

春节不妨给老人一些压岁钱

文/叶金福

◎ 热点聚焦

一年一度的新春佳节即将来临,压岁钱又成了热门话题。在大多数人的观念里,压岁钱似乎只是孩

子们的“专利”。其实不然,许多老年人也期盼着,子女们给他们发些压岁钱。

俗话说“老换小”,上了年纪的老年人,有些时候跟小孩没什么两样。在春节期

间,他们也迫切希望子女们能从精神上、物质上给予关心。城市里有退休金的老年人当然好说,他们自己每月都有固定的经济收入,可能对子女期盼更多的是精神

上的需求。然而,对于大部分农村的老年人来说,平时根本没有什么经济来源,虽然现在吃穿不愁了,但口袋里一年到头基本上没有什么零钱。甚至有些时候,想买点

啥东西,自己口袋里空空,问子女要吧,又有点难为情,开不了口,最后不得不放弃。

因此,笔者以为,作为子女,除了平时不定期地给老人一些零用钱之外,不妨

趁春节的时候,也给老人送上些压岁钱。这既体现了子女对长辈的尊敬和关爱,也是教育孩子孝敬长辈的一个好方法。可谓一举两得,何乐而不为呢?

◎ 网友发言

文化惠民要精准发力

文/徐剑锋

“内蒙古继续实施百团千场下基层、草原文艺天天演、惠民演出进校园、草原音乐周末等惠民演出工程,逐步实现文化惠民演出全覆盖。”1月21日,自治区党委宣传部副部长、自治区文化厅厅长佟国清在全区文化(文物)工作会议上表示。(1月24日《北方新报》)

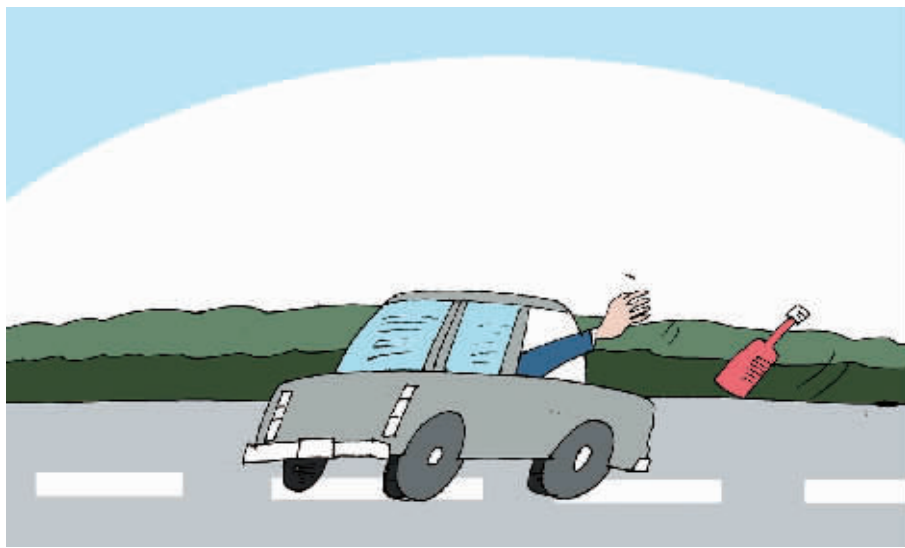
这几年,文化惠民活动搞得轰轰烈烈,老百姓从中获得实惠,这无疑是一件好事。

文化惠民活动是否成功,关键得看群众是否得到实惠。只有坚持问需于民、问计于民,深入地把握群众的所需急需、所盼急盼,并在“便民、惠民、乐民”上做足功课,才能让他们受益非浅。

文化惠民要精准发力,亟需进行品质优化和制度优化。这起码对应着两个层面:一方面是接地气,最基本的一条原则是,群众需要什么,我们就给他们什么,而不是我们给他们什么,他们就必须接受什么;另一方面是有质量,紧跟时代的节拍,紧扣社会需求的主题,不仅要常态化、多样化,而且应倡导私人订制、量身定制,不断提高群众对文化惠民活动的认同感和可信度。

我们常讲,让市场在资源配置中起决定性作用。文化惠民要不断增强影响力,还得用好市场这只“手”。一方面,可通过政府购买服务的形式,把惠民项目“打包”进行市场化运行;另一方面要主动对接文市场走势和群众现实需求,并建立有效的评估和反馈机制,在“问题导向”中做好创新与结合的文章,从而实现惠民活动精准化。

◎ 画里话外



用法律遏制车窗抛物

文/程绍德 画/沈海涛

为了让更多的司乘人员加入到文明行车、杜绝车窗抛物的行列,1月20日,本报携手内蒙古公路路政执法监察总队直属支队、内蒙古高路公司开展了主题为“文明出行 请勿车窗抛物”的公益宣传活动。(1月23日《北方新报》)

