

丝博会上,内蒙古特产实力“圈粉”!



在第九届丝绸之路国际博览会上,来自全国各地的参展商汇聚一堂。其中,内蒙古的30家参展商格外引人注目,他们带着浓郁草原风情的特色产品和深厚的文化底蕴精彩亮相,成为一道亮丽的风景线。

5月21日10时,悠扬的马头琴音在内蒙古展区缓缓响起,独特的草原音韵吸引着往来宾客。内蒙古展区设计别出心裁,参展商们满怀热忱,向四海宾朋展示着特色产品。

牛肉干、奶酪、奶片、羊绒衫、皮画……此次参展的30家企业涵盖多个领域,从特色食品到非遗手工艺品,每一件都呈现出内蒙古的独特魅力。

在食品展区,牛肉干、奶制品等传统美食琳琅满目。“味道太正宗了,浓浓的奶香味,感觉来到了大草原。”一位游客品尝后,不禁竖起大拇指,连连称赞。

奶制品是此次参展的主力军。参展商们耐心且专业地介绍产品生产工艺与营养价值,先进的生产技术与严格的质量把控,成

功吸引了众多专业采购商的目光。

“我品尝了内蒙古的农产品,特别惊喜!这个沙棘汁,酸酸甜甜,非常可口,牛肉干、奶制品也不错。”西安市民龚女士对记者说。

民族手工艺品展区内同样热闹非凡,蒙古族刺绣、银质首饰、皮艺制品……每一件手工艺品都宛如一扇窗,向世界展示内蒙古瑰丽的艺术图谱。

身穿传统蒙古族服饰的参展商娜仁高娃正在介绍刺绣作品的针法与寓意,精巧的针法、鲜艳的色彩以及蕴含的文化故事,让参观者听得如痴如醉。

此外,内蒙古参展商还通过宣传视频、马头琴表演等方式,全面展现内蒙古自然风光、民俗文化与经济发展成果。

“此次展会,内蒙古以‘壮美内蒙古 活力丝路行’为主题,重点围绕‘五大任务’‘内蒙古臻品全国行’、弘扬‘北疆文化’等方面,设置内蒙古概况、产业发展、绿色农畜产品、文旅融合、科技创新5个区域进行展览展

示。”内蒙古自治区商务厅投资合作促进中心副主任刘春晖介绍,本次组织30家企业亮相丝博会,涉及农畜产品、羊绒、民族服饰、非遗文创、科技创新等类别,全方位、多角度展示内蒙古的综合实力和发展活力,拓宽区域合作平台。

据介绍,本届丝博会为期5天,活动期间将举行9项重要活动,包括中欧班列全球合作伙伴对接洽谈活动、中国-中亚丝路电商深化合作活动、低空经济高质量发展系列活动等,涵盖经贸、科技、金融、教育等领域。

据了解,本届丝博会,陕西省筛选了投资总额超2000亿元的149个重点推介项目,同期举办线上展,按照“线上线下融合”模式,加强数智化建设,打造“永不落幕的丝博会”,持续推动西部地区与中东部地区产业链、供应链、创新链融合互补,促进区域间良性互动、共同发展,推动高质量共建“一带一路”取得更丰硕成果。

文·摄影/草原云·北方新报记者 刘睿睿