

精准送温暖值得倡导

文/李世荣

◎ 热点聚焦

17日下午,广东省中山市纪委等部门在民众镇民平村开展“关爱健康,共享和美”助残计划和春节前走访慰问活动,当天部分残障人士就在现场尝到甜头:在临时搭建的“邻舍4S店”,他们根据自己的需要

“选购”新春佳节的慰问礼品,“埋单”时不需要交出真金白银,只需将自己的家庭情况、遭遇故事或新年愿望写在“心愿卡”上即可。春节前夕“送温暖”,慰问品竟然可由受助群众在临时搭建的“商店”里“选购”慰问品,而且只需将家庭情况、遭遇故事或

新年愿望写在“心愿卡”上即可“埋单”。这种把麻烦留给自己、把方便和实惠留给群众的做法,既是“送温暖”活动的形式创新,更彰显了党政机关工作作风更接地气。实际上,“送温暖”活动一直是党和政府关心基层群众和弱势群体的一项重

要工作,也是密切党群关系、干群关系的一个重要形式和优良传统,但由于一些地方在开展这一活动时比较注重形式,而对效果重视不够,使得一些“送温暖”活动并未达到理想的效果。前不久,某地把高跟鞋当慰问品送给环卫工,引起舆论非议,就是一个明证。

而中山市纪委、监察局等部门不是采取过去那种简单的做法,而是在“送温暖”之前就深入到群众家里了解他们有哪些困难,需要得到哪些帮助和物品,然后再根据群众的需求准备好各种各样的慰问品,这样不仅使“送温暖”更有针对性,也更能解决群众的实际

困难,准确地为群众提供帮助,使受助者得到实实在在的实惠。进而言之,这种“送温暖”新就新在是一种精准“送温暖”,不仅为“送温暖”注入了新的内容和活力,更体现出一种实事求是的精神。这种做法显然值得点赞,更值得倡导和效仿。

◎ 我也说两句

回谁家过年?

近日,家住江苏连云港东海县的单某与妻子陈某因去哪家父母那边过年引发了争执,为了达到回娘家过年的目的,陈某先闹失踪,后寻短见,幸亏民警及时控制、调处,避免了闹剧向悲剧的转变。

凌寒:虽然妻子陈某为过年回家“失踪、寻短见”属于极端个案,但有媒体做过调查,三成夫妇为除夕回谁家过年吵架,说明现在被“回谁家过年”困扰的家庭真不在少数,已然成为一个社会问题,而这对夫妻因为回家过年闹到刀架脖子的地步,无疑将这一矛盾再次聚焦。回家过年的争吵只是导火索,实际上是夫妻双方在家中地位、观念冲突以及婚姻和谐程度的集中反映,甚至可以上升到情感的可信度、家庭的重视度。

周稀银:每年春节临近,也确实是双独小夫妻到底回谁家过节的两难之时。除了双方此前会有相关“约定轮换制度”外,还会随时受到一方或者双方的情绪化波动,而使得约定被打破,小家庭风云突变,每年因此发生纠纷、乃至离婚的也不在个别。但如果真的将此当成了婚姻的“雷池”而加以渲染,或者总是在春节前纠结于此,进而只在破解回谁家过年的问题上打转转,无疑是找错了偏方用错了药。

杨朝清:情感互动链条的断裂,许多时候并不是源于核心地带的利益冲突,而是家长里短的争议。事实上,“回谁家过年”并不是非此即彼的单选题,而是一道多选题。不论是邀请双方老人来自己所在城市过年,还是签订一年一家的过年协议,抑或是上下半场、两家都照顾,量力而行、互相体谅,才是现代夫妻应有的理性态度。急剧的社会变迁,让“回谁家过年”成为新的时代考题。那种顾此失彼的做法,在本质上忽略、漠视了另一方的精神需要。夫妻作为一个命运共同体,在“回谁家过年”的问题上,需要实现与自己的和解、与伴侣的交流以及对另一个家庭的融入。只要“你想着我,我顾着你”,“回谁家过年”才能找到一个被夫妻双方共同接受的方案。

◎ 画外音



扰民广告

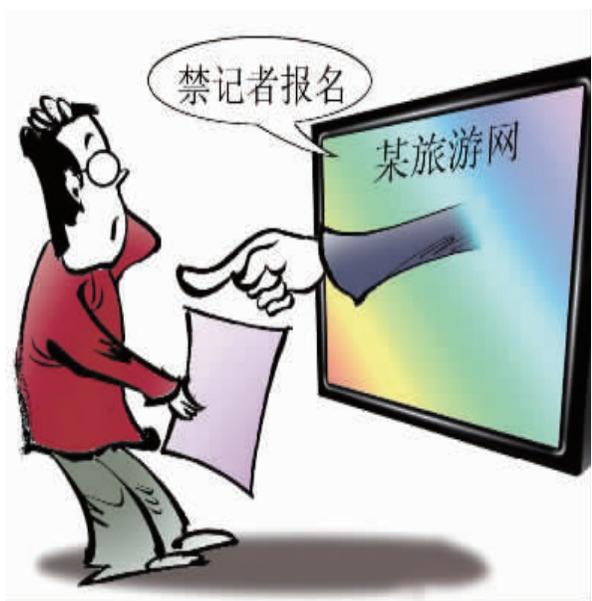
文/戴先任 画/王成喜

“张柱金,你家公鸡下蛋了!”近日,这则仅有10个字5秒钟长的地铁广告在成都引发热议。这则广告引来众多乘客的一片吐槽和投诉声,不少网友希望成都地铁将该广告下架。对此,17日早,成都地铁公司官方微博发布消息向乘客致歉。

