

内蒙古绿色优质年货进北京

文·摄影/本报特派记者 王树天

1月6日,由内蒙古自治区农牧业厅主办、北京市农业局协办的第二届内蒙古绿色农畜产品(北京)展销会在北京市东三环的全国农业展览馆开幕。此次展销会为期4天,我区154家农牧业产业化企业带着千余种绿色优质年货参展。对于我区来说,举办这样的展会,既提升了我区绿色优质农畜产品的知名度,又能通过产品外销指导下一步我区的农牧业生产,进而带动更多的农牧民致富。此次展销会现场零售额为387.8万元,与去年第一届相比增加38%;意向成交额为7900万元,与去年第一届相比增加21.5%。

千余种农畜产品参展

1月6日10时许,北京市民杜女士带着一个小推车来到展销会现场,准备采购一些牛羊肉和粮油。杜女士告诉记者:“去年1月份内蒙古在北京主办第一届内蒙古绿色农畜产品(北京)展销会,我就来过,可惜来得有点晚,好多东西都没有了,所以今年赶早过来采购。”

记者在肉类区看到,蒙羊牧业、草原鑫河、草原和牛等我区肉类农牧业产业化龙头企业到场布展。蒙羊牧业销售人员陈顺告诉记者,他们企业到北京参展,展厅、冰柜都不用花钱,只需要从企业在北京的冷库把货调过来就可以了。他们企业参加展销会,主要是向首都人民展示企业形象,和其他企业一起把内蒙古绿色农畜产品这张名片打出去。草原和牛投资有限公司销售总监康文伟则表示:“除了出售一些产品,我也希望将和牛这种优秀的品种推荐给首都人民,让更多的人知道我们正在养殖、销售和牛。”

据主办方工作人员介绍,此次展销会由内蒙古自治区农牧业厅主办,北京市农业局协办,展会总面积为3000平方米,设精品、乳、肉、绒、粮油、酒和特色产业、马铃薯7个产业展区,共有154家企业参展。参展企业均为区内国家级、自治区级、盟市级农牧业产业化龙头企业,或是取得有机、绿色、无公害农畜产品认证证书的企业。

消费者超5万人

记者在马铃薯产业展区看到,一家参展企业带来的100箱马铃薯馒头仅在展销会开幕一个小时后就被抢购一空。北京市民周女士边品尝酸奶薯饼边告诉记者:“我之前没吃过这种薯饼,看起来有点硬,但是品尝起来很软。我很喜欢,觉得很有营养。”此次展销会还迎来了28位特别的参与者,他们是年轻时在内蒙古插队的北京知青,如今他们都已年逾古稀。听说内蒙古要来北京举办展销会,他们早早来到现场。其中的一位知青对记者说:“我对内蒙古各方面的发展一直非常关注,因为那里是我的第二故乡。内蒙古水好、天蓝,我们很喜欢,也很怀念以前在那里的时光。”

记者了解到,2016年1月,我区首次在北京主办绿色农畜产品展销会,内蒙古农畜产品以绿色无公害的特色得到北京消费者的青睐。展销会期间,前来采购的消费者超过4.1万人,贸易额达278.6万元,签订合同及意向6500万元。今年,我区带来的千余种绿色农畜产品同样深受北京市民欢迎,进馆采购的消费者达5.1万人,与去年相比增加1万人。



原生态产品受青睐

记者在展销会上见到不少身着民族服饰的牧民,他们把来自草原的绿色农畜产品带到了展销会上。在现场,来自包头市达茂旗希拉穆仁镇红格尔敖包的牧民达林太带来的羊油皂受到了北京市民的关注。这次,他带来的手工牛油皂和羊油皂全部是牧民制作的。达林太介绍说:“以前很多牛尾和羊尾都被浪费掉了,后来我的侄子从日本学习并掌

握了制作牛油和羊油手工皂的技术,我们就成立了牧民合作社,把牛尾和羊尾变废为宝制作成手工皂。这让我们有了致富的渠道。”

兴安盟扎赉特旗老兵养殖专业合作社这次带来了30头年猪。该合作社的法人代表马书秋告诉记者,她在小城子村领着牧民一起养殖藏香猪。这种猪来自雪域高原,长期在高海拔地区野外放养,体格健壮,嘴尖、头

长、蹄细、骨硬,皮毛黑亮光滑,善于奔跑,心肺功能发达。食用这种猪肉,对人的身体健康特别有益。这次,她带来的30头猪全是年满12个月的当年猪。这种绿色原生态吃草的猪一年才长80斤肉,她希望能把这种绿色食品带给北京市民。

展销会上,还有不少农牧民带来了原产地、经过简单加工的原生态产品,让北京市民也能够吃到绿色新鲜的农畜产品。

让更多人买得到吃得上

今年以来,内蒙古自治区农牧业厅推进种养结构调整,增加绿色、有机农畜产品供给,推动一、二、三产业融合发展,努力把内蒙古建成全国绿色农畜产品生产加工输出基地。推动农畜产品加工业转型升级,打造优质绿色农畜产品品牌,在北京、上海、广州打造绿色农畜产品精品馆的基础上,充分利用区内外展会平台,展示、展销内蒙古优质绿色农畜产品,推动我区农畜产品“走出去”。

展销会上,内蒙古自治区农牧业厅厅长郭健在接受记者采访时表示:“内蒙古作为国家重要的绿色农畜产品生产加工输出基地,具有发展绿色农畜产品得天独厚的条件。我区自然环境优美,农产品产量大、质量优。为了让更多人看得见、买得到、吃得上内蒙古的绿色农畜产品,我们组织了此次活动,一方面丰富了北京年货市场,同时也充分起到了宣传、展示内蒙古绿色农畜产品的作用。”

代理商寻商机

展销会还吸引了不少在北京市从事品牌代理、职业经理人工作的商人。他们在展厅里逛了好几遍,不时地停下来询问产品,寻找商机。来自一家健康产业联盟的陈先生告诉记者,他看到很多

原生态的产品,在北京很有市场。下一步,他准备加强与原产地的合作,开发优质绿色农畜产品,让内蒙古的产品发挥出更大潜力。

记者从内蒙古自治区农牧业厅了解到,展

销会期间,我区与江苏农牧人电子股份有限公司、美季悦网络科技有限公司(北京)、中国少儿健康菜篮子专供中心等签订合约,进一步加强了内蒙古与各地的产销合作。

