

网购旺季提前到来 “内蒙古不包邮”将成历史



随着“双11”来临,快递业务迎来旺季。10月28日,记者从内蒙古自治区邮政管理局与呼和浩特市邮政管理局联合举办的2024年快递业务旺季服务保障工作新闻通气会上了解到,今年的旺季自10月21日开始,到明年春节前结束,周期为101天。内蒙古将继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用,努力打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季。

单日收投量突破千万件

今年旺季期间贯穿了“双11”“双12”以及年货节等多个消费热潮,业务量也进入全年持续高峰阶段。旺季伊始,内蒙古就迎来开门红,10月22日全区揽收量229.1万件,单日首次突破200万件,10月23日全区快件揽收和投递量达到1017.64万件,单日收投量首次突破千万件大关。

据了解,1~9月,全区快递业务量(揽收量)累计完成3.95亿件,同比增长43.64%。快递业务量增速位列全国第三,增速高于全国平均增速(22.00%)21.6个百分点。快递投递量累计完成16.78亿件,同比增长19.87%。2024年预计快递业务量(揽收量)将达到5.7亿件以上,较2022年2.4亿件增长137.5%。全区快递收投量将突破30亿件,全区人均使用快递将达到125件以上。

近年来,全区邮政快递业保持高速增长态势,市场规模不断壮大。截至目前,全区共有邮政、顺丰、京东、中通、申通、圆通、韵达、极兔、德邦、敦豪、联邦、菜鸟等国有、民营、外资快递品牌,共有快递许可企业400家,分支机构1622

家,备案末端网点11800个。共有自治区级大型分拣处理中心10个,盟市级园区33处,旗县级园区26处,各类分拨处理中心359个,自动化分拣设备155套。

提升旺季服务保障能力

28日上午,在内蒙古顺丰速运有限公司呼和浩特市第一营业部,顺丰小哥郭振鹏正熟练地分拣快递,装车准备出发。“我负责幸福小区的快递收派工作,随着‘双11’临近,快递这几天多了起来,以前每天派送100件左右,现在每天要派

改造、车辆保障、客户服务、末端等方面根据预测数据进行储备。今年业务旺季期间直接从业人员4万余人,驿站等末端间接从业人员3万余人,旺季预计新增临时聘用人员2000余人;干线运输、投递等机动车辆累计近7000辆,较去年新增600余辆;投递非机动车共1.6万台,较去年新增1200余台;公路、铁路、航空等各类运输线路累计1694条,较去年新增87条;处理场地累计达77.37万平方米,较去年新增10.86万平方米;城市和农村末端备案网点11800个,全年新增2803个。目前,日均处理量达1000万件,

行业基础保障能力持续增强。

解决内蒙古“不包邮”问题

随着旺季到来,内蒙古消费者更加关心网购商品能不能包邮,为此,自治区邮政管理局持续推动解决电商平台针对内蒙古地区“不包邮”问题。

日前,自治区邮政管理局联合四部门印发《巩固提升电商快件寄递服务专项行动方案》,建立联动机制,明确6个方面16项举措,协调全国各省邮政管理部门对内蒙古“不包邮”问题进行协查,开展联动整治。

通过一系列“组合拳”,电商平台对内蒙古地区“不发货、不包邮”问题得到有效整治。截至目前,4个主要电商平台加强了对内蒙古地区政策倾斜:一是抖音电商平台将内蒙古纳入全国“包邮”范围;二是淘宝天猫电商平台通过集运模式解决“包邮”问题,持续优化内蒙古地区“包邮”机制;三是拼多多电商平台通过平台承担中转费,集运和直达相结合模式对内蒙古地区给予“包邮”政策;四是快手电商平台自今年



送约150件,中午也不休息了。”郭振鹏说。

据内蒙古顺丰速运有限公司呼和浩特市第一营业部负责人王伟介绍,今年“双11”的第一波小高峰在10月21~25日,快递量比平时多了25%。第二、三波小高峰将在11月1~7日、11月11~15日。为保障高峰期服务质量,营业部提前补充人员,确保快递及时送达。

据了解,今年各大电商平台预售期和集中发货期较往年提前10天左右,销售周期拉长、发货更早。针对电商平台促销策略调整和邮政快递业运行现状,自治区邮政管理局指导邮政快递企业提升服务保障能力,从人员储备、场地升级

7月8日起采取集拼集运模式对内蒙古12个盟市给予“包邮”政策。

根据自治区邮政管理局5~9月份监测数据显示,全区网上购物电商快件“不包邮”行为占比分别为3.57%、2.89%、2.04%、1.56%和1.38%,内蒙古快递“不包邮”问题有效解决的态势持续向好。目前“不包邮”情况主要是部分电商平台卖家对例如保质期短、不宜长途运输的生鲜类等特殊商品在内蒙古部分地区“不包邮”。

推进快递进村

近年来,随着农村牧区群众网购热情的不断提升,进村快递量也越来越大。“快递进村”作为一项民生工程,内蒙古始终坚持把打通进村“最后一公里”作为推动行业高质量发展的重要一环,切实解决群众最关心、最直接、最现实的民生问题。

从统计数据来看,1~9月,全区农村地区(旗县及以下)快递业务量、投递量分别完成1.46亿件和8.04亿件,同比分别增长72.92%和48.52%。为了保障农村牧区群众快递包裹的正常收投,去年以来,内蒙古自治区邮政管理局积极推进“快递进村”工作,着力健全完善工业品下乡和农产品进城双向流通渠道。

目前,全区11063个建制村中包括“通达兔”在内的4个及以上品牌“快递进村”覆盖率达到97%以上,农村寄递物流体系建设日趋完善,农村物流体系“微循环”越来越畅通,推动2405个建制村设置村级寄递物流综合服务公益性岗位,助力乡村产业发展。建成5374个标准化村级寄递物流综合服务点,内蒙古33个民生实事之一的5000个标准化任务目标已提前3个月超量完成。基础设施的完善也进一步打通了农村牧区市场的“毛细血管”,让农村消费潜力持续释放。

文·摄影/草原云·北方新报记者 郑慧英