



明宣宗《子母鸡图》(局部)



鸡年说鸡

丁酉“鸡年”将至,不妨聊聊“鸡文化”,也当属国学的一斑吧!

世上最早养鸡的是咱中华民族。我们已在新石器时代的“磁山文化”遗址中发现了家鸡与其他牲畜共存的遗骨,野生的原鸡从此与人类结下了不解之缘,于是同鸡有关“借鸡发挥”的文字便丰沛于史册。

《史记》提到咱们的老祖宗黄帝统一华夏后西巡至崆峒山,他登上的最高峰形状似鸡,故名之“鸡

头山”。《尔雅》记有“鸡大者……绝有力奋,鸡三尺为鷄”。张衡在《西京赋》中用之“翔鷄仰而弗速”。鸡还有小者名为“枕鸡”。画家李苦禅说过,古人经过代代培育成了一种三寸小公鸡,形色一如大鸡,夜卧瓷枕内,晓则出来在主人耳边司晨而鸣。其实,早在三四千年前的甲骨、钟鼎文字中即多见鸡形,颇为凝练而生动。至《诗经》出,又有“鸡鸣不已”与“鸡栖于埘”等句,《易经·说卦》也有以鸡入巽卦之解……

吃鸡之事更是多见于史册。昔越王勾践为鼓励士卒伐吴复国,开一山养鸡,用之犒赏奋勇士卒,由此山名“鸡山”——堪称古代最大的养鸡场吗?待考之。鸡爪为美食,今广东人称为“烧凤爪”,其史亦久,《吕氏春秋》云:“齐王之食鸡也,食其跖(爪掌之肉)数千而后足。”一顿吃上千鸡爪!可惜“吉尼斯大全”未载之。惟我为“烧凤爪”作一小诗叹之:“竹篱茅舍自心甘,平生几曾受人怜?只因宴者登天欲,身后方得附凤缘!”

鸡死后才成了“凤”,不然粤菜何以有道“烧凤爪”呢?

另唐前散佚之书《华夷考》中记有一种世上最早的“鸡鸣式机械闹钟”,说的是“武孟得一瓦枕,枕之,闻其中鸣鼓,一更至五更闻鸡三唱而晓,武孟破之,其中有机局,识者谓之‘诸葛鸡鸣枕’”。至于它如何构造,恐与“木牛流马”一样失传了,实在令人遗憾!

有一位名叫祝鸡公的洛阳人,他养的千余只鸡都有名字,“暮栖于树,昼日放散”,一呼名就应声而来。此事虽

记于《列仙传》,但从动物驯养史来看,亦非绝无可能。再神乎其神的是《玄中记》里说的“天鸡”,它一叫天下的鸡全都跟着叫,据说李白听说过“天鸡”叫,有其诗为证:“半壁见海日,空中闻天鸡。”这只鸡乃鸡类之王,名叫“昴日鸡”;孙悟空打不过蝎子精,便请来了这位“天鸡”,它一口就叼走了蝎子精。民间曾说的“猴怕蝎子,蝎子怕鸡,一物降一物”与“鸡除五毒(虫)”,到了《西游记》里便衍生出了这段趣事! (据《北京晚报》)

年的由来

年被当成文化符号,最早是出现在商代的甲骨文中,“年”字被刻作一人躬身负着沉重的穗禾象形。《说文解字》一书在解释年字时说:“谷熟也”。农业社会是以收获庄稼为依据来计算时间之流逝的。《谷梁传》一书写道:“五谷皆熟为有年,五谷皆大熟

为大有年。”有收获就被称为“有年”,大丰收就是“大有年”。沿袭下来,汉语至今还说“年景”是几成,或说“年头”好坏,“年”的古义犹存。

古代还称“年”为“岁”,“岁”与“年”意义相当,古代有春联为:“一夜连双岁,五更分二年”。《尔

雅》上记载:“夏曰岁,殷曰祀,周曰年”,可见“岁”比“年”还早。岁的原意指的是岁星,就是木星。木星沿黄道带运行,约12年一周天。古人将周天划分为十二个方位,称12次。木星每移位一次,就称为1岁。每个新位置都有相应的方法,也就有特定的名称。

《左传》上说的“岁在鹑火”中的“鹑火”指正南方,这被称为岁星纪年法,先秦古籍多用来纪年,用干支纪事是在汉代了。“岁”字在商代甲骨文中已出现,在西周的金文中多次出现。埃及人观测到天狼星与太阳同时升起,则确定新的一年开始了,而战国古代先辈能以木星运行来纪岁,文明程度不亚于埃及人。

商代人在秋收之后,要举行祭天大典,在冬至那天,每年一次,所以商代称年为“祀”。由于年是农业社会的最重要的节日,所以古代腊八就开始过年,到了二月二龙抬头,开始春耕了,年才算是过完。祀年是一次盛大的民间活动,要祭神、驱鬼,还要娱人。《诗经》中就有诗篇描述了举国贺年的喜庆场面,民众陶醉在丰收的喜悦中。

过年在先秦时代原本是民间风俗,到了汉代形成了朝堂上的“朝岁之礼”,后来逐步形成了一整套朝岁宴的规章制度。都

城和全国城镇乡野受到影响,贺年拜年就从最初的庆丰收习俗,演变成一种程式化的习俗,一代代地流传至今,围绕着过年生发出一系列相关的文化,例如拜年礼仪文化,还有美食文化等等。

贺年片属于拜年礼仪文化,当古人感觉到登门拜访成为一种负担,就想到用投贺年片的方式代替登门拜年。早在1200多年前,就有了贺年片。贺年片的送达和答拜不用本人亲往,而是派奴仆前去递送。后来贺年片的使用日趋广泛,成为了一种交际方式,和如今名片的用途相似。

受到年的影响,产生了许多美食,饺子就是其中一种美食。1978年考古工作者在山东滕县发掘了一座薛国君主墓,从中发现了饺子,足有2500年的历史。那正是孔子在世的时代,有人据此推测出孔子吃过饺子。看来主张说“食不厌精,脍不厌细”的孔夫子还真有口福啊!

文/李悦

中国联通推出“冰激凌套餐” 语音、流量全国畅爽

日前,中国联通推出畅爽“冰激凌套餐”,此款套餐的特色是含超大流量、超多语音,可在全国范围内畅爽使用。“冰激凌套餐”意指将给用户带来一如夏天享受冰激凌的畅爽感,体现了中国联通一直以来所保持的活力与创新。

据了解,该套餐正在火热开展限时抢购活动,398元4G套餐现在只要199元,半价就可享受全国40G超大流量、3000分钟超多语音。超大全国流量的“冰激凌套餐”,将紧跟当下年轻人爱追剧、爱直播的消费习惯,同时满足经常出差、旅游等商旅人士的需求。超多全国语音的“冰激凌套餐”,将包含更多通话时长,让用户与家人朋友进行通话时,不再长话短说,全国通用,无漫游、长途费,实现真正意义上的畅爽聊天。

中国联通以用户利益为核心,已推出一系列创新产品。此前,中国联通联合互联网公司推出了蚂蚁宝卡、腾讯王卡等创新产品。此次,中国联通推出的全国畅爽“冰激凌套餐”,也是响应国家“提速降费”政策,践行“流量放心用”的又一重要举措。

未来,中国联通将把“冰激凌套餐”作为产品优化的标杆,以“零捆绑”、超多流量、操作简单、方便用户使用等为产品优化的原则,以匠心精神推出优质产品,让用户尽享“沃4G+”极速网络的优势。

