

# 概念大米热卖,你会挑哪种?

大米是很多人日常生活必不可少的主食,但近些年在商家精心包装下,有机米、竹营养米、水晶米等概念米层出不穷,它们是否像宣传的那样营养保健?记者采访了北京工商大学食品学院教授刘新旗,为您揭开几种常见概念米的神秘面纱。

## 大米米五花八门

近日,记者走访北京几家超市发现,几乎每家超市的大米都占据着两三个货架,外包装大多宣称“绿色健康”“大米之乡”“零添加不抛光”等。同样是5公斤装的大米,价格从普通大米、水晶米或珍珠米的三四十元,到富硒米、有机米、竹营养米的一百多元不等。在一家北京市

京客隆超市内,记者随机采访了一位董女士,她说:“以前大米没这么多种类,我也看不出有什么名堂,反正我和我老伴儿只吃普通大米。”年轻的张先生则说:“听说富硒米能抗衰老、提高免疫力,我就寻思给爸妈买点,但不知道是否真的有用?我看有机大米、竹营养米都比普通的贵,也不知道真的营养丰富,还是只是炒概念?”

## 概念大米营养真相

记者调查发现,常见的概念米有以下几种:

**珍珠米或水晶米。**记者在几家超市发现,水晶米和珍珠米品类较多。产品包装上多标示有“透明如玉”“晶莹剔透”的宣传文字,记者观察发现,这些

大米在灯光下确实有晶莹剔透的光泽。但是刘新旗提示,大米并非越亮越好,要避免买到抛光米。抛光的大米有可能是发霉大米过度打磨将霉变部分去除,以次充好,而且有些外观油亮的大米更可能当中添加了不明成分。

**免淘或免洗米。**市场上还有一些大米的名称是以加工工艺命名的,比如一些大米包装上标明“免淘”或“免洗”的字样。刘新旗表示,大米加工的越是精细,营养损失越多。因为大米本身就是淀粉颗粒,只是在米糠和细粉中含有少量的维生素和微量元素,加工后的精米基本就只剩下淀粉了。商家在加工过程中为达到“免淘”标准势必会对大米进行层层过滤处理,这样淘洗次数

越多,营养流失越大。

**富硒米。**所谓富硒米是指在有些土壤中硒元素的含量比较高,土壤中硒元素可能富集于稻秧根部,使米粒中也含有相对较多的硒元素。刘新旗说,相较于普通大米,富硒米的营养价值更高,因为硒元素具有抗氧化、延缓衰老、增强人体免疫力的功能。天然生长而成的富硒米是安全的。

**有机米。**刘新奇表示,有机米是指在生产加工过程中没有使用农药、人工化肥、生长激素等物质,口感软糯,米香自然。由于担心大米中的农药残留、重金属等问题,有机大米备受追捧,但是需要提醒消费者的是,选购时要注意产品包装上是否有有机食品标志,应注意查询求证。

**竹营养米。**记者看到,

有宣传称它能抗氧化、调肠胃,这其实是一种采用新型制作工艺的人造米,将竹叶中大量的活性功能因子与大米活性互相渗透,经特殊工艺进行粉碎、混合、再造而成。但刘新旗表示,这种大米在制作工艺上很容易出现污染和微生物滋生,也不如宣传的那样,它的抗氧化效果很有限,清火去热、调理肠胃的保健功能被夸大了。

## 如何选出好大米?

专家表示,除符合标准的富硒米、有机米相对好一些外,多数大米种类营养价值差不多,挑选时关键是看口感。在挑选“有机米”、“绿色米”等时,一定要留心查看其绿色食品等标志,并通过相关途径

求证。

刘新旗说,具体来讲,有三个挑米方法:第一,看一看。先看看米粒的颜色是否均匀,色泽、大小、形状是否一致,由此可判断是否有不同品种的大米混合的,一般情况下,外表晶莹剔透的大米淀粉结构好,口感佳,而不太透明的大米可能口感较黏稠,水分大。第二,闻一闻。抓一把大米闻闻,如果是新米会有天然的谷香味,放置久的陈米则易出现“哈喇味”;第三,抖一抖。捧起一把米,慢慢倒掉,看看是否有碎米粒或者颗粒不饱满的米,如有则可能是加工过度或者大米质量较差。买大米遵循“吃多少买多少,少量勤买”的原则,以买够2个月的食用量为宜。

(据《生命时报》)

