



◎诗词歌赋——

晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时。

告别美丽的春天，立夏来到面前。如果说，春是生的季节，是花的姹紫嫣红，那么夏便是长的季节，是叶的绿意葱茏。万物生长，人有“成人礼”，立夏便是万物的“成物礼”，让人感受到大自然的盎然活力。

正如《月令七十二候集解》中云：“夏，假也，物至此时皆假大也。”《尔雅》曰：“夏，大也。”“假”是盛大的意思，季节交替中，一夜微风催走春的身影，夏天的号角已经奏响。立夏俗称“四月节”，是标示万物进入旺季生长的一个重要节气。

古人爱立夏，写下无数佳句诗篇，藏在史籍的字里行间。它们犹如散落在历史长河里的星辰，从中华上下数千年岁月中缓缓流过，至今熠熠生辉。其中，陆游曾作过三首立夏诗，将人们对春夏更迭的感情、立夏的时令风物刻画得淋漓尽致，今人读来都颇有意趣。

立夏前两三日，陆游不忍春逝，有些伤春惜春之情，作诗写尽内心愁绪，曰：“余春只有二三日，烂醉恨无千百场。芳草自随征路远，游丝不及客愁长。”

到了立夏这一天，诗人见春深迟暮生已成、夏初万物长蕃秀，精神

为之一振，对生机勃勃的立夏生好感，又曰：“赤帜插城扉，东君整驾归。泥新巢燕闹，花尽蜜蜂稀。槐柳阴初密，帘栊暑尚微。日斜汤沐罢，熟练试单衣。”

立夏过了十余日，陆游还沉浸在万物风华并举的喜悦里，他写道：“争叶蚕饥闹风雨，趁虚茶懒斗旗枪。林中晚笋供厨美，庭下新桐覆井凉。堪笑山家太早计，已陈竹几与藤床。”这一时节，他观蚕事，试茶艺，品尝晚笋，坐梧桐树下纳凉……寥寥几句诗，将山里人夏天那清凉自在又充满烟火气的生活，刻画得入木三分，意境优美，明白如话。

陆游的立夏“一键三连”，足见其对这一节气的喜爱。

“四时天气促相催，一夜薰风带暑来。”立夏日，太阳到达黄经45度，气温逐渐升高，万物生长旺盛。在古代，人们会举行“迎夏”仪式，还会吃立夏蛋、喝立夏茶，以祈求平安健康。“立夏尝三鲜”的习俗，也深受人们喜欢，意在庆祝初夏的丰收。

“晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时。”春天那色彩斑斓的百花所散发的香气渐行渐远，在满目葱翠中，白裙飘飘的夏季带着瓜果香翩跹而来。季节更迭，周而复始，呈现大自然生生不息的力量。“春争日，夏争时”，随万物灼灼成长，迎接更好的自己，才终不负时光。

（据新华社报道）

牢记“三注意” 警惕“保单升级”黑产骗局

近期，个别省市发现有不法分子冒用保险公司工作人员身份，通过电话或短信将消费者邀约至所谓的“保险公司营业场所”，诱导消费者进行所谓“保单升级”，实则为骗取保费或保单贷款。不法分子或是以保单复效升级为借口，通过现场POS机刷卡转走消费者缴纳的续期保费；或是编造保单更新领取利息等理由，利用消费者手机隐蔽操作办理保单贷款，并以收取手续费名义将贷款转走。待消费者后续通过官方渠道核实或收到还款提示得知受骗后，不法分子早已销声匿迹。为切实防范金融黑产损害消费者权益，请广大消费者牢记“三注意”，警惕“保单升级”黑产骗局。

一是注意保护个人信息安全，警惕陌生来电和短信。消费者要增强风险意识，不向他人泄漏个人信息，不提供短信验证码；警惕自称是保险公司等金融机构工作人员的陌生来电和短信，注意核实相关人员信息及保险公司地址，不轻信所谓的保单复效、保单更新等“保单升级”服务，接到相关提示时可拨打保险公司官方客服电话核实确认。

二是注意保护个人财产安全，谨慎向他人支付转账。消费者要擦亮双眼，保护好自己的证件、存折、银行卡和保单等重要资料，如遇到收费、扣款或转账等要求付款的情形，请务必提高警惕，仔细核对对方身份、收款账户和费用明细，避免上当受骗。

三是注意增强依法维权意识，积极向有关机关提供线索。消费者一旦发现自己被骗，请及时留存相关证据线索，第一时间向公安机关报案，并可通过正规渠道向监管部门反映，积极维护自身合法权益。



