

内蒙古向世界递出多彩“名片”

(上接1版)

“国家重要能源和战略资源基地”的担当来自全区12个盟市产业迅猛发展的强力支撑。2023年,内蒙古12个盟市中,7个盟市固定资产投资增速超过20%、鄂尔多斯市达到27.4%。

“暖城”鄂尔多斯市正在全面构筑“世界级能源产业、世界级现代煤化工产业、世界级新能源产业、世界级羊绒产业”等“四个世界级产业”;呼和浩特市正在打造“中国半导体硅材料之谷”和“中国云谷”新名片;“草原钢城”包头市精心打造“世界稀土之都”“世界绿色硅都”新名片;赤峰市递出“有色金属之乡”新名片;乌兰察布市合金材料、负极材料产能均居全国第一,“草原云谷”正在起势;乌海市正在打造全球最大BDO一体化生产基地;阿拉善盟建成全国最大单体产量纯碱项目;锡林郭勒盟全力打造“中国马都”……

2023年,内蒙古16条重点产业链产值近1.4万亿元。新能源全产业链增加值增长16.1%,建成全国单体规模最大光伏治沙项目、国内在运最大陆上风电基地、世界首条固态低压储氢生产线;开工建设全球最大绿氢耦合煤制烯烃项目,煤制乙二醇、煤制烯烃产能均居全国第二。

头顶有无限风光、地上有丰饶物产、地下有丰富矿藏,立足资源禀赋做好现代能源经济这篇大文章,内蒙古高质量发展的新名片越来越多。

品质内蒙古

2023年,内蒙古粮食、肉类、牛奶产量均创历史新高;建成全球最大乳酸菌种质库、国家羊遗传评估中心;肉羊产业产值达到千亿级。2023年,世界奶业大会也在中国最大的奶业生产区内蒙古举办。

内蒙古每年有一半以上粮食调往区外供应全国;全国人民每喝5杯牛奶就有1杯来自内蒙古;全国1/5的羊肉、1/10的牛肉来自内蒙古;内蒙古牛羊肉产量、奶产量、“名特优新”农畜产品总数均居全国第一,“蒙字号”产品畅销全国。

递出“国家重要农畜产品生产基地”这张名片,内蒙古底气十足。

“中国乳都”呼和浩特市,2023年又荣获“世界乳业科技之都”“中国奶业育种之都”称号;盛产马铃薯的乌兰察布市被命名为“中国马铃薯之都”;拥有“科尔沁牛”品牌的通辽市,倾力建设“中国草原肉

牛之都”;羊绒产量占世界13%的鄂尔多斯市作为闻名遐迩的“中国绒都”,正在打造“世界绒都”;赤峰市阿鲁科尔沁旗被确定为“中国草都”,宁城县猫砂产量约占世界1/5,成为世界最大猫砂产地;占全国骆驼总数1/3的阿拉善盟拥有全国唯一的骆驼文化博物馆,成为名副其实的“中国骆驼之乡”;兴安盟全力打造“优质稻米之乡”;巴彦淖尔市递出“葵花籽油之乡”名片……

如今,内蒙古“名特优新”农产品数量居全国第一,天赋河套、敕勒川味道、科尔沁牛、锡林郭勒羊、赤峰小米、兴安盟大米等已经被全国各地消费者广泛认可,伊利金典、蒙牛特仑苏和鄂尔多斯羊绒衫等产品享誉全球,“蒙字号”品牌“众星拱月”,保障国家能源和粮食安全能力显著增强,内蒙古“国家重要农畜产品生产基地”的名片闪耀夺目。

开放内蒙古

2023年,内蒙古口岸货运量超过1亿吨、刷新全国陆路沿边口岸纪录;到发中欧班列增长73.7%;机电产品出口增长118.9%;电动载人汽车等“新三样”产品出口增长48倍;新设外商投资企业增长3.2倍;实际使用外资七连增。

内联八省、外接俄蒙的内蒙古在绵延8000里的边境线上分布着20个对外开放口岸,全国近一半的中欧班列经内蒙古进出境。

作为联通内外双循环的“大通道”“大枢纽”“大网络”“大节点”,递出“我国向北开放重要桥头堡”这张名片,内蒙古信心满满。

目前,内蒙古14个陆路口岸承担了约95%的中蒙陆路运输和65%的中俄陆路运输任务。内蒙古口岸接卸了国家约15%的进口煤炭、9%的进口化肥、6%的进口铜矿砂,形成了多方位、立体化的口岸开放格局,成为国家重要经济通道。

内蒙古还承担着建设国家大数据综合试验区和全国一体化算力网络国家枢纽节点的重大使命。2023年10月印发的《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》对此有强力支持。乘着政策的东风,内蒙古加快建设国家重要的绿色算力保障基地、超算和智算基地,为数字中国建设提供坚实支撑。呼和浩特市、乌兰察布市分别递出“中国云谷”“草原云谷”新名片。

