

线上线下合力大促搅热“双11”

平台大促 “神仙打架”

“双11”期间,无论是线上还是线下,都会掀起一轮消费热潮,今年消费领域的主题很明确,就是低价。淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等各大平台推出了官方立减、价格直降、价格保护服务等活动,让消费者买到实实在在的低价好物。呼和浩特市线下各门店也同步开展低价、满减、买赠等促销活动。面对促销降价和各平台“神仙打架”之势,消费者加入到这场购物盛宴中,不过,很多人更倾向“理智型囤货”。

“我下单了一双品牌鞋还有过冬衣物,价格比平时要便宜几十元。”消费者王鑫说,早在活动开始前,她就将心仪的商品加入购物车,等促销开始后下单。不过,与往年相比,今年购物车商品数量减了不少。

采访中,不少消费者也都减少了购买量。“去年‘双11’买的化妆品还没有用完,凑单买的衣服使用率也不高,今年不打算囤太多。而且促销活动经常有,比‘双11’期间贵不了多少……”消费者孙颖说,以前她看到便宜商品就忍不住囤货,有些浪费,今年她决定只买刚需商品。

本土特产 搭乘电商快车

随着“双11”的开启,本地主播们更忙了,他们通过直播带货的方式将本地好货推向全国各地。

“家人们,今天10点开始,正式启动‘双11’促销活动,小黄车里有15个链接,全部是内蒙古优质农畜产品,大家放心下单,全部包邮到家,全都赠送运费险……”11月6日,“蒙字号优选”主播在直播间向各地网友推荐内蒙古土特产。

直播间里,主播身边摆放有兴安盟大米、察右后旗香糯玉米、达拉特旗雷大姐酱菜、二龙屯杂粮等20余种产品。据介绍,“双11”促销直播活动将持续到11月11日,每天10~13时直播,推荐优中选优挑选出来的产品。



“双11”期间,各大电商平台各种优惠活动进行得如火如荼。连日来,记者在采访中发现,各大电商平台11月初就进入火热销售期,线下商场则推出跨店满减、限时抢购等优惠促销活动。面对线上线下大力促销,消费者尽享购物乐趣。



“这几天,本土电商忙得不亦乐乎,从备货、协调物流保供等方面做好保障,尽全力为消费者带来便捷的购物体验。”本土电商宋晓波对记者说,“双11”期间,自己代卖的产品也迎来销售高峰,与往年同期相比基本持平。

商场促销力度大

记者走访呼和浩特市多家商场注意到,在万达广场、振华广场、王府井·奥莱等商场内,最显眼位置挂有“双11”巨幅宣传海报,各商

家也推出购物优惠活动,抢跑“双11”。

“我们推出了线上线下折扣活动,并且是同步的,部分服饰活动为3~5折,消费者无论是从哪里购买都能享受优惠。”11月4日,王府井·奥莱中山路店安踏品牌销售人员告诉记者。该商场不少服装店推出打折促销吸引消费者,满300减50,两件8折,满1000元减100元……让不少人心动。

消费者贾燕茹说,店内购物体验更好一些,衣服种类多,大多是新款,可以上身试穿,还有商场积分,总体比较划算。“今天我买了3

件衣服,价格在六七折,算下来比线上还要便宜。今年‘双11’,线下实体店折扣力度变大了。”贾燕茹说。

据了解,一些商场除推出打折促销活动外,还可以积分抵扣现金来回馈老顾客。

在万达广场,每家店铺都有促销,店庆让利、满减、满额赠好礼等,而百货、电器、超市也打造多样化的线下消费场景,满足多元化和个性化消费需求。

采访中,一些商家表示,目前商场百货都选择线上线下相融合,未来,商场发力的中心仍在线下,并借助直播或构建品牌销售群等方式线下导流。

擦亮眼睛理性购物

各大电商促销网购狂潮的同时,诈骗团伙也伺机而动,设置各式各样电信诈骗陷阱,令人防不胜防。

呼和浩特市公安局反诈中心发布提醒:在理性消费、快乐购物时,要警惕快递中奖、退款理赔、虚假购物网址等诈骗陷阱,请勿相信任何来路不明的电话、短信,不要点击陌生链接,勿扫描不明二维码,更不要随意泄露银行卡号、密码、手机验证码等个人信息,拒绝接收来路不明的快递。如果接到自称电商平台、快递公司客服的电话短信,一定不要轻信,更不要转账汇款,请拨打平台官方客服电话核实。网络购物时,选择正规的电商购物平台,并严格遵守平台交易流程。

自治区消费者协会建议,消费者要根据需求购买商品,将理性购物铭记于心。选择正规购物平台,不去他人或网络推荐的不正规平台进行消费,规避购物风险;网购过程中要对商品或服务的信息描述仔细甄别,对所购商品的特点与功能,应与商家客服充分沟通,货比三家后下单。提高维权意识,出现与商家或平台无法协调的纠纷时要及时投诉举报,养成留证、存证的习惯,用法律武器维护自身合法权益。

文·摄影/草原全媒·北方新报记者 刘惠 刘睿