于司机、乘客而言,打开车窗将垃圾往车外顺手一扔很省事。然而,这种行为却破坏了车外的

◎ 微评

自助洗车

由市城管局清洗处牵头设置的自助洗车点经过半年多试点,即将在南京全市推广,只需支付6.99元,市民就可以自助洗车,还能自己选择“喷水”或“泡沫”。每次自助洗车时间为15分钟。目前已经有42个洗车点建成使用,24小时运营。

大山评论说:城管部门为市民提供物美价廉的公共服务,值得点赞。但相比庞大的市场需求,这些

环境卫生,并且也给他人的人身安全造成威胁。春运期间是高速公路一年中最繁忙的时候,车窗抛物更容易导致重大道路交通事故发生。

针对高速公路上屡屡发生的车窗抛物现象,很多地方采取了疏导的办法。比如,珠海市交警支队和广东狮子会容恩服务队联合开展了“绿色珠海 文明出行”拒绝车窗抛物从我做起公益宣传活动,向

自助洗车点实在是杯水车薪,所以在创新服务的同时,市民更愿意看到管理部门对传统洗车点严加管理,杜绝漫天要价、乱排污水等不良现象,提升整个行业的档次和水平。

空巢青年

除了备受关注的空巢老人外,空巢青年一词也逐渐进入了大众视野。与空巢老人的被动独居不同,空巢青年大多是指主

过往司机免费派发了8000个车载垃圾桶,取得了一定的效果。但是,对于那些文明、道德修养较差的司乘人员来说,这种疏导的作用仍然有限。

所以,杜绝车窗抛物,最终还需要落到法律手段上。警方可以将车窗抛物行为纳入违法行为信息库,不仅提高罚款额度,更要进行扣分,对重犯者还要加重处罚。如此,才能起到震慑作用。

动选择独居并且单身的年轻人——他们远离家乡,在大城市中打拼,还大都有一份收入尚可的工作。有专家指出,空巢青年的产生其实和社会经济发展有关。

伊汉评论说:空巢是一种状态,一个过程。从步入社会后,到结婚成家前,谁都会经历这样的阶段。但作为一种社会现象,空巢青年群体有一些共性需要关注,如内心空虚,精神焦虑。除了舆论引导鼓励外,社会还应给予更多切实的关怀和温暖。

◎ 观点1+1

1月22日,全区新闻出版广播影视工作会议在呼和浩特市召开。记者从会上了解到,今年我区将出台扶持实体书店发展的实施意见。(1月23日《北方新报》)

书香内蒙古离不开实体书店

文/山歌

于丹曾经说过,实体书店是一个城市不可替代的气质符号。但一个不可否认的事实是,近年来,传统的实体书店经营状况每况愈下,逐渐式微。究其原因,是电商分流了许多购买者,对实体店构成了巨大的冲击,同时,电子阅读队伍的兴起壮大,令传统的纸质阅读渐处下风。还有,我们的大众阅读时间,离发达国家尚有很大差距,这种人文素养缺陷也是实体书店举步维艰的原因之一。缺少了实体书店,城市的精神气质难以体现,格调与情怀无以映衬,对于我区也是如此。此次我区出台扶持实体书店发展的实施意见非常及时,振兴实体书店,既是培育全民阅读氛围的助力,更是绘就精神文明建设蓝图不可或缺的一笔。

书香内蒙古离不开实体书店。实体书店的振兴有赖扶持,也少不了服务的与时俱进。独特的人文体验,与现代的服务意识以及技术手段相结合,才能吸引越来越多的读者主动跨过那道门槛,欣然接受书香的熏陶。

用阅读点亮文化灯塔

文/刘根生

“书籍是人类进步的阶梯”“知识改变命运”“知识就是力量”这些都是几十年前在各地实体书店十分常见的标语。如今,它们都和那些曾经辉煌的实体书店一样,成了远去的记忆。不用说那些名不见经传的个体书店,就算是各地名声显赫的新华书店,如果没有教材发行的独特优势恐怕也难以继续。

电子出版物异军突起,改变了人们的阅读习惯;以运营低成本、营销多策略、更新快节奏为显著特点的网络书店吸引了读者;装帧豪华的图书售价不菲,让不少爱书者望而却步;盗版图书在一定范围内存在,挤占了销售正版图书的实体书店市场份额……正是这些因素的共同作用,将曾经风光无限的实体书店挤到了绝望的边缘。

有人说,实体书店是人类的文化灯塔,它所照亮的不仅有人们的内心世界,还有一座城市的未来。我区将出台意见扶持实体书店发展,这显然有利于实体书店重振雄风。但是要想使实体书店能够真正为社会发展提供强大的文化动力,我们还需要通过建立促进“书香内蒙古”发展的长效机制,多举措培植人们对知识和文化探索与渴求的信念,让广大城乡居民用阅读点亮文化灯塔,让我区发展的脚步更稳健、更踏实、更有力。