内蒙古进一步加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区和东北三省

的联通,积极参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,在联通国内国际双循环中作用不断增强,“我国向北开放重要桥头堡”建设不断提质升级,这一名片被世界更多看到。

绿色内蒙古

内蒙古是中国北方面积最大、种类最全的生态功能区,森林面积全国第一,草地面积全国第二,湿地面积居全国前列。

2023年6月以来,内蒙古日均防沙治沙4.3万亩,绿色版图扩张跑出加速度。响应习近平总书记发出的“三北”工程攻坚战号令,“三北”工程攻坚战全面打响。内蒙古打主攻、当主力,迅速投入战斗,编制完成“一规划三方案”,推动5个治理区和11个重大项目全部纳入国家规划,所有旗县纳入实施范围,三大标志性战役顺利开局,2023年全年造林556万亩、种草1817万亩、防沙治沙950万亩,分别完成年度任务的149%、140%、151%。

据相关数据,从党的十八大到2023年,内蒙古累计营造林、种草、防沙治沙规模均居全国第一。用久久为功换生生不息,内蒙古不仅给我国北方地区披上了风沙的“防护服”,还为全国人民打造了超级“林网”“碳库”“氧吧”。2023年,内蒙古林草湿总碳汇量达1.2亿吨,居全国第一位;总碳储量达106亿吨,居全国第二位。

递出“我国北方重要生态安全屏障”这张绿色名片,内蒙古能量满满。

去年11月,国家发展改革委公布首批碳达峰试点名单,内蒙古鄂尔多斯市、包头市、赤峰高新技术开发区位列其中。

内蒙古的本土企业蒙草集团,用乡土种源修复生态,目前已修复国土面积近3000万亩,让苍茫沙地化作林海草原,疮痍矿区变成悠悠青山,瘠薄碱地转身万亩良田,实现土地增绿、资源增值、人民增收,把科研成果写在祖国大地上。“蒙草”也成为生态领域的“蒙字号”。

牢记“国之大者”,筑牢我国北方重要生态安全屏障,努力打造美丽中国先行区,建设好祖国北疆万里绿色长城,内蒙古绿色发展路径清晰、目标明确,这张绿色名片,会越来越美丽。

和美内蒙古

一张张精心勾勒、匠心打造的新名片,是“模范自治区”内蒙古壮

大“北疆文化”、弘扬“蒙古马精神”、奋进新征程的生动“面孔”,是多彩内蒙古“闯新路、进中游”的实践作为,是“祖国北疆安全稳定屏障”内蒙古铸牢中华民族共同体意识的坚定作答。

自治区党委十一届六次全会提出打造“北疆文化”品牌。当下,内蒙古正努力打响“北疆文化”品牌,担负起新时代新的文化使命。

“北疆文化”品牌长在北疆大地上。内蒙古有全国知名的草原那达慕,有办了20年的草原文化节,有举办了20届的冰雪那达慕……12盟市也在纷纷打造自己的文化节:呼和浩特昭君文化节,包头鹿城文化艺术节,巴彦淖尔河套文化艺术节,阿拉善金秋胡杨生态旅游节、越野英雄会,赤峰红山非遗文化旅游节,呼伦贝尔大草原文化旅游节,“中国马都”锡林郭勒“马超”联赛……内蒙古的文化品牌如雨后春笋般生长,成为向世界递出的“金色名片”。

携程大数据显示,内蒙古甲辰龙年春节假期旅游订单同比增长127%,门票订单量同比增长4倍多。从2023年全年来看,内蒙古全区接待游客突破2.3亿人次,收入超过3350亿元,均是2019年的1.2倍。

在多彩的文化活动和文化传播中,壮美和美善美、可信可亲可爱的内蒙古形象展示给了全世界。

作为中国共产党领导建立的第一个省级少数民族自治区,内蒙古是从历史走来的“模范自治区”。模范,是内蒙古的光荣传统。过去70多年,这片土地上曾有过“最美牧场为航天”“三千孤儿入内蒙”“齐心协力建包钢”的动人故事,很多故事延续至今,仍然在续写新的篇章……

新时代新作为,2023年,中国共产党内蒙古自治区第十一届委员会第六次全会和第七次全会分别审议通过《内蒙古自治区党委关于全方位建设模范自治区的决定》《关于全面贯彻铸牢中华民族共同体意识主线的若干措施》,内蒙古各族干部群众扛起新的使命担当,齐心协力共同奋斗,致力让“模范自治区”这块金字招牌在新时代更加熠熠生辉,全力书写中国式现代化建设内蒙古新篇章。

历史车轮滚滚向前,时代潮流浩浩荡荡,新名片里印着新担当新作为,内蒙古为“国之大者”的担当穿越历史、奔向未来。