

DeepSeek 网课热背后:消费者如何被步步“收割”?

随着国产AI大模型 DeepSeek 的爆火,近期市场上出现大批炒作 DeepSeek 概念的网络课程,更有卖课机构推出利用 DeepSeek “搞钱”的“生财之课”。记者调查发现,“井喷式”的 DeepSeek 网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

复制粘贴话术“注水”

随着 DeepSeek 爆火,炒作 DeepSeek 概念、打着 AI 大旗的网络课程也成为“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000 个 DeepSeek 神级提示词”“万字长文教会 DeepSeek”“DeepSeek 15 天教程:从入门到精通”……网络平台上,与 DeepSeek 使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发 DeepSeek 百分百潜能”课程中,课程标题说的是 DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用 DeepSeek 迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek 投资炒股、DeepSeek 自媒体变现、DeepSeek 电商运营……卖课时套上国产 AI 大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上,一门标价 1999 元的 DeepSeek 相关课程已售出 114 件,累计销售额超 22 万元。某知识付费平台,一个涉 DeepSeek 的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过 8000 人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖 DeepSeek 短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的 DeepSeek 直播特训营课程,有消费者反映“每节课 2/3 时间都在说没用的东西”。

对于各类利用 DeepSeek 牟利的投机行为,2 月 6 日,DeepSeek 官方发布声明称,DeepSeek 官



方网页端与官方正版 App 内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除 DeepSeek 官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与 DeepSeek 官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路

受访专家指出,此次 DeepSeek “卖课热”实际上是贩卖“AI 焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT 等概念大火时,市场也催生出大量 AI 网络课程,如今的 Deepseek 付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI 热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装 AI 课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对 AI 技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近 5000 人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会 DeepSeek”“不会用 AI 获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek 是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其 DeepSeek 团队讲师拥有“直播带货盈利 400W+”“4 年 AI 知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了 AI 实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值 10 元的任务派发给多个人做,

要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有 30 个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的 AI 课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

郑子殷建议,建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身合法权益。”郑子殷说。

(据新华社报道)