

刻有猛虎和野猪,这块金饰牌干啥用的?

◎国宝档案

今天,一起来认识虎豕(shǐ)咬斗纹金饰牌。

草原上,猛虎捕食,身形矫健,野猪反击,殊死一搏。2000多年前的这个瞬间,被刻画在一块金饰牌上。

这个物件有什么用途?金饰牌背面还有什么信息?

1979年,这款金饰牌出土于今鄂尔多斯市准格尔旗西沟畔墓地,为战国晚期作品。据考证,这是皮质腰带上的装饰。而带有这种饰牌的腰带,在古代是草原游牧民族使用的。古代中原民族传统的腰带质地多为布或丝,且没有带钩带扣。随着民族交往融合,使用皮带和带

扣饰品的地域越来越广泛。时至隋唐,腰带已是正式官服的标配。腰带上的饰品也体现不同等级身份。

这幅虎豕(shǐ)咬斗纹金饰牌素描图,把两种动物的形象轮廓描绘得更为清晰。猛虎在下,野猪在上,相互咬斗。这种反映草原生态生活场景的动物纹腰饰牌,多见于公元前7世纪至公元5世纪,是欧亚大草原地区最具特色的器物之一。野猪在古代的草原上也属于猛兽。当时的游牧民族活动范围较广,西至叶尼塞河流域,东至中国北方草原,在这片广阔的空间发现相应题材,创作出了虎豕(shǐ)相斗的纹饰。

根据饰牌的造型、规格及同墓葬中其他金银制品推测,虎豕

(shǐ)咬斗纹金饰牌的使用者应为战国晚期至西汉早期的草原游牧贵族。此物用作腰带构件系在腰间正中,彰显其尊贵的社会地位和巨大权力。

在饰牌背面篆刻有规整的文字,这表现了强烈的中原文化特征。首先是“产品溯源”。上沿的“故寺豕(shǐ)虎三”,“故寺”指制作这件金饰的地方,“豕虎”指纹饰,“三”是编号。第二是“品控”。右侧的“一斤二两廿朱少半”以秦衡制换算到今天的质量单位约为300克。实测金饰牌重量也印证了这个结果。铭文的书写风格与秦文字非常相似,由此可以判断,金饰牌或与秦国关系密切,或者就是在秦地制造。



虎豕咬斗纹金饰牌(战国)
尺寸:长13厘米、宽10厘米、厚0.3厘米,重300克左右
收藏单位:鄂尔多斯市博物院

一枚浓郁草原风格的金饰牌,却在中原一路演变成品类繁多的腰带扣,中国历史上的民族融合从未间断,时光流逝,春风又生。
(据央视报道)

我国最早的旅行社“出身银行”?

一百多年前,在我国还没有一家由中国人创办的旅游机构。当时,我国的旅游业仅被少数洋商所垄断。在上海登陆的有英国的通济隆(Travellex)旅行社和美国的运通公司(American Express),日本的国际观光局也打入我国的沿海城市,设立代办机构。他们的服务对象只限于外国人和白领华人。甚至连介绍中国名胜古迹的导游也是外国人。

当时,曾留学美国的上海商业储蓄银行(简称上海银行)总经理陈光甫,注重引进西方银行管理科学,开拓新的银行业务。经筹划,上海商业储蓄银行旅行部于1923年8月在总行成立,负责办理旅游业务,这是第一家由中国人经营的旅行社。

旅行部开始仅代售沪宁与沪杭甬两路车票,后扩展为代办京绥、京浦、京汉等各路车票和长江、南北洋及外轮公司的客票,并在外埠分行加设分部。1924年1月,旅行业务逐渐发展,旅行部从行内迁出,在四川路420号营业。同年5月1日,开始发行国内旅行支票。1927年6月,上海商业储蓄银行将旅行部从银行划出,作为银行附属事业独立经营,正式成立了中国旅行社。他们以“顾客至上,服务社会”为宗旨,确立了“发扬国光,服务行旅,阐扬名胜,改进食宿,致力货运,推进文化”的二十四字方针,开始了旅行社的创业之路。经向国民政府交通部注册、核准,于1928年

