

居然之家新城店5楼商户:合同未到期电梯停了

新报讯(草原全媒·北方新报)

首席记者 高志华) “我们是居然之家新城店5楼的商户,2月25日,商场在没有任何通知的情况下把5楼的一部直梯、两部滚梯全部停了,并把滚梯的防火卷帘门关闭,造成我们不能正常营业。”3月14日,居然之家新城店5楼的商户向记者反映。

3月15日,记者来到居然之家新城店。从商场北门进入,发现上楼的直梯只有5楼不能到,4楼以下及6楼以上均可使用。如果想到5楼,必须乘直梯到4楼,然后走滚梯(4楼到5楼的滚梯也被停用)到5楼。商户告诉记者,2023年4月,他们与5楼的运营公司青岛诺客诚商业管理有限公司(以下简称诺客诚公司)签订为期一年的经营合同,所有费用按月交给该公司,一直交到2023年底。2月25日,商户本来要向诺客

诚公司交纳1月份的各项费用时(每月月底交上个月的各项费用),商场两部从4楼到5楼的滚梯及北面的直梯均被停用。于是,商户找到诺客诚公司负责人。负责人告诉商户,是呼和浩特市居然之家建材市场有限责任公司(以下简称居然之家)要把5楼的运营权整体租赁,现在还没有谈好……2月26日,居然之家给5楼的商户送达了一份通知,通知说:“2024年1月1日起各租赁商户至今未缴纳物业管理费,家具家饰馆五层的物业管理费一直由我(居然之家)公司垫付,该笔费用的垫付已影响到我公司的财务制度。现书面通知各租赁商户缴纳各自物业管理费,物业管理费按照1.00元/m²/日收取,请各租赁商户接收到该通知后在7个工作日内缴付物业管理费。”商户们接到通知后

一头雾水,因为他们与诺客诚公司的租赁合同还没有到期,交费也应该交给诺客诚公司,居然之家为何说商户欠他的物业费?因为电梯停用,虽说5楼商户每天都开店,但顾客通过电梯到达不了5楼,基本上从2月25日起就没有生意。

随后记者找到了诺客诚公司的曹经理。他向记者介绍,电梯不是他关停的,昨天(3月14日)还是他把滚梯的防火卷帘门打开的,今天谁关的他就知道了。据曹经理介绍,居然之家想把5楼的经营权拿走,诺客诚公司正在与居然之家洽谈中,但目前还没有结果。因为居然之家5楼的电力及电梯均由居然之家物业控制,在居然之家物业,一位工作人员给了记者邹经理的电话,电话中邹经理表示,因为4楼上5楼的滚梯设备坏了,所以关闭了,具体什

么时间修好不好说。记者随后又问,滚梯坏了,为何北面的直梯只有5楼不停,4楼、6楼都可以到。邹经理说,南面到5楼的直梯可以用。“居然之家明显是针对5楼的商户,他们把5楼的电梯停用,只留一部直梯能用,因为他们的办公室就在5楼,这部直梯是留给他们自己员工用的。”商户们说:“居然之家想把我们挪到其他楼层,在我们合同没到期的情况下采取这种不正当手段,让我们无生意可做。对于居然之家的这种做法,我们也向相关部门进行了投诉。”



●连日来,锡林郭勒盟正蓝旗拘留所民辅警为了稳定在拘人员的思想,

让他们受到感化和教育,值班民警组织在拘人员,开展了拨打“亲情电话”活动。在拘人员通过拨打“亲情电话”,向家人、亲属讲述其在拘留所内的日常生活、管理教育等情况,表达自己的思念之情,并表示会好好学习法律知识,认真接受教育,让家人放心。

(查娜 宝音乌力吉)

●3月16日起,呼和浩特市公安局交管支队在全市范围内开展公路重点违法暨货运车辆交通违法集中整治专项行动。16日晚,交管部门开展集中整治夜查行动,查获大货车闯禁行13起,污损号牌闯信号行为6起,货车超载3起,大货车上高架路行驶1起,查获饮酒驾驶1人,开具处罚决定书218份。

(艾文涛)

体彩维护购彩者权益的坚守与行动

“3·15”国际消费者权益日的设立,扩大了消费者权益保护的宣传,使消费者的权益得到更多重视。作为国家公益彩票,中国体育彩票自发行以来始终坚守《消费者权益保护法》底线,通过持续优化购彩体验、提升服务质量,维护购彩者的合法权益,确保购彩者能够在安心和放心的环境中享受购彩的乐趣。

