

12月21日,去呼伦贝尔畅玩全国大众冰雪季!

新报讯(草原云·北方新报首席记者 牛天甲) 12月14日,第十一届全国大众冰雪季启动仪式新闻发布会在呼和浩特市召开。该赛事将于12月21日在呼伦贝尔市举行。启动仪式当天,北京市、天津市、山西省、辽宁省、吉林省、上海市、湖南省、四川省、宁夏回族自治区分会场将举办系列活动。内蒙古各盟市也将同步举办庆祝仪式,并开展具有地方特色的冰雪活动,共同拉开大众冰雪季序幕。

据了解,启动仪式由国家体育总局、内蒙古自治区人民政府主办,内蒙古自治区体育局和呼伦贝尔市人民政府承办。这是内蒙古继

2024年2月成功承办第十四届全国冬季运动会之后,年内再一次承办全国性重大冰雪体育活动。全国大众冰雪季活动每年举办一届,是覆盖面最广、参与人数最多、影响力最大的群众性冰雪体育活动,时间贯穿整个冰雪季。本届冰雪季以“欢乐冰雪 共创未来”为主题,旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

在冰雪季期间,内蒙古各盟市将举办各类群众冰雪赛事活动357项,预计辐射带动800万余人次参与。在国际国内体育赛事方面,呼伦贝尔市将承办第一届全国城市越野滑雪挑战赛(12月21~23日)、

乌兰察布市承办全国冬季两项冠军赛(2025年3月)。内蒙古自治区体育局和各运动协会将举办全国大众滑雪技术达标赛(内蒙古赛区)、首届“蒙陕甘宁”大众滑雪邀请赛、全区群众速度滑冰比赛、全国冰上龙舟赛邀请赛等。全区各盟市结合地域和民俗特色将举办各类群众赛事活动,如呼和浩特市国际青少年冰球邀请赛,包头市冰球对抗积分赛,呼伦贝尔市中国冷极马拉松、中俄蒙国际冬泳邀请赛,兴安盟雪地足球超级联赛,赤峰市大众冰雪体验活动,锡林郭勒盟冬季蒙古马超级联赛、浑善达克沙地自驾穿越大环线千车万人冰雪大

穿越,乌兰察布市冬季趣味运动会,鄂尔多斯市中国北方单板滑雪越野滑雪邀请赛,巴彦淖尔市首届冰上龙舟赛、全市冰壶比赛,乌海市冰雪冬令营,阿拉善盟冬季越野赛等。活动将持续到2025年4月左右。

内蒙古自治区体育局局长杜伯军表示:“本届冰雪季活动不仅是一次体育盛事,更是一次展示冰雪运动发展成果、推动冰雪经济高质量发展的有利机遇。我们将以举办本次冰雪季为契机,进一步在内蒙古普及推广冰雪运动,激发冰雪消费潜力,提升冰雪运动的影响力,推动构建冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化等多元融合的冰雪产业发展格局。”



二连浩特·扎门乌德全民健身运动会开赛

12月14日,第七届二连浩特·扎门乌德全民健身运动会在二连浩特市开幕,来自二连浩特、扎门乌德的40多名运动员参赛。本届运动会共设置篮球、排球2个比赛项目。自2014年首次举办二连浩特·扎门乌德全民健身运动会以来,中蒙双方在体育领域开展了全方位、深层次的交流合作,今年还举办了“一带一路”体育系列赛、中蒙俄网球邀请赛等国际体育比赛。

摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”展览走进深圳

新报讯(草原云·北方新报记者 马丽侠) 12月14日,由内蒙古博物院、大同市博物馆、洛阳博物馆、呼伦贝尔博物院联合策划的“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”展览亮相深圳市南山博物馆。

展览精选160余件(套)文物,通过“拓跋肇始”“平城隆业”“洛邑重辉”三个部分描绘拓跋鲜卑不同阶段的文明与文化特征,呈现其社会演进和发展的时代风貌,系统展现拓跋鲜卑从山林走向草原,再进入中原的历程。

鹿角金步摇冠、翼马纹鎏金铜带扣、晋鲜卑率中郎将银印、神兽纹金项饰……32件来自内蒙古博物院的精品文物让参观者惊叹不已。鹿角金步摇冠造型精美,工艺精湛,成为观众拍照打卡的热门文物。

鲜卑妇女喜戴步摇冠,行走时冠饰摇曳,体现婀娜的姿态。鲜卑的步摇冠多以草原上常见的羊、马、鹿等动物形象作为主题纹饰。这件步摇冠由纯金制作,镶嵌宝石,基座呈鹿首形,上为树枝状,下垂金叶片,充分体现了鲜卑人精湛的金银器制作工艺,也见证了各民族间的交往交流交融。

该展览是国内首次举办的以拓跋鲜卑的民族发展史为主题的大型文物展览,已先后在大同、呼和浩特、东莞、长沙、定州等多地展出,获得热烈反响。此次在南山博物馆将展至2025年3月23日。



增速迅猛 内蒙古已完成网络货运交易额157亿

新报讯(草原云·北方新报记者 郑慧英) 12月13日,记者从内蒙古自治区交通运输厅了解到,今年1~11月,内蒙古网络货运产业已完成运单697万单、货运量2.5亿吨、交易额157亿元,同比增长432%、455%、317%,提前超额完成网络货运交易额150亿元、货运量2亿吨的年度目标任务。1~10月自治区道路运输业实现税收35.6亿元,其中网络货运实现税收11.06亿元,占比超过31%,同比增长278%,带动全区道路运输业实现业务回归、税收回流。

2023年6月,自治区交通运输厅印发《内蒙古自治区推动网络货运产业规范健康持续发展行动方案》,以出政策、壮龙头、集散户、育平台为抓手,带动全区网络货运产值逆势增长。一是出台网络货运行动方案2.0版,明确奖补标准,强化行业指导,促进“实体化”运营。二是培育壮大龙头企业,内蒙古交通集团“蒙马智运”平台2023年9月上线运营以来,在较短时间内迅速抢占区内大宗货物运输市场,业务覆盖全区、辐射全国30个省区市,单日交易额超过4000万元,平台2024年货运量已突破1亿吨、完成交易额59.76亿元,分别占全区的43%和38%,已跃升为自治区货运量最大、交易额最高、业务覆盖范围最广的大宗货物综合物流平台,引领全区网络货运产业迈入高质量发展快车道。三是运力集聚优势助力降本增效,全区网络货运监管服务平台累计整合社会运力118.6万辆,运力池内司机活跃度明显提高,运单合规率稳步提升。四是构建网络货运“1+1+N”发展模式,已培育两家5A级网络货运企业,规模以上网络货运企业37家,产值破亿元23家,示范带动作用效果明显。