

“十四冬”倒计时30天暨内蒙古全民线上徒步活动启动

新报讯(草原全媒·北方新报记者 马丽侠) 线上徒步打卡、线下畅玩冰雪。1月18日,第十四届全国冬季运动会倒计时30天暨“当好东道主 助力十四冬”内蒙古全民线上徒步活动在呼和浩特启动。

活动当天,精彩的《冰雪情缘》冰雪啦啦操表演、《冰雪之

约》广场舞表演、空竹龙表演等引来众多市民观赏。活动现场设置了6个框式喜迎“十四冬”拍照打卡区,市民可拍照留念。在趣味冰雪知识问答区,参与人员可随机抽选题号,1分钟之内回答正确即可获得精美礼品,同时为现场参与人员发放“冰雪惠民券”,大家可凭票进入内蒙古自

治区赛马场畅玩各种冰雪项目。

值得关注的是,线上徒步活动即日起启动,大家通过线下健走、线上打卡的方式,在30天内徒步打卡21天(次),同时通过阅读赛事知识、赛事快报等方式了解冰雪运动和“十四冬”相关知识,关注“十四冬”筹备进展情况和各项赛事活动,完成21次打卡

任务,即有机会获得“十四冬”纪念品。想要参与的朋友可以微信搜索“内蒙全民e健身”进入官方活动小程序报名。



“小雪团”:今年春节不回家

新报呼伦贝尔讯(草原全媒·北方新报首席记者 查娜牛天甲 记者 张圆) “因为要服务‘十四冬’,我和伙伴们今年春节在这里过,这是我第一次在外地过年,虽然不能与家人团圆,但也很有意义。”1月17日,志愿者罗金铖对记者说。

罗金铖是呼伦贝尔学院大二的学生,是“十四冬”媒体服务志愿者,在主媒体中心为参与报道的媒体工作人员提供服务。他的家乡在广西,他和很多外地同学都是第一次在外地过年。

在“十四冬”场馆里,随处可见穿着白色上衣、蓝色长裤的志愿者,他们被亲切地称为“小雪团”,这群朝气蓬勃的年轻人,将承担冰上、雪上赛事的服务、礼仪、咨询、颁奖等工作。随着部分项目相继开赛,不少“小雪团”已正式上岗。他们热情细致的服务,赢得了大家的赞誉。

据了解,“十四冬”志愿者招募工作启动后,累计有1.3万多人报名,经过线上测试、心理测试和下面试、考核,最终确定2000人。按照“共青团京蒙合作机制”,北京选派了30名骨干志愿者加入到“十四冬”志愿服务中。“十四冬”举办期间,志愿者们分赴4个赛区,在体育竞赛、场馆运行、对外联络、接待保障等志愿服务领域中为运动员、技术官员、嘉宾等群体提供服务。

新报呼伦贝尔讯(草原全媒·

北方新报首席记者 查娜牛天甲 记者 张圆) “十四冬”进入倒计时,呼伦贝尔作为主要承办城市,场馆和基础设施建设已经就绪。1月17日,记者来到呼伦贝尔市海拉尔区的“十四冬”主媒体中心,探访了媒体记者大本营。因部分赛事已陆续开赛,主媒体中心已进入运营状态。

走进主媒体运营中心,一幅巨大的对联和随处可见的中国结等映入眼帘,“十四冬”呼伦贝尔执委会宣传工作部常务副部长乔宇宁介绍,“十四冬”正逢春节期间,在场馆布置上增添了节日元素,为大家营造一个欢乐祥和的工作氛围。

场馆内,是一片忙碌景象。多家媒体的新闻工作者正在紧张工作,穿着蓝白相间工作服的媒体服务志愿者穿梭在各个服务点,为大家提供着细致周到的服务。

主媒体中心位于内蒙古冰上运动中心东北侧(呼伦贝尔赛区比赛场),总建筑面积约1.5万平方米,包括主新闻中心(MPC)和广播电视中心(IBC)两大功能,届时将为十四冬媒体记者提供赛事新闻报道所需的办公、交通、餐饮、技术、商业配套等各类设施与服务。

主媒体中心设有媒体运行办公区、主播机构办公区、信息发布工作区、公共办公区、茶歇休息区五大功能区,总规划70余个工位。

一楼还有供各省市电视台工作的转播间,乔宇宁介绍,此次转播服务需求旺盛,与以往不同的是,越来越多的南方媒体如上海台、江苏台、福建台、海南三沙卫视等也都前来,说明冰雪运动正逐步从北方省份推广普及到全国各地。

在主媒体中心二楼,有可容纳150名记者共同工作的公共服务区,每个工位皆有电脑供记者使用,并有千兆网络保障。另外,二楼的新闻发布厅也布置妥当,具备随时举办赛事发布会的能力。

浓浓的文化氛围也是主媒体中心的一大特色,在“十四冬”特许商品零售店和邮政服务区,可以买到冬运周边产品和内蒙古特产并邮寄;二楼的茶歇区,供记者休息放松。馆内还布置了地方非遗产品展示柜台、新华书店展台等。

这些天,内蒙古自治区冰上运动训练中心赛事密集,“十四冬”主媒体中心的“十四冬”官方授权零售店也人气爆棚,纪念徽章、贵金属类会徽徽章和挂饰、文创办公类、吉祥物等受到了消费者的青睐。

2023年内蒙古保险行业保费收入突破800亿

新报讯 根据内蒙古保险行业协会数据统计口径,截至2023年12月末,内蒙古自治区保险行业(28家财险公司、19家人身险公司)保费收入达到840.00亿元,同比增长8.75%;赔款与给付超300亿元,达到317.77亿元,同比增长19.77%。

2023年,全区财产保险业务实现保费收入277.39亿元,较上年同期增加21.46亿元,同比增长

8.38%,占比为33.02%。人保财险、平安财险和中国太保产险3家内蒙古分公司保费收入位居前列,分别实现保费收入82.44亿元、34.20亿元、28.30亿元,市场占比分别为29.72%、12.33%、10.20%。从地区来看,呼和浩特市、赤峰市和通辽市财产险业务保费收入位居前列,分别为45.13亿元、41.71亿元、33.95亿元,在全区市场中的占比分别为16.27%、15.04%和

12.24%。

全区财产险赔款支出193.77亿元,较上年同期增加33.28亿元,同比增长20.73%。

2023年,全区人身保险业务实现保费收入562.61亿元,较上年同期增加46.11亿元,同比增长8.93%,占比为66.98%。瑞众保险、中国人寿和平安人寿3家内蒙古分公司保费收入位居前列,分别实现保费收入121.26亿元、100.99亿元、

87.60亿元,市场占比分别为21.56%、17.95%、15.57%。从地区来看,呼和浩特市、包头市和鄂尔多斯市人身险业务保费收入位居前列,分别为109.31亿元、74.35亿元、74.19亿元,在全区市场中的占比分别为19.44%、13.22%、13.19%。

全区人身险赔款与给付124.00亿元,较上年同期增加19.18亿元,同比增长18.29%。

(玉荣张华张杰)