这则广告让人不胜其扰的是,在地铁的每一个电视屏幕上,每隔2分钟便播放一次,乘客就能听到地铁电视里传出的一声尖叫。

此事暴露了“双重失范”,一则是广告伦理失范,一些商家热衷于恶俗营销,进而失去了底线。另外,也暴露了地铁运营方的管理失范。乘客对于地铁电视广告没有选择权,地铁方面受广告收入的诱惑,很可能再次纵容不良商家,继续让一些恶俗广告侵扰乘客,破坏地铁的乘车环境。

要抵制扰民广告、恶俗广告的出现,更不能让这些广告出现于地铁等公共区域。地铁是城市的重要交通工具,客流量大,地铁广告的“钱景”也是一片光明。但地铁具有很强的公益属性,地铁广告更应该多一些公益广告,以此匹配地铁的公益属性,就算投放商业广告,也要能严守商业伦理、广告伦理,还要兼顾乘客权益,要知道,为乘客提供舒适的乘车环境,也是地铁方的职责所在。



掩耳盗铃

文/虞新岗 画/陶小莫

18日,湖南株洲醴陵的孙先生想去云南旅游,在携程网报名参团时,却遇到歧视性条款,在一份“西双版纳+九乡+普洱6日5晚三飞5星级酒店”的旅游产品的“预定须知”内,网页上写着:“本产品不接受记者……揭阳人、焦作、驻马店、醴陵客人。”

旅行社不想着怎么揽客,反而把一部分潜在的客人拒之门外,这怎么看都很蹊跷。因为,旅行社做的是开门买卖,喜迎八方来客,才能生意兴隆,怎会自断财路?事出反常必有妖,果然有业内知情人士透露了其中秘密。原来部分旅行社不做特定人群的生意,是担心这类人太懂行。他们要么知晓其中的内幕,要么有较强的维权意识。潜台词是,这些人不好惹,把他们支开,是方便更好地忽悠其他人。

说到底,旅行社禁止特定人群参团,是一种掩耳盗铃的做法。问题的实质是行业发展跟不上游客的需求。懂行的游客越来越多,一些旅行社却还想着尽可能地诓大家强制购物。这样一来,旅游产品的品质提不上来,而且会导致游客对旅行社的不信任。而它影响的不是涉事的旅行社个体,还会延伸到对整个旅游行业的评价。现在有近一半的人选择自助游或者自驾游,与跟团游的乱象分不开。如果不进行有效治理,就会产生劣币驱逐良币的效应。

马上就要过年了,旅游业又会迎来一个小高峰。在高峰到来之前,发现问题及时补救,亡羊补牢为时未晚。而就这次事件来讲,当地应该有所反思。一方面,要对涉事的旅行社进行调查,看是否存在不合理低价游的情况,还有没有其他涉嫌违法违规的行为;另一方面,如果这已经成为当地一些旅行社的潜规则,那就需要进行整体的梳理规范,督促业界正确认识,接受监督的重要性和必要性。

分类广告		收费标准 每标高70元 (22字以内)	多刊更优惠	欢迎致电咨询办理
招聘		咨询代理	贷款咨询	招生培训
政德医院高薪聘院长一名, 中医住院医生数名。13150810091	2017抢占财富商机 “毒百康”一次性水晶餐具, 属“快速消费品”无需店面, 废料可回收, 消毒餐具替代品, 创新外观专利“中国好产品”央视优选品牌, 影视巨星方青卓倾情代言! 2017新品·爆品订货会 面向全国诚招代理免费铺货 免费热线:400-0536-668	资质代办(全区) 西藏13674740675 东北18047534711	李红东与内蒙古元和房地产开发有限公司签订的网签商品房买卖合同原件丢失4份, 合同编号为YS(2011)00063108, 房屋代码为653945 声明作废。 ●注销公告: 内蒙古百年锦通咨询服务有限责任公司(注册号:152524397678011)于2017年1月11日声明注销公司, 特此公告。 ●招标公告: 我单位约有500万元(伍佰万元)工程需结算审计, 现面向社会公开招标, 按照低价中标原则实施, 请具有相关资质的审计公司前来我单位报名, 联系人: 李军 15714847878, 李彦龙 15847438991。乌兰察布军分区后勤部。 ●呼和浩特特赛区天丽果蔬超市遗失营业执照正本, 注册号150105600378104, 声明作废。 ●苏勒特遗失警官证, 警号: 011090, 声明作废。 ●赵旭旭遗失二代身份证, 证号: 152527199109301214, 声明作废。 ●内蒙古东诚建设工程造价咨询有限公司遗失营业执照副本, 注册号1501002701642, 声明作废。 ●内蒙古荣斌房地产开发有限公司遗失存款人密码, 核单号: J1910000454202, 账号: 120101201030101902, 开户银行: 内蒙古银行呼和浩特兴安北路支行, 特此声明。	刘明升遗失基本医疗保险证, 号08240114, 声明作废。
高薪诚聘中医大夫 电话18347125890	高价回收 电瓶 电脑 电缆 变压器 废旧物等 13134711174	房产销售 出售现房 本人在南二环路医院附近有两套顶账房, 100m ² 左右34万一套, 买上就能装修, 18414373938	公告声明	
超低价格 呼市5800m ² 办公楼位于千于东街115号13911949465				