

10.34亿!内蒙古春节消费市场“热辣滚烫”

据商务部监测数据显示,2024年春节期间,内蒙古重点监测的285家商贸企业累计实现销售额10.34亿元,春节消费“热辣滚烫”。其中,服装、通讯器材类、文化办公用品、金银珠宝类和书报杂志类销售同比分别增长5.2%、9.7%、21.9%、33.9%和48.2%。全区生活必需品供应充足,市场运行平稳有序。

美食是传统佳节的重要主题,春节期间,内蒙古各大餐饮企业、电商平台“不打烊、不断档”,纷纷推出

堂食预订、到店自提、送餐到家等服务,全区线下餐饮人气攀升,线上消费热度不减尽显活力,点燃消费“热引擎”。同时,各盟市组织开展了年货美食节、美食嘉年华、美食打卡记等主题活动,为全区群众呈上一道美食文化融合盛宴。据商务部监测数据显示,全区重点监测的72家餐饮企业营业收入实现2652.5万元,同比增长25.8%。

为着力打造消费场景,丰富消费体验,内蒙古各盟市商务部门围

绕节日消费特点开展了近500场形式多样、内容丰富的消费促进活动。呼和浩特市开启“乐享消费 惠购青城”主题活动,组织各大商圈开展100多场促销活动;包头市开展“社区年货节 幸福千万家”主题活动,在赛罕塔拉、南海公园等景区打造冰灯展示、冰雪游乐等消费场景;兴安盟线上线下共发力,开展“乐购兴安 迎新春消费季”活动;呼伦贝尔市聚焦“十四冬”消费热点,举办商体文融合的消费促进活动70余场;乌兰

察布市开启春节国风嗨购季,举办“花灯之缘嘉年华”“冰雪之恋民俗风情节”等特色活动……全区消费市场呈现出蓬勃生机和旺盛活力。

据了解,为确保节日市场供应,内蒙古各级商务部门提前部署,指导商场、超市等商贸流通企业加强产销衔接,畅通保供渠道,启动生活必需品日报制度,防止出现脱销断档现象,全区群众度过了一个欢乐喜庆、安定祥和的春节。

(据草原全媒)



春节赏灯

春节期间,呼和浩特市小草公园大型灯会吸引众多市民、游客前往观赏,造型各异的灯组,绚烂的灯光,让人们沉浸在喜庆祥和的氛围中。

摄影/草原全媒·北方新报首席记者 牛天甲

自治区交通运输厅多举措确保春运平稳有序

新报讯(草原全媒·北方新报记者 郑慧英) 2月18日,记者从内蒙古自治区交通运输厅了解到,为应对新一轮寒潮天气对交通运输安全和人民群众出行带来的影响,该厅迅速部署,结合春运交通保障工作特别是节后返程高峰,要求各级采取有力有效措施,层层压实责任,切实保障人民群众平安便捷温馨出行,确保春运平稳有序。

自治区交通运输厅将督促指导公路管养单位加强除冰除雪队伍、大型除雪设备和融雪剂等物资配备,发生降雪、低温冻雨时,第一时间采取针对性应急保通措施,优化除冰除雪工作流程,在确保安全的基础上推进骨干运输通道能通则通、能通快通。要发挥一路多方的工作机制优势,加强与公安、气象等部门的协同配合,及时发布公路气象预警信息及管制路段车辆绕行提示,便于社会公众合理安排出行计划。

要充分发挥重点营运车辆联网联控系统、全国货运平台、高速公路可变情报板等作用,加强对运输企业和驾驶员的安全提示,提醒控制车速、保持车距、谨慎驾驶,杜绝冒险运输、涉险运营;指导运输企业强化驾驶员安全教育培训,做好车辆维护保养,确保车辆制动、转向、轮胎、灯光等关键部件技术状况良好,并为车辆装备必要的防冻装置,严禁车辆带病上路。要做好交通运输建设工程安全风险防控,加强对施工驻地工棚、满堂支架等隐患排查治理,严防因积雪负重发生垮塌事故。

要充分发挥各级交通物流保通保畅工作机制作用,加强供需精准对接和运输组织高效衔接,科学制定运输保障计划,全力保障电煤等能源物资运输高效安全畅通。要坚持7×24小时值班值守,严格落实督办转办、一事一协调、信息报送等制度,及时协调解决各类不通不畅问题。

内蒙古春节假期接待国内游客3140.55万人次

新报讯(草原全媒·北方新报记者 马丽侠) 2024年春节假期已经结束,记者从内蒙古自治区文化和旅游厅了解到,春节假期8天,内蒙古共接待国内游客3140.55万人次,是2023年的5.76倍,是2019年的5.11倍。实现旅游收入221.22亿元,是2023年的7.63倍,是2019年的6.46倍。区外客源排名前五的客源地分别为河北省、北京市、上海市、辽宁省、重庆市,客源总量占据区外客源的46.31%。

据统计,自驾车出行的游客最多,占比71.04%;飞机、火车等公共交通工具出行的游客占比26.61%;租车自驾出行游客占比1.41%;骑行、徒步等其他方式出行的游客占比0.94%。游客在酒店设施住宿的占比最高,占比78.49%,在亲友家住宿的游客占比为21.14%,在其他经营性住宿设施住宿的游客占比为0.37%。

内蒙古农信女篮主场惜败四川女篮

新报讯(草原全媒·北方新报首席记者 牛天甲) 2月17日,经过一个多月窗口期的WCBA联赛重燃战火,内蒙古农信女篮坐镇主场迎战四川远达美乐女篮,内蒙古体育馆座无虚席,球迷们都期待着这一场精彩对决。

一开场,来势汹汹的四川女篮就取得4:0的领先,逐渐找到节奏的内蒙古农信女篮则由潘臻琦连拿9分夺回领先优势,四川女篮的强力新援坎贝奇通过罚球追平比分,此后双方主要得分球员琼斯与李梦针锋相对,首节战罢,四川女篮以26:19领先。

第二节,内蒙古农信女篮被对手将比分拉开到10分,好在经过及时调整,由孙梦然连续3分及时止血。四川女篮坐拥内线双塔,在攻防两端给予主队极大压力,面对不利局面,内蒙古农信女篮更多在外线寻觅机会,孙梦然与潘臻琦共投中5记3分,半场结束,四川女篮以49:38领先。

半场回来,四川女篮由韩旭命中3分延续进攻势头,内蒙古农信女篮琼斯手感回暖,同样以3分回敬对手,而随着四川女篮李梦的走步违例,场上局势也发生了微妙变化,主队士气高涨,琼斯连续命中3记令全场热血沸腾的3分球将比分反超,气势如虹的内蒙古农信女篮一举将分差拉大到8分,四川女篮只得再次启用双塔战术,第三节末将分差追至1分。熟悉对方进攻模式的内蒙古农信女篮逐渐找到进攻法门,但面对双塔的压迫,产生更多体力上的消耗,四川女篮则依靠内线的优势,再次将分差拉开,内蒙古农信女篮不断追击奋战到最后时刻,但最终以77:82遗憾负于对手。

本场比赛,内蒙古农信女篮4人得分上双,外援琼斯拿到24分13篮板,潘臻琦20分,李缘和孙梦然均获得11分。