# 酒类电商告别低价促销战

临近春节,各酒类电商开启了节日促销活动。但由于此前的低价销售引起了包括茅台、五粮液在内多家厂商的不满与反弹,酒类电商今年春节的价格促销则显得低调内敛。

业内人士分析,酒类电商抛弃价格战的竞争模式是由于酒业生态的变化,经历了此前超低价价格战之后,各大酒厂与电商划清界限的举动对电商造成恶劣影响,如今电商逐步与酒厂互动,修复关系;同时消费者对消费体验与产品质量、食品安全的越发关注,也让电商开始转变曾经超低价的促销模式。

## 春节低调促销

与此前高调利用飞天茅台等大热品牌进行引流不同,今年春节前,酒类电商平台的促销活动显得低调温和了许多。1919酒类直供推出了“年货盛宴”、“品牌盛宴”等活动。诸如,推出了原零售价352元的52度五粮国宾酒尊品500毫升,促销价仅为168元;原价278元的52度五粮国宾酒精品500毫升,现价为118元;同时推出的进口葡萄酒也涵盖了中低档,价格从30元到350元不等。

网酒网以葡萄酒、洋酒的推介为主,最受国人欢迎的白酒退居二线。其中,葡萄酒的价格则从30

元到上千元不等。

## 价格厮杀成历史

在2014年、2015年“双11”时,茅台、五粮液等传统名酒品牌,被部分电商用做引流工具,以超低价吸引消费者注意,抢占市场份额,其低价厮杀行为引起了茅台、五粮液等多家品牌的不满。

酒仙网市场部副总经理范晋宇表示,今年春节的打折促销摒弃了传统的价格战策略,但也为消费者提供了打折优惠的活动。

山东温和王酒业集团总经理肖竹青分析,此前酒类电商与酒厂水火不



容。电商通过低价博取眼球,低价卖茅台、五粮液,导致各大酒厂纷纷与电商划清界限。这不仅对电商造成了不良影响,同时代价巨大,只赚吆喝不赚钱。如今现在开始尊重酒厂底

线,与酒厂互动,修复合作关系。

业内人士分析,产品质量始终是企业立足的根本,酒类电商也需打造质量过硬的产品,吸引消费者,培养重视顾客。此外,

加码进口葡萄酒市场也是酒类电商发展方向之一。与目前销售动力不足的传统民酒相比,进口葡萄酒利润空间大、价格透明度不高。

(据《北京商报》)

## 工行内蒙古分行:新服务 心满意

近日,中国工商银行内蒙古分行营业部在呼和浩特明珠支行举办“新服务心满意”媒体开放日活动。活动邀请了15家媒体记者现场全面感受了“e-ICBC”三大平台、O2O“1元购”、ATM机无卡扫码取现、厅堂微沙龙、“大吉祥”红包AR演示等全新服务体验,共同见证工行全新服务形象和产品与时俱进的变化。

此次活动既是该行对去年“服务面貌专项整治季”活动的总结验收,又是“新服务心满意”服务提升季活动的全新起点。“服务面貌专项整治季”活动已经取得阶段性成果:网点定位更加清晰、网点布局更加科学,环境进一步美化、服务态度进一步改善。

今年,该行对服务提出更高的要求:倡导服务创造

价值的理念,重点围绕“温馨的服务体验、高效的服务流程、优惠的金融产品、安全的资金保障”四大服务内涵,以社会关注度高、具备行业领先优势、普惠大众客户、服务实体经济为标准,精选17项亮点产品及服务举措,有步骤、分批次向社会进行集中展示和宣传,树立温馨、高效、优惠、安全的服务形象。文/郭鹏飞

## 兴业银行荣获“卓越竞争力金融控股集团”等两项大奖

12月13日,由中国经营报社举办的2016(第十四届)中国企业竞争力年会暨金融高峰论坛在北京举行,兴业银行一举荣获“卓越竞争力金融控股集团”和“卓越竞争力股份制商业银行”两项大奖。

作为国内综合金融领域的积极开拓者,兴业银行近年来加快综合化、集团化经营布局,自2010年成立首家全资子公司兴业金融租赁公司以来,相继设立兴业信托、兴业基金、兴业消费金融公司、兴业研究公司和兴业数字金融公司,发展成为具备较强综合金融服务能力的现代综合金融服务集团。

以绿色金融为例,兴业银行在绿色金融服务方面不断创新,在合理运用传统信贷工具的同时,积极发挥综合化经营优势,通过租赁、信托、债务融资工具等多元化融资产品,为环境金融客户提供融资服务,已经形成门类齐全、品种丰富,涵盖绿色融资、绿色信托、绿色消费等在内的集团绿色产品服务体系,并向绿色金融综合服务提供商迈进。