坚持知识普及 开放维权渠道

《消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

为了维护购彩者的知情权,体彩采取了一系列行动,比如在实体店、官方网站等渠道,持续进行彩票知识的宣传,普及游戏规则、返奖率、开奖、兑奖等信息。

体彩实体店内布置印有“快乐购彩 理性投注”的宣传材料,“体彩责任彩票公众手册(理性购彩篇)”供购彩者随时参阅。为解答购彩者关于游戏规则和派奖活动等疑问,各省(区、市)体彩机构定期对销售人员进行业务培训。此外,体彩官方微博公众号持续提供消费维权、游戏科普、活动宣传等内容。这些努力体现了体彩对购彩者知情权的尊重和维护,是负责任态度的真实展现。

规范销售体系 抵制非法彩票

《消费者权益保护法》第七条规定:消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。

为了维护购彩者人身财产安全,规范体彩销售市场,全面提升服务和管理水平,推动体彩市场健康持续

发展。体彩各级机构不定期组织开展针对专管员、代销者及销售员服务质量、服务态度和安全运营的巡检工作。在亚洲杯开赛之际,浙江体彩开展亚洲杯期间专项检查,扎实推进竞猜游戏合规销售管理。并且,组织专管员到店开展“十禁止十不得”基础规范销售行为的宣贯和培训,提醒销售人员紧绷安全之弦、加强规范销售意识,传递理性购彩等正向价值,确保亚洲杯期间体彩实体店合规运营。



非法彩票破坏了公平的市场秩序,严重侵犯了购彩者的财产安全与权益。在抵制非法彩票方面,体彩联合公安机关采取一系列措施,切实维护购彩者的合法权益。去年,宁夏体彩中心与宁夏公安厅经侦支队建立了联合工作机制,成立专项工作小组,共同打击非法彩票和互联网售彩等违规行为,并组织全区代销者参与全面的合规销售培训,强化一线销售人员的合规意识。同时,还有多个省份通过公开宣传和教育活动,动员公众参与抵制非法彩票的行动。

体彩通过严格的管理和规范,不断提高代销者的合规经营意识,并执行紧密的市场监督管理,确保合规销售的坚决执行。体彩抵制非法彩票,维护购彩者权益的努力是履行社会责任的重要体现。

宣传责任彩票 倡导理性消费

《消费者权益保护法》第十三条规定:消费者享有获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利。消费者应当努力掌握所需商品或者服务的知识和使用技能,

正确使用商品,提高自我保护意识。

责任彩票理念对保护购彩者的个人财产安全,以及促进家庭和谐具有至关重要的作用。为此,体彩致力于倡导科学、理性地参与彩票游戏。在亚洲杯期间,许多体彩实体店迎来了更多热情的年轻购彩者,部分人对于彩票游戏规则不够了解,容易冲动投注。为了维护购彩者的权益,体彩从业人员通过发放宣传手册、宣传页和风险提示单,加之言语劝阻引导的方式,提升购彩者的风险认知。1月,山东体彩在临沂、潍坊、烟台、济宁、德州等地借助“体彩新春季”活动开展责任彩票宣传。活动中通过组织“足球射门”互动小游戏,理性购彩题目有奖问答,将理性购彩的理念以寓教于乐的方式,传递到大众心中。



广东省2023年将“购彩有节制”作为宣传主题,各地市多措并举推广责任彩票理念。例如,深圳体彩通过优秀案例分享和工作经验总结,提升责任彩票工作的整体质量;珠海体彩注重线上线下相结合的宣传方法,保障彩票市场文明健康发展;茂名和汕尾两市则通过举办宣传活动和交流会,有效提升公众对责任彩票的认知。这些教育和宣传措施,为彩票市场的健康发展提供了坚实的保障。

中国体育彩票以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为目标,旨在打造规范的销售体系、安全的市场环境和健康的购彩氛围。每项行动都坚守公信公益的初心,秉承“责任在心 乐善同行”的信念,依法治彩的原则,严格落实责任彩票的各项工作要求。在为广大人民群众服务的同时,确保每一位购彩者的权益得到切实保护和尊重。

(关言)