

## 内蒙古传播名片

## 数智赋能，内蒙古奶业领跑全国！

作为我国奶业振兴的“主战场”和确保乳制品质量安全的“主阵地”，奶业一直是内蒙古重要的绿色现代产业和经济发展的支柱。

“十四五”期间，内蒙古加速推进奶业全链条升级，将奶业纳入全区16条重点产业链之一，持续推进奶业全产业链建设。

从龙头乳企伊利到“中国乳都”呼和浩特，再到中国“奶罐”内蒙古，看到的是中国奶业发展的生动写照。

站在新的起点上，内蒙古奶业以科技创新推动产业创新，增强中国奶业的核心竞争力，向全球消费者讲好中国奶业创新与品质担当的故事。

## 行业龙头 逐“新”成势

走进位于呼和浩特的伊利现代智慧健康谷的液态奶全球制造标杆基地，全球最快的超高速灌装机正以每小时4万包的速度运转，每秒就有11包鲜奶在数智系统监控下精准灌装下线。

在奶粉全球智造标杆基地，设备领先，营养成分分配比精确至微克级，智控中枢24小时在线，全方位数智化守护卓越品质。

这高效的生产场景，是伊利发展速度的一帧缩影。

伊利现代智慧健康谷，是世界一流的绿色智能制造样板基地、乳业大数据中心，也是世界一流的工业智慧旅游示范区，在这里，随处都能感受到“数智伊利”的蓬勃生机。全球乳业五强的伊利，正布局“从一棵草，到一头牛，到一杯奶，再到一块奶酪”的全链数智化布局。

目前，伊利全国所有工厂已完成智能化布局，并在乳制品行业率先全方位推进数字化转型和数智化升级，构建“全周期、全流程、全渠道、全链条、全域运营”的消费者数字化平台。

在上游，伊利打造了“智慧牧场”，奶牛的活动量、产奶量、睡眠情况等数据在数字终端一目了然；在中游，伊利建设了“智能工厂”，通过深度运用人工智能、机器人、物联网等技术实现自动化生产线的高效运转；在下游，伊利推动“全域、全场景、全生命周期”的消费者数智化运营，不断打造满足消费者多元需求的健康产品。

一杯奶，窥见数智未来。

作为行业龙头，伊利以“智”提“质”，实现产品和服务品质的全面提升，通过构建“全球智链生态圈”，与数智伙伴跨业共荣，不断推动行业数智化升级。透过伊利，感受到的是呼和浩特及内蒙古全力推动奶业振兴的坚实脚步。

## “中国乳都” 飘香世界

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”的敕勒川草原，如今依旧牛羊成群，乳香四溢。

呼和浩特是我国重要的乳业主产区，其良种奶牛存栏量、牛奶产量、人均牛奶占有量、牛



伊利现代智慧健康谷



先进的乳业生产线



现代化的智慧牧场

奶加工能力等常年稳居全国首位，更是全球唯一同时拥有两家世界乳业10强企业的城市。

通过几十年的接续奋斗，呼和浩特市奶业取得了跨越式、突破性的发展成绩。2005年，呼和浩特市被中国轻工业协会和中国乳制品工业协会命名为“中国乳都”；2023年，呼和浩特市被国际食品科学技术联盟授予“世界乳业科技之都”称号。

近年来，呼和浩特市将乳业作为“头号产业”，全力推进两大千亿级“产城融合”项目建设和中国食品行业唯一的国家级技术创新中心（国家乳业技术创新中心），形成了从草业研发、牧草种植、饲草料加工、科学育种、规模养殖到全品类乳制品生产、食品包装、冷链物流、产业观光体验的完整产业链条，交出一份乳业发展的优异答卷：

——培育出全国最大的乳企，伊利、蒙牛进入世界乳企十强，分别位列全球第五位和第八位，并位居全球最具价值乳品品牌榜第一和第三。

——全面启动建设伊利现代智慧健康谷、蒙牛中国乳业产业园两大千亿级项目，打造了和林格尔乳业开发区和敕勒川乳业开发区。目前全市日处理鲜奶达到1.4万吨，居全国首位。

——形成了“乳企自建奶牛牧场+大型专业养殖公司+家庭牧场”为主的稳定养殖模式。全市奶牛存栏达到37万头，规模化奶牛牧场达到159个，成为全国最大的奶源基地。

——赛科星集团具备了年产普通冻精200万剂、性控冻精100万剂、奶牛胚胎2万枚的生产能力，冻精销量连续11年位居全国第一。

今年年初，呼和浩特市政府工作报告提出，2025年呼和浩特市要把“中国乳都”这个品牌擦得更亮，全力向“世界乳都”迈进。

呼和浩特正在打造全球领先的乳业产业集聚区、人才集聚区、要素集聚区，发挥最大集聚作用，构建全球乳业新格局，整合全球资源，推动产业集群融合式发展，将“中国乳都”打造成世界名片。

## 聚势赋能 产业跃迁

2025年7月，第十六届中国奶业大会发布报告显示，至2024年，中国奶牛的平均年单产已超越绝大多数乳业发达国家，跻身全球奶产单产水平的第一阵营；原奶的蛋白质、脂肪、体细胞数、菌落总数等核心指标的总体水平优于欧盟标准，中国牛奶已经达到世界级品质。

其中，伊利原奶的菌落总数更是远优于欧盟标准，实现了划时代的进步。中国奶业用二十年左右的时间，跨越了和奶业发达国家之间上百年的差距。从全球产业“落后者”到“追赶者”，再到“超越者”，实现了飞速发展。

作为我国奶业振兴的“主战场”和确保乳制品质量安全的“主阵地”，内蒙古拥有13亿亩天然草原、3000万亩人工草地。清洁的水源、洁净的空气、适宜的气候，形成了全球最优质、面积最大的黄金奶源带。

推进奶业振兴，是内蒙古优势所在，也是肩负的重大责任。“十四五”期间，内蒙古加速推进奶业全链条升级，奶业发展跑出“加速度”。截至2024年，内蒙古奶牛存栏、牛奶产量连续7年居全国首位；规模以上乳制品产量连续3年保持全国第一；奶业全产业链产值突破2500亿元。全国人民每喝六杯奶，就有一杯来自内蒙古。内蒙古，成为中国名副其实的“奶罐”。

“从一棵草到一杯奶再到一块奶酪”，内蒙古抓住数字经济发展带来的产业跃迁新机遇，持续推动全产业链的数智融合和绿色发展，推动奶业向着绿色化、国际化、智能化不断迈进。

辉煌“十四五”收官在即，壮阔“十五五”又将启航。

站在新的起点上，内蒙古奶业正以全产业链现代化的实践，向全球消费者讲述着中国奶业品质故事。而这杯凝聚着奶业创新与品质担当的牛奶，正在成为“中国制造”向“中国创造”升级的最佳诠释。

文/草原云·北方新报首席记者 查娜