

跟着绘本过春节

还记得小时候跟着爷爷后面买春联、贴窗花吗?还记得大年三十晚上,全家人围坐在一起讲故事吗?不管是灶王爷,还是门神,或是财神,关于春节习俗的传说真是百听不厌。我们为您精选了6本有关春节主题的绘本,让孩子通过绘本知晓春节的动人传说,体会春节的美好情感,了解春节的民间风俗,过一个充满浓浓年味儿的佳节。

■知年俗

《斗年兽》

作者:刘嘉路(文)【俄】伊戈尔·欧尼可夫(绘)

海燕出版社

内容简介:

中国的新年气氛总是浓烈而热闹:大红对联、大红灯笼、震耳欲聋的爆竹、饺子……可是,到底这些新年的习俗是如何形成的?习俗的背后有着怎样的故事?

很多传统习俗背后都蕴藏着深厚的文化积淀,需要我们以孩子们喜闻乐见的方式去讲述。刘嘉路的《斗年兽》表现得很智慧:有怪兽却不恐怖,有打斗却洋溢着爱心与喜气,有习俗呈现却不妨碍故事的流畅、好听,有众多人物却又个个性格分明,令人印象深刻。

《打灯笼》

作者:王亚鸽(文) 朱成梁(绘)

连环画出版社

内容简介:

在年味开始变淡的正月初五,招娣终于盼望来了舅舅送来的灯笼,村巷里夜色如海,灯光点点,小伙伴们举着各自的灯笼互相斗艳。打灯笼是陕西省武功县地区正月十五的一种风俗习惯,作者借小女孩招娣从期盼挑灯笼,到点亮、燃烧、熄灭,再到重新心怀期待的温暖描写,表达了对传统渐渐丢失的一种不舍。画中有雪、有村庄、有灯笼、有孩子,童趣在画面中流动,年味在灯笼中闪动。

■品年味

《传统节日:元宵节》

作者:美术教育绘本研究课题组

商务印书馆

这本书是“绘本中华故事传统节日”中的一本,通过中华传统民俗故事,配合精美的绘本图文,让孩子们了解中国的传统文化,在保留传统精髓的同时,加入易于孩子理解的创新元素。书中介绍的这些习俗活动除了讲给孩子听还可以带他亲自去体验和见识。元宵节这天,人们都会吃元宵。元宵的外皮是用糯米做成的,元宵有很多种口味,白糖、豆沙、枣泥等都可以作为馅料。元宵圆圆的,象征着团圆和美满。

《屋檐下的腊八粥》

作者:郑春华(文) 朱成梁(绘)

少年儿童出版社

“中国节俗故事”丛书通过童话故事向孩子介绍中国重要的节日。《中国节俗故事·腊八节:屋檐下的腊八粥》通过生动的故事介绍中国民间节俗——腊八节,每逢腊八节中国人都要吃腊八粥,腊八粥里包括八样东西:花生、绿豆、百合、黄豆、枣子、木耳、米仁和核桃仁,通过吃腊八粥全家人团聚在一起,共享亲情和家庭的温暖。

《团圆》

作者:余丽琼(文) 朱成梁(绘)

明天出版社

这是一个现代生活内涵和传统文化和幼儿心理融合在一起的故事,获第一届丰子恺儿童图画书奖“最佳儿童图画书奖”。故事讲述了一个父亲年年外出打工,只有过年的时候回家与家人团圆,书中以小女孩的视角着重描述了小女孩跟爸爸相处短短几天的心理变化:陌生——熟悉——不舍。爸爸临走的时候,小女孩满脸泪花把好运硬币送给爸爸。每次读完都令人心痛。很多家庭的团圆日只有春节。春节过后,又要远离家人尤其是孩子,外出奔波,忙忙碌碌。一年又一年,最怕过年团圆后的离别。

《北京的春节》

作者:老舍(文) 于大武(绘)

