

# 中国式相亲:每逢佳节被催婚

当热播节目《中国式相亲》遇上神曲《春节求生指南》,单身男女又将面临“相亲过年”的安排。

## 从情感到市场的躁动

《中国式相亲》近期热播,神曲《春节求生指南》也趁节前火了一把。每逢佳节被催婚——不知何时,这句顺口溜开始在年轻人中流传。春节将至,相亲这件事又将牵动单身男女和他们家庭的心弦。

相亲,有的人排斥,有的人认可。相亲,从来就不是一个人的事,比适婚男女更心焦的是他们的父母。所谓“一人脱单,全家幸福”。近来,综艺节目《中国式相亲》的热播,让城市中替子女相亲的耄耋老人们走出公园或街角,走上了银幕。这或多或少向我们证明,“无论吃相是否好看”,相亲已然成为全民关注的话题。

## 相亲让每个人都成了有故事的人

26岁的王璐是河北省邯郸市某幼儿园的一名老师。今年春节家里准备趁着长假,给她安排几次相亲。然而王璐对此颇为抵制,“不喜欢总被提醒自己是剩女”。

其实,王璐去年秋天便有过一次父母安排的相亲经历。一家西餐厅,两人互不相识,话不投机,三言两语,他们的交谈就在一张不大的餐桌上四处碰撞。咖啡仍温,心却凉了半截。



“对方张口闭口家里有几百万的,好像我是冲着他家钱去的一样,饭没吃完我就走了。”“父母看重他物质条件好,说什么喜欢不喜欢不重要。但是这样的婚姻会幸福吗?总之,我等得起。”她说。

春节变“春劫”,苦恼的何止一人。

刚步入适婚年龄,高浩便开始了相亲大业。性格腼腆,但他还是被逼着陆续续续相了几回亲,一些是家里安排,一些是熟人相亲。“到了该结婚的年龄,家里催得紧,熟人问得勤。”高浩身高1.75米,微胖,从事车险理赔工作,收入尚可,家庭条件还行。他很早就西安买了房,还有辆10万元左右的轿车。

自问条件还可以的他,提起自己的相亲经历,却直言“尴尬”。“第一次相亲,我竟碰上了小学同学,之前都没怎么说过话,现在却要坐在一起谈婚论

嫁,‘尴尬癌’都要犯了;还有一次,老妈拉着我上人家吃饭,一屋子人目光全在我身上打探,跟探照灯一样,我恨不得当场钻地缝里。”

“相亲过程中感觉自己就像货物,被人挑三拣四。对方先看你长相合不合眼,再看身体条件、学历、收入等条件,还得看有没有共同话题……”他坦言,自己曾被相亲对象嫌弃胖,然后默默去办了张健身卡。

“我这还不算惨的呢,公司有一同事,因被相亲对象嫌弃长得丑,然后去做了微整形。”他说:“相亲让每个人都成了有故事的人。”

临近春节,眼瞅着周围邻居孩子脱单,家里又给他安排了个相亲对象,他却怎么也不愿意去了。“这么多条条框框,爱情本身不应该是这样子,如果是,那真叫人怀疑人生。”高浩犯起了嘀咕。

## 面包与浪漫

北京某互联网公司业务主管王晓讴找到了自己的人生伴侣,经过去年4次相亲的磨砺,终于在今年年初“俘获”了爱情。

28岁的她,早就意识到了嫁出去的紧迫性。

“周围闺蜜一个个都完成人生使命——结婚生子,我不能掉队。”

“脱单”路上,王晓讴选择了相亲。对此她有自己的理解,“家里安排的相亲对象至少条件差不多,而且能过家庭关;自由恋爱,相比风险要高。综合考虑,相亲效率更高。”

王晓讴把一路的相亲比作披荆斩棘、“打怪升级”。她说相亲让她遇了不同的人,看了不同的风景,有了更多的选择。

“婚姻的路上,总得寻觅觅,既得有爱情,又要面包,才会长久。”她坦言,自己相亲有两个前置条件

不可动摇:一是北京人,二是要有房。

“我打小在北京长大,嫁外地人家里不同意,我也觉得找个本地人,至少能少些观念上的冲突。另外,房子能带给女人安全感。”

2016年春节,王晓讴的首次相亲就因为这严苛的条条框框而终。在房子问题上没谈拢,对方希望结婚后租房生活,可是她迈不过“房子”这个坎。“我不想身在家乡却有漂泊的感觉。”

今年元旦,姑婆安排的一次相亲中,王晓讴终于遇到了合适的人——父母认可,彼此喜欢、北京户口、名下有房,俩人年初正式牵手。

## 她不急,我急啊!

1月15日中午刚过,北京中山公园格言亭的一侧,已排起了长队。

有的家长站在公园小径的台阶上,面前摆着孩子的“相亲简历”——“有车有房、北京户口、月薪2万”。仿佛一个个运作有序的集市上的摊位。寒风料峭中,不少家长兜里揣着孩子的“条件介绍信”,一边走一边张望,遇到合适的人就上前攀谈。还有的家长推着小车张贴“红榜”,其上挂着孩子的近照、星座属相、生辰八字……

