

网上盗版书为何屡打不绝?

字体模糊、纸张粗劣、气味刺鼻、尺寸“缩水”……近年来,盗版书在网络平台层出不穷,线上售卖花样翻新,消费者往往拿到书才发现买到了“李鬼”。盗版书为何屡打不绝?如何保护读者和作者权益,维护图书市场良好生态?

多数转为线上销售

“新人出书太不容易了,盗版书完全可能重创一个新人,侵蚀他的市场,哪怕明明写得不错,却也难以再获得培养和支持……”

不久前,有作家通过自媒体账号发文,痛斥网购平台售卖盗版书对新人作家危害深远,再次引发出版界和社会公众对图书盗版问题的关注。

盗版书是图书市场的“顽疾”。如今,越来越多的盗版书转为线上销售,并从电商平台向各大直播平台扩散,售卖手法更隐蔽、更多样化,数量巨大,难以统计。

记者进入一家名为某“图书旗舰店”的网店,书籍宣传图标注“版社直发 正版承诺”。记者询问客服图书是不是正版,对方回复“原版授权一比一的”,再追问才告知“是按原版一比一印刷的”。

“高清影印”“绝版复制”“微瑕处理”“线上甩卖”……盗版商家打着各种幌子,买家若不仔细甄别,极易落入圈套。

从作家到出版社、从个体读者到行业生态,都饱受盗版书侵害。

“一本书被盗版售卖了20多年,真是让我心酸。”作家刘亮程发出这样的心声。2022年,经查证,某电商平台上有90多个网店在售卖刘亮程《一个人的村庄》等盗版书,合计盗卖数额达500多本。

“好消息,书火了!坏消息,是盗版……”出版社通过各种方式与盗版“斗智斗勇”。人民文学出版社部分图书采用一系列防伪手段,仍挡不住盗版肆虐;接力出版社设置打盗专员,经测算,盗版影响了正常销售额的20%~30%……

童书和教辅类图书更是盗版重灾区。有网民称:“最可恶的是童书盗版,会影响一个孩子对书的美好印象……”中国环境科学学会的检测报告曾显示,不少盗版书纸张和油墨都不达标,重金属超标,对孩子生长发育会造成危害。

“盗版书会扰乱图书市场秩



序,扼杀文化创新活力,不利于行业健康发展。”中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波指出。

暴利驱使是主因

盗版书为何仍屡禁不绝?业内人士透露,暴利驱使是主要原因。

盗版盗印门槛很低,无需支付稿酬和精编细校,只需低廉的印刷费用和材料。“一本万利”的诱惑让不法分子铤而走险,还催生出一批专业从事盗版盗印的“家庭作坊”。

盗版轻而易举,打击盗版却举步维艰。

电视剧《我的阿勒泰》热播后,同名书籍热销。在电商平台上,其盗版书低至几元一本。花城出版社社长张懿告诉记者,一些盗版店铺被投诉下架后,往往第二天又上架;按照网上店铺营业执照注册地址投诉至执法监管部门,绝大多数是虚假注册,查无此人。

“盗版如雨后春笋。没有形成一套反盗版体系,我们只能单打独斗,耗费大量时间精力,而且效果不佳。走法律诉讼,周期更长,投入成本更大。”张懿说。

我国刑法规定,出售盗版书如数额巨大或有其他严重情节,可能会受到刑事处罚。然而,业内人士

普遍反映,打盗版就像“打地鼠”,维权举证难、周期长、成本高、赔偿低、见效慢,困难重重。

广东省佛山市南海区人民检察院金融与知识产权检察室负责人李攀介绍,这几年,盗版图书的涉案金额逐渐增大,网络销售盗版图书数量多、隐蔽性强,难以有效打击。

“究其原因,一是嫌疑人同时注册多个网店销售盗版书籍;二是全国各地制售盗版书籍的人员互相勾连配合,发货通常使用虚假地址,执法人员难以落地查人;三是网络数据容易删除毁灭,现场查获的往往只是小部分盗版书籍,实际销售量难以核查。”李攀说。

此外,盗版图书网店所在购物平台应承担的责任尚未明确。广东金融学院知识产权金融创新研究院院长安雪梅指出,网络平台与经营商之间的利益分配模式日益复杂,给准确甄别真正的侵权人增添困难。

合力整治“老大难”问题

对于盗版书这个“老大难”问题,专家建议,从完善法规、加强监管、净化环境等入手,合力整治。

——完善相关法律法规,加大侵权惩罚和判赔力度。

中国新闻文化促进会副会长潘凯雄认为,与高额获利形成鲜明对比的是,盗版商家被举报后,往往只是下架整改或进行象征性赔偿,其背后高额利益的驱动为盗版侵权行为留下“再犯”的空间。

2021年6月1日起施行的新著作权法已引入侵权惩罚性赔偿制度,大幅提高侵权违法成本。2021年3月1日起施行的刑法修正案(十一)完善了受刑法保护的作品范围,将侵犯著作权罪的最高刑期提高到10年。张洪波认为,这会对侵权盗版行为产生震慑和警示作用。

——加强网络平台监管,落实网络平台主体责任。

李攀建议,加强对各网络销售平台的监管,通过大数据排查短期内大量销售、价格明显偏低的店铺,及时预警并向司法机关提供线索。

“通过监管各大平台,建立规范、合理、高效的盗版书举报、维权、打击、处罚、禁入等机制,对疑似盗版活动进行全方位、无死角监控,进而高效、规范打击。”人民出版社法律编辑部编辑江小夏说。

专家认为,电商平台不能当“甩手掌柜”,应更多担负起主体责任,严格售书网店资质核验,健全侵权投诉处理机制和商家信用追溯机制等。

——营造良好版权环境,强化维护正版的版权观念。

调查中发现,个别消费者在接受盗版书商提出的小额赔付、退款不退货等和解请求后,尝到“甜头”,甚至只买盗版书、不买正版书。

“版权保护既是一个法律问题,更是一个社会治理问题,需要多方合力。”安雪梅表示,要扭转这种错误观念,就要推进版权保护社会共治,在全社会树立维护正版、抵制盗版的观念。

国家版权局有关负责人介绍,近年来多部门联合开展打击网络侵权盗版“剑网行动”,相继查处网络侵权盗版案件1.15万件,移送司法机关追究刑事责任案件1200余件。下一步将加快推动完善网络版权相关法规规章,加强对互联网版权治理热点难点问题的监管,强化网络平台版权治理,推动落实平台主体责任,促进保护能力和水平整体提升。

(据新华社报道)