

内蒙古：“双11”快件日处理量预计突破1000万件

本报讯(草原全媒·北方新报记者 郑慧英 实习生 李恩泽) 10月31日,记者从内蒙古自治区邮政管理局与呼和浩特市邮政管理局联合举行的2023年快递业务旺季服务保障工作新闻通气会上了解到,今年快递业务旺季将保持高位增长态势,自11月初至2024年春节(2月10日)前夕,共计102天。预计“双11”“双12”以及2024年元旦和春节前的电商集中促销

将带动业务量显著增长。其中,“双11”期间(11月11~16日)将出现旺季峰值,预计全区最高日处理量突破1000万件,其中投递量约820万件,业务量约180万件。

今年1~9月,我区快件处理量累计完成14.5亿件,同比增幅超17%,日均处理快件520余万件。9月快件处理量1.8亿件,同比增幅超20%,日均处理快件600万件。

根据预测分析,我区今年旺季

服务保障的压力在末端投递环节,城市和农村两个层面的末端均存在压力。各寄递企业将充分利用好智能快件箱、快递驿站等末端设施,提高箱、站的利用率和周转速度。

目前,全区已基本形成以旗县集散共配中心为核心,覆盖县、乡、村的三级寄递物流体系,“网货快递下乡、农畜产品进城”的双向通道进一步畅通。全区已建成盟市级园区33处,旗县级园区26处,各类

分拨处理中心359个,县级集散分拨中心44个,县级集散共配中心82个,778个苏木乡镇实现快递服务全覆盖,面向4个及以上快递品牌提供服务的村级寄递物流综合服务点达到10748个,占全部建制村比例的97.14%,基本实现农村牧区寄递物流综合服务全覆盖。今年业务旺季期间,可直接参与的从业人员4万余人,旺季预计新增临时聘用人员4000余人。

关爱特殊儿童



捐赠现场

10月27日,内蒙古体育彩票销售管理中心组织党员干部、青年职工赴呼和浩特市回民区三顺店社区开展“公益体彩 温暖有光 奉献爱心 一路同行”主题党日活动。体彩中心为三顺店社区“小家大爱”烘焙厨房捐赠价值10000元的烘焙物资,并组织中心党员及青年职工与特殊儿童们共同完成烘焙课程。

接过体彩中心送来的爱心物资,三顺店社区书记李一芝非常感激:“有了你们的爱心资助,我们的课程也能继续开设下去,也希望有更多的社会爱心人士关心、关爱特殊儿童,支持社区福利事业,为特殊儿童营造健康良好的成长氛围,让他们在关怀和友爱的暖阳下茁壮成长。”

文·摄影/草原全媒·北方新报记者 郝儒冰 通讯员 李玲

入选高山滑雪国家队 王超雷思宇备战米兰冬奥会

本报讯(草原全媒·北方新报首席记者 牛天甲 实习生 李恩泽) 日前,国家体育总局冬季运动管理中心下发《关于2023-2024赛季高山滑雪国家集训队集训的通知》,内蒙古运动员王超和雷思宇入选高山滑雪国家集训队。

据了解,该集训队是为了更好地备战2026年米

兰冬奥会而组建,国内共选出女运动员8名,男运动员5名。内蒙古运动员雷思宇曾在第二届青运会获得女子甲组大回转银牌,王超获得2020年12月“体彩杯”内蒙古自治区青少年高山滑雪男子乙组大回转冠军、2022~2023年度全国高山滑雪青少年锦标赛男子青年组回转冠军。

1天发电量够1300个家庭用1个月 全球单机容量最大陆上机组在锡盟下线

《内蒙古日报》消息 近日,明阳智能自主研发的MySE11-233陆上机组在锡林郭勒盟明阳新能源有限公司成功下线。这是目前全球已下线单机容量最大、叶轮直径最大陆上机组。

随着“双碳”战略深入实施,国家加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风光电基

地建设,清洁能源产业发展迎来前所未有的机遇。明阳智能针对沙漠、戈壁、荒漠风电大基地的风沙、高温和寒冷等极端环境条件研发了MySE11-233陆上机组,该风电机组搭载Flexible Power平台化设计,具有灵活拓展、区域覆盖广、适应性强等特点,风轮直径可由233米向上延

伸至243米,塔筒高度范围达130~200米。

这样的设计使得机组运行更高效,其拥有42000平方米扫风面积,相当于6个标准足球场,满发情况下1天发电量可满足约1300个家庭1个月的用电需求,促使绿色能源普惠进万家。

近年来,锡林浩特市紧紧围绕

落实“五大任务”和全方位建设模范自治区,深入贯彻落实“碳达峰、碳中和”战略部署,坚定不移贯彻新发展理念,立足当地丰富的风光资源,积极探索以“生态优先、绿色发展”为导向的高质量发展新路子,全力推动新能源高质量发展,并取得积极成效。

(朱媛丽)

伊利前三季度 营业总收入近千亿

本报讯(草原全媒·北方新报记者 郑慧英) 10月30日,伊利股份发布2023年三季报。报告期,公司创新成果转化提速,上市多款健康新品,收获市场积极反馈,公司营收、净利也再创历史新高,前三季度营业总收入达974.04亿元,直奔千亿大关,净利润实现16.36%的增长,核心经营能力持续提升。

公司液奶业务稳居行业第一,并呈现出逐季走强趋势。1~9月,液态奶营收654.32亿元,同比增长2.07%,第三季度增速达8.48%。常温白奶市占率提升至43.4%,稳居行业第一。

奶粉及奶制品营收199.22亿元,奶粉市场份额逆势增长领跑行业,成人奶粉保持快速增长,市占率提升至23.9%,继续遥遥领先;冷饮业务营业收入103.83亿元,持续高速增长,市占份额稳居行业第一。

在消费弱复苏的大环境下,公司坚持以消费者为中心,主动求新求变。报告期,公司基于关键技术突破的创新产品一再“引爆市场”,全链数智化赋能下整体运营效率显著提升,正在形成强劲活跃的“新质生产力”,新的竞争优势助推公司经营业绩持续增长,也将为行业高质量发展开辟新的路径。