

273名师生笔绘中华韵味

本报讯(草原云·北方新报记者 张巧珍)“请听题,‘敕勒川,阴山下’中的‘敕勒川’,请书写。”10月16日上午,内蒙古自治区2025年规范汉字听写大赛决赛现场,随着主持人清晰的指令,来自12个盟市的小学生代表迅速低头,笔尖在田字格上划过,墨色笔画精准落位,273名师生齐聚一堂,在一笔一画中领略汉字之美,感受书写之韵。

本次大赛由内蒙古自治区教

育厅主办,自今年4月启动以来,历经初赛、复赛的层层筛选,最终从各盟市及高校选拔出顶尖选手晋级决赛。赛事精心设置小学生组、初中学生组、普通高中学生组、中职学生组、高职(专科)学生组、本科学生组及中小学教师组七个组别,覆盖全学段师生群体,让不同年龄段的汉字爱好者都能站上竞技舞台,一展书写风采。

决赛试题以2013年国家发布

的《通用规范汉字表》为核心依据,巧妙串联中小学语文教材、中华经典名著与诗词精华,设六大竞技环节。从常用字的精准书写、易错字的辨析判断,到词语、成语的语境运用,再到拼音听写的细致考量,题目形式丰富多元,更创新性融入古诗词意境、现代经典片段与北疆文化元素——当“敕勒川”等带有地域特色的词汇出现在考题中时,选手们不仅比拼书写功底,更在文

字间触摸家乡文化脉络。

赛场上,选手们屏息凝神,笔尖沙沙作响,将对汉字的理解与热爱倾注于每一笔画;评委席上,专家细致点评,既纠正书写误差,更解读汉字背后的文化内涵。

据主办方介绍,举办此次大赛旨在以赛促学、以赛促练,进一步加大国家通用语言文字推广力度,助力提升各级各类学校师生的规范汉字书写能力与语言综合素养。

数日连轴奋战 一面锦旗表谢意

本报讯(草原云·北方新报记者 张巧珍)“太感谢了!困扰我们好几年的下水问题终于解决了,现在做生意、过日子都踏实多了!”10月15日上午,呼和浩特市回民区钢铁路街道阿拉善北路社区党群服务中心门前格外热闹,民康巷隆聚园小二楼西区的居民代表们手捧一面印着“修管道排污办实事 心系百姓解民忧”的锦旗,脸上带着藏不住的笑意,将这份沉甸甸的认可送到社区工作人员手中。

近日,社区网格员在日常巡查时,频繁接到民康巷隆聚园小二楼商铺经营者的求助:“下水道又堵了,污水直往外冒,客人都不敢进门了!”顺着商户指引,网格员看到商铺后厨外的下水道口污水横流,散发着刺鼻异味,部分商户为图方便私挖渗水井,污水渗入地下不仅污染环境,还影响到周边居民的日常生活。

接到反映后,回民区钢铁路街道工作人员当即带队实地调研,踩着污水查看管道走向,与商户、居民面对面沟通。经多部门联合“会诊”,问题根源很快明晰:餐饮商铺频繁倾倒食物残渣导致管道堵塞,加之使用多年的铁质管道锈蚀严重、管径狭窄,双重问题叠加让“下水堵”成了“心头堵”。

“既要彻底解决问题,又不能影响商户正常经营。”基于这一原则,街道牵头制定“错峰施工、靶向改造”方案。施工期间,工人避开商户营业高峰,白天清运堵塞杂物、拆除锈蚀管道,夜晚加班焊接新管、进行闭水试验。社区工作人员则全程跟进,一边协调施工方加快进度,一边向商户、居民及时反馈施工进度。经过数日连轴奋战,污水堵塞的“老大难”问题终于得到根治。

环湖逐秋景 骑行赏湖光

10月14日,第四届环乌梁素海自行车邀请赛个人赛激情开赛。来自全区的130名参赛选手迎着秋日晨光,踏上了一场与湖景相伴的骑行征程。

9点,随着清脆的发令枪响,参赛者们如离弦之箭般冲出起跑线,沿着环湖赛道奋力骑行。赛道旁,乌梁素海湖水幽蓝澄澈,成群的候鸟不时掠过湖面,与骑手们矫健的身影相映成趣。骑手们穿梭于湖光秋色之间,在乌梁素海湖畔勾勒出一幅“人在画中骑,画随人流动”的画卷。

“我来自临河区,这是第二次参加环乌梁素海自行车比赛。一路的风景美极了,视野也特别开阔,比赛体验简直一级棒!”临河区队运动员张俊梅兴奋地说道。

作为巴彦淖尔市乌拉特前旗连续4年精心打造的品牌赛事,环乌梁素海自行车赛以“骑行”为媒介,将“乌梁素海”这一生态文旅品牌推向全区乃至全国,吸引更多人走进乌拉特前旗,探寻这里的自然之美、人文之韵,为当地“体育+文化+旅游”的融合发展注入源源不断的活力。

(据草原云)



胜利冲向终点



我是反诈宣传员

反诈车贴持续“出圈”,不妨你也试一试!

本报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿)10月15日,记者了解到,呼和浩特市公安局赛罕区分局推出的反诈车贴持续“出圈”,不仅吸引本地市民排队领取,更有多地群众收到邮寄的车贴,成为全民参与反诈宣传的生动缩影。

此前,赛罕区分局在官方抖音账号发布《我为反诈做代言》短视频,播放量超486万、评论量近5.2万。警方顺势在评论区发起互动,留言“我为反诈做代言”即可线下领取反诈车贴,将单向宣传转为双向互动,迅速点燃群众热情。在赛罕区分局门前,市民有序排队领车贴,刚贴完车贴的王先生表示:“这下我也是反诈宣传员了!”甘肃省兰州市的王女士收到邮寄车贴后,也通过社交平台分享“亲测有效”的惊喜。

这款走红的反诈车贴设计颇具巧思,不仅印有醒目的“青城反诈”logo,还标注全国反诈专线96110,贴在车窗上辨识度极高。市民李女士反馈,看到车贴就能自然想起“不轻信、不透露、不转账”等反诈标语,提醒效果显著。

据了解,近年来,赛罕区分局秉持“以人民为中心”理念,针对电信网络诈骗特点,构建“线上+线下”立体宣传体系。线上制作短视频、反诈日报等通俗内容,让反诈知识融入日常;线下推出车贴、手提袋、单页等宣传品,打造“看得见、摸得着”的宣传载体。今年以来,辖区电信网络诈骗案件同比显著下降,宣传“实效”切实转化为群众的“安全感”。

“反诈车贴是动员全民参与的‘邀请函’。”赛罕区分局刑事侦查大队张建慧表示,希望每辆贴有车贴的汽车都成为“移动反诈宣传站”,让防骗知识覆盖城市每个角落,推动形成“全民反诈、全社会反诈”氛围,共同守护群众“钱袋子”。