1月领到中国的第1号旅游业执照。

到1937年抗战全面爆发前,中旅社已经在西安、广州等处设立了56所分支社及办事处,并在香港和新加坡设立了分社,成为中国近代旅游业的一个标杆。它的业务包括代售国内外轮船、火车、飞机票,设办旅游胜地的招待所,举办游览事业,每年春秋佳日,布置游程,招揽游客,还承办货物运输,接办各国银行发售的旅行支票,出版旅游杂志、培养专业导游等等。全国各旅游胜地都有中国旅行社的业务活动。1929年8月,《申报》曾有记载:“今夏西湖博览会开亘古未有之盛会,四方人士云集,(中国)旅行社在门首择一席地,为群众谋便利,竭诚招待,游湖中外士女咸感宾至如归,称誉之至。”旅行社的信誉和服务确是它的生命所在。

为普及国人旅游知识,宣传各地名胜,中国旅行社还出版了有关旅游的书刊。1927年春《旅行杂志》创刊,创办人陈光甫、朱成章。杂志由庄铸九总负责,聘请《申报》编辑赵君豪主编务,画家张振宇负责美术。该刊以提倡旅游、服务旅游为宗旨,刊稿多为介绍风景名胜、民俗风情的游记、随笔、诗词、图片等。而铁路建设、沿线风光、火车时刻表、客运常识等内容,几乎每期必不可少,由于图文并茂,实用性也很强,故而深受广大读者的欢迎,曾享有“铁路旅途之伴侣”的赞誉。

《旅行杂志》每年12期为一卷,每月以号标示。该刊还有一个显著特点是撰稿人大都是民国时期享誉文坛的新闻界、小说界乃至政界的重要人物。文章内容多以旅游散文、随笔为主,文笔隽永,可读性很强,并且配发的图片全为铜版印制,非常清晰。如第九卷第一号,刊有征文稿20篇,包括新闻记者郭步陶的《民众诗人洪玉亭之回忆》、郁达夫的《青岛济南北平北戴河的巡游》、张恨水的《滕王阁渺不可寻》、秦瘦鸥的《三次最愉快的杭州之游》等。又如1936年1月出版的第十卷第一期,含量是正常刊物的一倍,刊物用了将近一半的篇幅,刊登了“十周年纪念征文专辑”,共刊登了45篇文章,作者中有罗家伦、张恨水、赵景深、于右任、胡愈之、周瘦鹃等名

家。他们都从各自多年的旅游经历和角度来反映旅游所带来的快乐和思味。

杂志初为季刊,季末出版,每卷共出四期。从1929年第3卷起,改为月刊,月初出版,每卷共出12期。抗战期间,杂志迁往桂林出版,1944年又迁到重庆,抗战胜利后再迁回上海复刊。一直出版发行到1954年8月在北京停刊。

1932年,为了方便学生留美,中旅社出版了《游美手续提要》,同年还出版了该社最早的旅游书籍《旅川须知》。1933年,为了吸引海外游客,中旅社还专门邀请美籍著名记者埃德·斯诺撰写了5本英文小册子,分别介绍我国风景名胜,这些小册子随后被寄往海外各机关和交通运输公司,总数多达20万份。
(据《北京青年报》)

保险投保注意事项

随着保险业的不断发展,金融消费者购买保险的意识也越来越强,保险合同作为购买保险的重要凭证,约定了保险公司与被保险人之间的权利和义务。请广大金融保险消费者在投保时要做好“五个看”。

一、看基本信息

订立合同关系时,需认真核对保险合同上的基本信息,如投保人及被保险人身份信息、联系方式、住所、保险标的、保险金额等,确保准确无误,以免影响保险合同履行。

二、看保险责任和责任免除

保险责任是指保险人按照保险合同约定,在保险事故发生时所承担赔偿或给付保险金责任的重要条款,需认真核对保险保障范围、赔偿限额等内容。

责任免除是指当事人协议排除和限制其未来保险责任的具有约定性的重要条款,需认真核对责任免除、免赔额或免赔率等内容,特别是条款中字体加粗部分。

三、看保险期间

保险期间又称保险期限,即保险人承担保险责任的期限,所以也称保险责任起止期限,需认真核对保险责任起止日期、等待期等内容。

四、看赔偿处理

赔偿处理是指保险事故发生后如何处理赔偿相关事宜的重要条款,需认真核对赔偿范围、赔偿金额、理赔材料等内容。

五、看投保人对保险合同的履行

投保人是保险合同的基本当事人,应当按照合同的约定履行其承担的义务,需认真核对,如维护保险标的安全、及时通知保险人、尽力采取必要措施以防止或者减少损失等义务。