连环画出版社

《北京的春节》选自“人民艺术家”老舍的散文名篇,画家于大武以国画的笔法,艺术还原了老舍先生笔下的老北京,呼唤起“春节”在中国人心中的集体记忆。腊月初八吃腊八蒜、腊月二十三祭拜灶王爷、年三十吃团圆饭、大年初一逛庙会、正月十五闹元宵……大人人们的忙碌,孩子们的热闹,无论是大街小巷还是人们的脸上处处洋溢着喜庆祥和的团圆气氛。古老的年俗,不变的年味。此外,书中还内附了民俗老物件详解图。

■2016年度最佳和优秀童书

近日,由国内专业的阅读公益研究机构新阅读研究所组织评选的2016中国童书榜在国家图书馆发布。具有时代特征的无字图画书《独生小孩》和少年小说《野芒坡》以最高分荣获年度最佳图画书和最佳文学读物,广西科技出版社继2015年《思考的魅力》后凭借《去野外》再次获得知识读物第一名。此次上榜的全部24种获奖童书是在2015年11月至2016年10月期间出版,按照图画书和低幼读物、知识读物和文学读物3个类别,从近200家参选单位精挑细选后报送参选的超过2000种童书中仔细甄别、评选产生。

(据《现代教育报》)



鸡年主题书可以贴墙上

每个人的心里都有一个关于过年的记忆,放鞭炮、贴春联、吃年糕、穿新衣……家家户户喜气洋洋、辞旧迎新。近日,黄永松创办的汉声杂志推出春节主题书——《大过鸡年》。

黄永松创办的汉声杂志自1971年成立起,一直致力抢救、保护和发扬中国民间传统文化,深入田野调查,完成大量民间文化的收集和整理。其中,关于年俗的收集和研究的进行了二十多年,它以生肖为线索,每年推出一期《大过新年》的主题书,包含剪纸、年画、习俗、文化演变等各个方面,给读者呈现一个极其丰富的文化图景。

“中国人视鸡为吉祥动物,是辟邪、祈福、英武的象征。它具有‘文武勇仁信’五德,又有大吉大利的谐音。”黄永松说,“很多人喜欢外国人的星座,但其实我们中国的生肖里的学问是很大的,深入研究了才会发现这些奥秘。”12张可以撕下来的民俗画,构成了今年的这本《大过鸡年》,读者可以将之撕下来张贴,装点即将到来的新年。

(据《苏州日报》)

首部韦氏英汉双解词典出版

日前,首部《韦氏高阶英汉双解词典》由中国大百科全书出版社发布。

这部词典的原版是由美国知名辞书出版公司梅里亚姆-韦伯斯特公司于2008年出版,韦氏公司最出名的产品是“韦氏词典”,可以说有了“韦氏词典”才有了美式英语,它标志着美式英语体系的独立。中国大百科全书出版社于次年着手引进,并首先出版了原版影印版,之后经过7年的翻译和编辑,终于在2017年出版了这部《韦氏高阶英汉双解词典》。这是韦氏品牌英汉词典首次登陆中国,同时它也是首部源自美国权威辞书出版机构的高阶英汉词典。

这部词典收词全面,收录主词条逾10万,且包含大量美语词汇。这本词典的编译总顾问、审订人北京外国语大学教授庄绎传告诉记者,这部词典的精华在于例句,学习外语的目的就是要使用这门语言,一部词典若是释义全面,每个释义后面又能有对应语境的例句,读者查阅词义时当即就能体会在实际情境中的用法,这对于学习者来说可谓莫大的福音。“重视情境、找寻线索”也是本词典编译者在打磨例句译文的过程中时刻遵循的原则,这就使这部词典超越了一般的英语工具书,而成为一部语料丰富的双语资源库,学习者在学词义、体会用法的同时更能领略例句译文的妙处。

针对以往市面上许多的“韦氏词典”,中国大百科全书出版社回应:叫“韦氏”的词典不一定出自韦氏公司。此次发布的词典是韦氏公司第一次针对外语学习者推出的高阶词典,因此这本词典才是真正出自“韦氏”的第一部英汉词典。

(据《北京晚报》)

