



徒步迎新年



大红灯笼高高挂

冰雪盛宴燃动全城 元旦假期欢乐不停

2026年元旦假期你是怎么度过的?这个假期,呼和浩特以多元迎新活动点燃假日热情,为市民游客奉上一场冬日盛宴。

“呼如此hot 全城联动跨年”主题活动多点开花,玉泉区塞上老街的《又见昭君》高空秀、主题音乐会吸引大批市民游客参与;大黑河军事文化乐园内,2026第五届呼和浩特欢乐冰雪节盛大启幕,自贡彩灯搭配万立方米冰雕群,打造出九大特色体验板块,非遗打铁花、烟花秀、乐队演出等活动将跨年氛围推向顶峰,“一票三日畅玩”“凭机票购票八折”等便民举措,让游客暖心畅游。

1月1日,敕勒川草原冰雪季欢乐启幕,雪滑梯、雪地转转等亲子项目备受青睐,游客尽享草原冰雪的独特魅力。

同时,全区12个盟市同步开启迎新年徒步大会,超万人以运动方式共启新年。

伊利现代智慧健康谷的“燃冬冰雪万象青城”跨年音乐嘉年华同样火爆,非遗展演、年货集市、3D激光秀、乐队演出及抽奖活动轮番登场,累计吸引线下游客6.5万人次,线上点击量突破600万人次。

记者1月4日从呼和浩特市文旅广电局了解到,元旦假期期间,呼和浩特市累计

接待国内游客171万人次,实现旅游总花费10.98亿元,领跑全区。

据携程“呼和浩特2026年元旦旅游市场报告”显示,元旦假期,呼和浩特景区门票产品市场呈现强劲增长态势,订购人次同比2025年元旦大幅增长636.7%,消费金额同比激增820.8%,成功跻身全国元旦假期文旅热门目的地前列。

据美团“呼和浩特市文旅消费分析报告”显示,呼和浩特市游客消费省内排名第1位,全国排名升至第49位。数据显示,游览之余选择逛商场的游客消费同比增长79.8%,显著的商业集聚效应吸引大量游客来访。

呼和浩特市跨年活动的品牌影响力显著提升,以“冰雪+非遗”为主题的跨年联欢活动不仅丰富了市民和游客的假日体验,更受到中央广播电视总台CCTV1《新闻联播》栏目报道。此外,央视《新闻直播间》《朝闻天下》等品牌栏目也多次对呼和浩特市元旦假期的文旅活动予以宣传报道,进一步扩大了呼和浩特在全国范围内的文化影响力和旅游吸引力。(本报记者综合报道)



体验冰雪激情



雪地拔河



《又见昭君》高空秀



企鹅惹人爱



玩转八爪鱼