精湛的球技,引来阵阵叫好声,整个赛场成了一片欢乐的海洋。

本次“和美乡村”农牧民男子篮球赛在内蒙古系首次举办,旨在充分展示内蒙古新时代农牧民精神面貌和体育竞技水平,营造庆祝丰收节美好氛围,积极打造集篮球比赛、文艺演出、农牧产品展于一体的农牧民体育盛会。

“戈壁绿洲”额济纳胡杨林徒步大会快乐出发

新报讯(草原全媒·北方新报首席记者 牛天甲) 9月23日上午,2023“戈壁绿洲”额济纳胡杨林徒步大会暨越野跑赛,在阿拉善盟额济纳旗达来呼布镇拉开帷幕。来自广东、山东、北京、甘肃、青海、广西、山西等地的300余位选手迎着初秋的朝阳,踏上赛道,在运动中欣赏专属于额济纳的独特风光。

本次比赛以徒步、营地音乐会为主体,结合轻量越野跑、公益内容,以戈壁与胡杨之名,打造额济纳旗原创IP体育旅游项目。赛道途经沙漠、河道、胡杨林、戈壁、居延海,全程61.5公里,参赛者能够沉浸式感受额济纳的神秘苍茫与文化底蕴。

中国企业500强排名: 伊利跃升16位

新报讯(草原全媒·北方新报记者 郑慧英) 9月20日,中国企业联合会发布了2023中国企业500强榜单,中国乳业龙头伊利集团凭借2022年1231.71亿元的营业总收入,在榜单上的排名跃升了16位。此外,在中企联首次公布的中国跨国公司100大排行榜中,伊利成为唯一上榜乳企。

作为乳业龙头,伊利通过全面创新领跑、全链数智化升级,引领中国乳业高质量发展。此次伊利在中国企业500强排名稳步提升,再次展现了中国乳企的强劲增长势能,为乳业高质量发展提供了样本。

伊利坚持以消费者为中心,加速全生命周期健康营养产品创新及升级节奏,在零糖、低糖、减脂、提升免疫力及睡眠功能等方面不断突破,满足不同年龄阶段以及特殊人群的个性化健康营养需求。

全球乳业正在迈向高质量发展的新阶段,扩大全球“朋友圈”是乳业未来发展的关键。截至目前,伊利已在全球建设81个生产基地,产品销往60多个国家和地区,整合包括奶源、研发、生产、物流和终端零售在内的全球产业链。