

书信文化会不会消失?

“烽火连三月,家书抵万金”,当年长安城沦陷的时候,杜甫不会想到,1300年后,在和平年代的今天,一封家书在收藏市场着实可以抵上“万金”,真是物以稀为贵。

21世纪后,随着网络时代智能手机和大量社交软件的普及,书信文化逐渐淡出了人们的视野。然而,短短不到10年,人与人之间的沟通变得越来越快餐化,从众化,人与人之间的情感也越来越少了一点曾经的那种“人情味”。记者在调查中发现,如今,只有极少数的90后、00后亲笔写过书信,而大部分曾经在书信中流露出真情实感的80后,到今天也已经忘记了书信的正确书写格式。如果我们终究会失去书信文化,那么,我们失去的真的只是书信吗?

书信没落是个性缺失

书信是一种传统文化形式,有着独特的功能和魅力。而现在,写信已经被认



为一种“落伍”的行为。在快节奏的生活中,人们只看到书信的信息传递功能,却很少看到其中的情感因素。其实这种“老土”的沟通方式非但不过时,反而因充满了深沉的思想内涵和悠远的人生韵味而更加让人感动。针对逐渐消失的书信文化,记者专访了中南大学文学院教授杨雨。在她看来,书信的没落显露出的是人们个性的缺失。

1987年,77岁高龄的中国著名戏剧家曹禺先生的家里突然挂起了一封装裱起来的批评信。信是比曹禺小十来岁的著名画家黄永玉所写。“你是我的极尊敬的前辈,所以我要对你要严!

你心不在戏里,你失去伟大的通灵宝玉,你为势位所误!从一个海洋萎缩为一条小溪流,你混在不情愿的艺术创作之中,像晚上喝了浓茶清醒于混沌之中。”信中黄永玉中肯而犀利地批评了曹禺中年以后的创作。

“常人很难想象,中国当代如此著名的两位大艺术家之间往来书信的语言竟如此朴实,信中没有炫技、情感直击人心。”在杨雨看来,书信相对一般的文学作品,更具有真实性,而这样直击人心的情感永远不会消亡。

“母亲写给儿子的信会激发母子共鸣,丈夫写给妻子的信会激发情感共鸣。”在某种程度上来说,杨雨认为,曹禺、黄永玉二人和普通人往来的书信没有什么区别。私密性是书信本身的魅力,往往写信者是对某个特定的人所写,书写的是特定语境下的特定情感,具有代表性和典范性,这种形式理所应当会激发出人们情感上的共鸣。“往来书信

几乎每个细节马上就能浮现出来……冰冷的聊天记录不会有重播性。”

21世纪初,电子邮箱逐渐走进了人们的生活,但基本上还是延续了传统书信的功能。早期用邮箱和远方的家人或朋友沟通,不少人依旧保持了传统写信的格式与风格。但随着近几年智能手机的普及,大量社交软件的出现,信息沟通变得越来越“快餐化”。失去了对着信纸字斟句酌地沉思和酝酿,在杨雨眼中,人们同时也失去了如何准确表达内心最真实情感的“技能”,更逐渐失去了自我。

上世纪90年代初,杨雨走进大学的校门,这是她第一次真正意义上离开家人和朋友。在一个对于自己完全陌生的环境中,书信成为了杨雨最大的精神寄托。在杨雨的回忆里,那个年代,每个班级中掌管信箱钥匙的生活委员是同学们眼中的“香饽饽”,每次开信箱回来面对的都是所有人最期待的眼光。一转眼,20多年

恍如隔世,随着年龄的增长,杨雨逐渐发现曾经在大学里自己每一封经过沉淀写下来的书信,成为了自己再现青春的一剂良药。“我现在翻阅20年前和家人、同学之间的往来书信,几乎每一个细节马上就能从我脑海里浮现出来,过几天再看,还会有这种感觉。”杨雨坦言,冰冷的聊天记录不会有重播性。

书信能引发情感共鸣

“在你们这一代,人类征服了死亡。我不知道你们是怎么做到的,也许你们修改了人类的基因,关掉了其中的衰老和死亡开关,或者你们的记忆可以数字化后上传或下载,躯体只是意识的载体之一,衰老后可以换一个……”这样科幻的文字出自《三体》作者刘慈欣写给女儿的一封信,希望她在200年后打开。写这封信时,刘慈欣假设女儿在未来的年代已经获得了“永生”。“这

封信的笔者是刘慈欣我一点都不惊讶,这字里行间透露着他的个性。”杨雨说。

如今,生日快乐变成了“生快”,绝交变成了“友谊的小船儿说翻就翻”,“从众化”的网络语言充斥着每一个人的生活。“你不用说,大家都说,别人就会说你out了。”在杨雨看来,这样“千人一面”的网络词语,最终会让人们越来越缺少个性,尤其是当代的年轻人。“现在的90后、00后,经常把个性化放在嘴边,甚至引以为傲,但恰恰他们不知道什么叫个性。”杨雨说,“他们觉得跟上一辈人不同就是个性,实际上时代不同原本就应该跟上辈人有差异,跟同辈人不同才是个性。”

