

# 你好,中国南极秦岭站!



中国南极秦岭站



揭牌

**新华社消息** 2月7日,南纬74度56分,东经163度42分,南极大陆的新地标——中国南极秦岭站开站。秦岭站是中国第五个南极考察站,将填补中国在南极罗斯海区域的考察空白。

秦岭站以中华民族的祖脉秦岭命名。秦岭是中国南北分水岭,连接东西,和合南北,孕育万物,是绵延传承中华历史文化记忆的一

个精神象征。新站主体造型设计理念源于郑和下西洋使用的南十字星导航,主体建筑面积5120平方米,为中国现有考察站里面积最大的单体建筑,可容纳度夏考察人员80人,越冬考察人员30人。

恩克斯堡岛位于南极洲下降风最强的地区之一,已知最大风速超过每秒43米。秦岭站采用轻质高强的建筑技术与材料,可以抵抗零

下60摄氏度的超低温和海岸环境的强腐蚀,设计抗风能力达到每秒65米,相当于17级以上风力。

此前,中国在南极洲已建立4座考察站,即长城站、中山站、昆仑站和泰山站。秦岭站位于西南极的罗斯海恩克斯堡岛。罗斯海是南极地区岩石圈、冰冻圈、生物圈、大气圈等典型自然地理单元集中相互作用的区域,是全球气候变化的敏

感区域,也是极地科学考察的理想之地。“秦岭站不仅填补我国在该区域的科学考察空白,也为各国研究地球系统中的能量与物质交换、海洋生物生态和全球气候变化等提供重要支撑。”中国国家海洋局极地考察办公室主任沈君说。

接下来,秦岭站将进行科研、能源等配套设施建设工作,全面进入运行阶段。(周圆 王立彬)



## 不止“三蹦子”,这些中国“土特产”吸粉全球!

近日,国产“三蹦子”(电动三轮车)在美国小镇走红,带动中国企业订单增长。网友热评:“万万没想到,这东西火到欧美了”。

中国制造在海外叫好又叫座早已是不争的事实,小到快消品、零部件,大到高铁、汽车、轮船,中国制造主打一个“人无我有、人有我精、品类齐全”。在众多出口商品中,和“三蹦子”一样极具中国特色的“土特产”,那是十分圈粉。

寒冷的冬天怎么过?中国

“过冬神器”海外圈粉。在英德法等欧洲多国,秋裤、热水袋、电热毯一度卖到脱销,实力诠释中国“御寒套装”真香!

来自中国的“神秘疗法”拔火罐,不仅是C·罗等体育健将、巨石强森等好莱坞明星的心头好,海外普通消费者也纷纷入手,拔罐套装一度成为海外热销的父亲节礼物。

中国麻将让老外们很上头,荷兰、丹麦、英国等多个国家,居然有专业的全国麻将协会,定期

举办联赛,不少外国人将麻将视为东方智慧的象征。

风油精远销非洲,是非洲小哥的驱蚊、清凉神器,甚至被誉为“东方神油”“中国魔药”。在埃塞俄比亚,风油精还被挖掘出各种功效,包括治疗头痛、关节痛等。

枸杞养生法风靡欧美,在美国、德国等国家,时尚达人们酸奶撒枸杞、沙拉拌枸杞,制作枸杞巧克力、枸杞曲奇,甚至用这种小红果做面膜。

(据新华社报道)