内蒙古自治区保险行业协会

内蒙古保险学会

主办

http://nmia.cisc.cn/nmg

古人如何搞活旅游？

◎文化趣谈——

去年淄博烧烤火出了圈，全国各地的人们纷纷赶去体验；今年伊始，哈尔滨又火爆异常。如今，各地旅游红红火火、异彩纷呈。那么，古时有没有“网红打卡地”？人们又如何搞活旅游呢？

唐代:白居易修整河道火了虎丘山

在繁盛的大唐，旅游景区景点比比皆是，“网红打卡地”数不胜数。尤其是诗歌的时代，一首诗出来，传播很快，就像如今上了热搜一样，诗中吟咏的景点也随着火了起来。在首都长安，被诗人们吟咏最多的乐游原、曲江、大慈恩寺等，在当时“火”得一塌糊涂。

离开都城，放眼大唐全国，在著名旅游城市苏州城中，热度最高的当数虎丘山了。据《史记》载，吴王阖闾葬于此。传说葬后三日有“白虎蹲其上”，因而得名；又有传说是“丘如蹲虎”而得名。自东晋以来，成为吴中名胜，不仅声闻江左，更是名扬四海。到了唐代，虎丘的威名更是爆棚。这与白居易任苏州刺史时所做的贡献分不开。任职苏州后，白居易常去虎丘游赏。他发现，如此美妙的景区，交通却很不方便。经过考察，遂发动民工，对旧有河道加宽、清淤、排涝，使河道畅通，从阊门始，长七里，直达虎丘山下，并加高加固河堤，栽柳种竹，供车马往来驱驰。如此一来，无论水路还是陆路，人们去虎丘游玩都非常方便，纷纷到虎丘游览“打卡”。

诗人元稹游虎丘题诗，后来诗人刘禹锡在虎丘寺壁看到元稹的题诗触景生情，写下《虎丘寺见元相公二年前题名怆然有咏》：“浐水送君君不还，见君题字虎丘山。因知早贵兼才子，不得多时在世间。”大书法家颜真卿游虎丘，看到道士刻下的诗，题写一首《刻清远道士诗，因而继作》并刻于岩壁。此后，诗人皮日休、李德裕等纷纷续作。

宋代:资州四岩为诗人热门“打卡”地

宋代“网红打卡地”也不少。如济南的大明湖，经过苏辙、曾巩等著名诗人的吟咏，也成为了著名旅游地。

说起苏辙，他对旅游景点建设

的贡献也很大。任职汝州时，他曾重修了“网红打卡地”汝州思贤亭，此亭是为了纪念宋初文坛领袖杨亿曾任汝州知州而建。苏辙到汝州任职时，思贤亭已经很破旧，苏辙遂整修增广，重刻杨亿汝州诗，并作《汝州杨文公诗石记》嵌刻在亭壁上。重修后，思贤亭的知名度大幅提升，吸引了更多游人光顾游赏。

在宋代的资州盘石县，其“四岩”美景吸引了当时的文人墨客来此游赏打卡，并留下大量的诗词歌赋，同时也引得更多普通民众前去游览。

明代:赶考举子带火南京

明代的“网红打卡地”同样数不胜数，其中有一个地方火出圈靠的是赶考举子，这个地方就是南京。

南京作为南直隶行省的住地，辖区相当大，共有十四府、十七州、九十五县。到南京应天府参加考试的人数众多，明王朝继续加大应天贡院的建设力度，使其成为全国最大的贡院。那时，每科参加应天乡试的士子达数千人甚至上万人，再加上应试者的随从等，使得南京热闹非凡，自然也成为万人瞩目的“网红打卡地”。

随着数万学子、随从，以及考官、保卫等人员的大批进入，首先带火了南京各种可供租赁的旅店。尤其是在应天贡院附近的秦淮河畔，出现了大量的河房，具有住宿、交际、娱乐于一体的功能，吸引了绝大部分士子。

历经长途跋涉的乡试举子，除了有食宿需求外，还有精神需求。秦淮灯船歌妓业，被时人誉为“金陵一奇”，一时也热火朝天。秦淮河，自然便是那时的“网红景点”。

不仅如此，南京三山街也成为士子们所青睐的“网红地”。因为这里是书坊一条街。据文史学家考证，当时南京有书坊150家左右，前面开店、后面作坊，楼上则是编辑部，编印发一体流水线作业，看到什么书好销，便立刻动手。针对考生教辅书需求量大，他们就专做应试题材，推出的状元策、翰林院馆课、八股文等书极受欢迎。有时，南京书坊或书林也会请来进士、状元代言，更是带火了三山街。

（据《西安晚报》）