在快节奏的生活中,人们只看到书信的信息传递功能,却很少看到其中的情感因素。在杨雨看来,“书信文化在没落,但不会消亡……因为它能激发起人们内心最深处的共鸣。”

(据《北京晨报》)

民国杂志的新年梦想

在诸多的“洋节”里面,元旦应该是最深入人心的一个节日。

公元1911年,辛亥革命后建立了中华民国。各省都督代表在南京开会决定使用公历,把公历的1月1日称为“新年”。在中国传统里,从汉武帝起,规定孟喜月(元月)为正月,把孟喜月的第一天(正月初一)称为元旦,一直沿用到清朝末年。因此民间就把作为公历新年第一天的1月1日按习惯称为“元旦”。

由于国家的强力推行,到了上个世纪三十年代,元旦这个概念已经深入人心。和今天的媒体一样,民国的杂志在每年的一月份也会推出新年专刊,回顾过去一年,同时展望未来。有意思的是,民国的杂志在一

月专刊上几乎都会写着“新年特大号”的字样,想来是为了言其内容丰富,策划丰满,价格超值。

在诸多的“新年特大号”里面,创刊于1904年,民国寿命最长的一份杂志《东方杂志》在1933年1月1日第30卷第1号上推出的“新年的梦想”特刊最为人知。

1932年11月1日,《东方杂志》主编胡愈之策划了一次大规模地征求“新年的梦想”活动,设计了两个问题,一是“先生梦想中的未来中国是怎样(请描写一个轮廓或叙述未来中国的一方面)?”另一个是“先生个人生活中有什么梦想(这梦想当然不一定是能实现的)?”

杂志向全国各界人物发出“新年的梦想”征稿函约

400份。

这次征稿得到各界名流的积极响应,应征者全部来自各大城市。到12月5日截止时,共收到160多份答案,无论形式、内容、参加的人数和产生的影响,在当时中国均为绝无仅有的。

既然叫“特大号”,就真有大。1937年1月,被称为“三十年代文坛第一刊”的《文学》第8卷第1号刊出新诗专号,这本特刊厚达300页。这本带有总结性的专号除刊有茅盾《论初期白话诗》、穆木天《郭沫若的诗歌》、石灵《新月诗派》等诗论外,还刊出曲鸿、韩学勤、柳倩合辑的《新诗集编目》,编目共收录诗集400余种,展示了此前新诗创作的成绩,是非常珍贵的史料。

在诸多“新年特大号”里面,电影杂志《电声》最为特别。《电声》累计出版日报600期,周刊296期,月刊5期,总计901期,为民国期间出版期数最多的电影杂志。1937年1月,《电声》出版了新年专刊,在一片“新年特大号”里,这期杂志别出心裁地叫“新年狂大号”。至于为何叫这个名字,在前言“我们的话”里并没有详解,只云“篇幅剧增”且“《电声》的不妥协精神还是依然依旧,它将继续它五年来的态度,为影迷继续服务,不在任何势力下低头。”倒是在“中外影人寄赠本刊之签名照片”里,有1935年获奥斯卡最佳男主角的保罗·穆尼、好莱坞20世纪最伟大的电影女明星之一金格尔·罗

杰斯等人的签名照片。足见其影响力,当得起“狂大”。

“新年特大号”也是民国杂志做经营的重要把手。1943年10月,笔名苏青,与张爱玲齐名的女作家冯和仪创办了文学杂志《天地》月刊,苏青集社长、主编、发行人于一身,独立编辑《天地》,创刊号竟一炮走红,脱销后立即加印。苏青经营有道,马上实施杂志预订,八折优惠客户。

接着12月份她又宣告:“此外本刊还有一个计划,就是下期将出一个新年特大号,除增加篇幅外,更添铜

版纸一页,刊登若干为本刊执笔的诸作家照片,想也是读者诸君所乐闻。”一个月后,《天地》新年“特大号”加质不加价,还刊登了包括周作人、张爱玲在内的八位作家的照片,风靡一时。

杂志推出“新年特大号”这样的传统一直延续到上世纪五十年代新中国成立之后,此后便逐渐消失在历史中。文/师永涛

通知

王保成(152628198811121691)长期不履行个人银行按揭贷款还款义务,如其本人、配偶及近亲属自本通知公布之日45日内未到我司办理相关手续,按合同约定我司将收回其购买的“旺第华府”小区房屋另行出售。
内蒙古新远房地产开发有限责任公司

通知

杨国胜:

由于您长时间未上班,在此期间我行多次无法联系到您,已严重违反我行劳动纪律。根据您与中国银行股份有限公司乌兰察布市分行于2006年1月1日签订的劳动合同,现郑重告知您,请您于本通知登报之日起60日内到中国银行股份有限公司乌兰察布市分行(内蒙

古自治区乌兰察布市集宁区三马路6号)协商处理,逾期不来,我行将依据相关规定履行解除劳动合同的手续,我行有权将您的档案资料移送有关部门。

特此通知

中国银行股份有限公司
乌兰察布市分行
2017年1月18日



发财旺火 无烟环保



厂家直销
小年前免费送货
15184744388
15947216531