这里是北京著名的相亲角。

来自北京昌平的王大妈告诉记者,北京户口、北京有房,这两条件是相亲角的“硬通货”。据王大妈

介绍,为孩子物色相亲对象,大都往这两个条件上靠,家长都希望孩子结婚后在物质条件上不吃亏。

除了“硬通货”外,有些相亲介绍上表明的价码则五花八门——“皮肤好”、“父母有退休金”……

王大妈说,条件标得细,物色起来有效率。

“最怕遇见说什么感觉对就好的,上次遇见一个30岁出头的小伙子亲自站街物色对象,小伙子长相清秀、身材高大、年入20万,瞬间围上去不少人要给他介绍对象,但一听他要求对象能对上感觉,围观的人基本就散去了。”

王大妈是来给女儿物色对象的,女儿今年36岁。她说自己不常来,知道周六日人多,来试试。“她不急,我急啊!”

徐大爷是相亲角常客。他住北京东城,离得近,每周都会来逛一圈。儿子今年35岁,是一家知名互联网公司的工程师,赴美海归,年收入30万元。“孩子条件好,平时太忙,没时间找对象。他比较挑剔,我也犯难。”

徐大爷说,很多老头老太太们都是瞎凑热闹,真能成的不多,“来这就是找个心理安慰”。

寒风凛冽,北京当日室外温度降至零下1摄氏度,路上行人稀少,但中山公园相亲角气氛热烈,人头攒动,老人们有一个共同的小目标:争取年前给孩子找个合适的对象……

(据《工人日报》)

# 春运列车上的别样年味儿

春运列车指向回家的路。对于一些身在异乡忙碌打拼的人来说,或许年夜饭就只能在车上吃了。如今的春运列车上,都有哪些菜式?这么多年的回家路上,旅客的口味有什么变化?记者走访了上海铁路局高铁列车、沪港列车和沪萨列车的厨师们,看看春运列车上的别样年味儿。

顾强,2007年成为一名火车厨师。“之前,我曾经在锦江饭店、美林阁当过厨师,我喜欢烧菜,又喜

欢旅行,想跑很远、很陌生的地方,没有比火车厨师更适合我的职业了。”顾强说。

火车上的旅客来自五湖四海,口味、喜好各不相同,怎样能够让旅客在火车上也能品上家乡味?顾强琢磨出一些带有地方特色的菜品。“在火车上掌勺了9年,我以各地区人们的口味,烧了几道很受欢迎的菜。比如:拉萨人爱吃牛肉,我就制作了一道‘香酥瓜仁小牛排’很适合他们。四川人喜欢吃辣、口味偏重,我就推荐拿手的‘干烧鲈鱼’。”

随着老百姓生活水平的提高,旅客的口味也悄悄发生了变化。沪港列车的厨师蔡军良说:“之前,旅客去餐车都喜欢点大鱼大肉,都是以大荤为主。现在的旅客都很注重养生,已经告别多油、多盐类菜品。”

过去,沪港列车旅客喜辣、重口味,餐车就以重辣、重口味满足旅客。如今,停站少,往返南方沿海城市、江浙沪及港内旅客占多数,车上餐食就以少油、少盐、偏清淡为主。“根据多年的炒菜经

验,我创造出符合江浙和香港旅客口味的双色虾球、雪梨咕咾肉、八宝鸭、草头圈子等拿手菜,得到旅客一致好评。”蔡军良说。

G360次列车的领班刘金霞2010年应聘到上海华铁旅客服务有限公司当一名高铁餐饮服务,如今成长为一名餐饮领班。她说:“高铁列车不能开灶烧菜,但为了满足旅客的不同需求,高铁餐食的品种也越来越多了。”

“6年前,高铁餐饮的品种不及现在的1/5。过去

只有15元、30元的常温盒饭和5元的蛋花汤,而且营养高口感好的冷链盒饭只在小部分列车上有供应。”刘金霞说。

如今高铁的餐饮品种丰富了,不仅15元、30元普通盒饭可供选择的菜肴品种增加,还增加了15元的高铁便当、30元的净素盒饭、40元商务套餐、60元饭菜分离的商务餐以及低价位的8~15元之间的包子、微波水饺、鸡肉卷、面条、三明治、五芳斋粽子等品种,汤类也在过去单一的

蛋花汤基础上增加了扬州狮子头汤、排骨萝卜汤等餐食,还引进了烧鸡、盐水鹅等一些地方名优特产,旅客可以在旅行中品尝沿途的特色餐食。

高铁不仅速度快了,信息化的服务也提升了。“过去,由于受客流的变化影响,车上的一些餐食会出现供不应求的现象,旅客会担心旅途中吃不到个性化的餐食,现在可以网上提前预订,解决了旅客的后顾之忧。”刘金霞说。

(据新华社报道)