

# 春节成为全球性节日



中国春节刮起“红色旋风”

2017年的中国春节,在全球刮起了一阵“红色旋风”,世界媒体纷纷关注中国春节,其背后是对中国文化的关注、对中国发展的瞩目、对中国影响力的认可。而透过外国媒体的视角与评说,也让我们多了一个审视自身的国际维度。

## 中国最大节日正走向世界

“小超市的过道挂着红灯笼,货架上摆着一堆堆用来装现金然后作为礼物分发的红信封,提示牌上写着各种打折信息。在即将迎来

农历新年之际,这样的节日景象在中国随处可见。不过这是在缅甸仰光,这个国家的华人只占总人口的2.5%左右。”1月27日,英国《经济人》周刊网站发表了一篇题为《中国最大的节日正走向世界》的报道,描述了这样一个场景。

《经济人》的文章还注意到,世界各地唐人街的舞龙舞狮是最著名的庆祝活动,越来越多并非华裔的人士也加入其中。在东京,窗户清洁工打扮成中国十二生肖中的动物形象;巴塞罗那的春节巡游活动中包括舞狮;美国、加

拿大和新西兰发行了鸡年纪念邮票。去年,纽约首次把中国农历新年设定为学校假期。类似的场景显然给全球留下深刻印象,正如《澳大利亚人报》网站1月27日报道所称,以敲钟、燃放爆竹和传统舞狮作为标志的中国新年,如今已“成为一项国际性庆祝活动”。

“中国希望春节能够增强它在海外的软实力。”英国《经济人》文章还有一个新的视角。文章说,这些让外国人乐在其中的春节庆祝活动,也许会让那些“担心中国人越来越热

衷于过像圣诞节这样的西方节日”的中国人放心,因为“中国的新年是扭转这种局面的一个契机”。

## 全球“黄金周”

随着春节期间中国出境游人数持续增长,很多国家通过宣传中国春节,以期挖掘本国旅游经济潜力,搭上中国经济发展的快车。

新加坡《海峡时报》1月26日刊发了题为《越来越多的中国人在海外过春节》的文章预测:今年春节期间,前往国外旅游的中国游客将超过600万人。文章援引中国相关统计数据称,“在平均9.2天的假期中,这些游客将去往174个旅游目的地,而支撑这些开销的是中国经济的持续增长,民众有了更多的钱用以海外旅游花费。”文章称,根据世界旅游组织的统计,中国目前已经成为最大的海外游客输出国,2015年,有将近1.28亿中国游客在海外消费了2920亿美元。“中国春节将成全球‘黄金周’。”新加坡《联合早报》网站这样形容。

泰国《曼谷邮报》1月31日发表题为《中国新年

带来更多游客》的文章,援引泰国旅游部门官员的话说,“中国的春节现在已经成为一个世界性的节日,它不仅为泰国带来了大量中国游客,其他国家游客也随之而来”。

## 了解中国的新窗口

从往年关注中国的欢乐春节活动,到聚焦中国春运、春节燃放烟花爆竹,再到今年世界各大媒体从不同细节关注中国春节变迁,比如城镇化、返乡流动、城市青年婚恋等问题,海外媒体中的“春节”已经成为世界了解中国社情、民情,了解复杂中国的新窗口。

美国全国广播公司(NBC)1月30日在题为《在这个农历新年变得勇敢、创造你自己的运气》的文章中称,中国新年的庆祝活动都是关于“新的开始”。新年是一个希望和幸运的时刻,但中国新年的传统不是等待,不是仅仅祈祷好运来临,而是主动行动,自己创造新年的好运。

英国广播公司(BBC)对中国新年的报道别有视角和深度,更加关注中国百姓生活方式和精神面貌的变化。其中一篇文章以

庆新年为切入点,折射出中国城乡差别、城市化进程中的时代变迁和人们的心路历程,生动活泼、耐人寻味。文章介绍了中国年轻人回乡过年的特别体验和有趣故事,并引用了许多微博上网友们晒出的年前和年中的对比图片。文章说:“很多西装革履的城市年轻白领,过年回到老家后,就变成了棉袄裹身的乡村淳朴农民。老家没有暖气,冻得直流鼻涕,还要跟随长辈在冰冷的户外干农活……这样的日子似乎远没有都市生活的舒适惬意,但在网友们看似调侃抱怨的背后,深藏着他们对故土和家人的深深眷恋,那种最自然的状态和强烈的归属感是大都市所无法给予的。”

据西班牙《国家报》网站1月27日报道,吃顿丰盛的年夜饭,互赠礼物,坐下来与许久未见的亲人聊聊天,或是和家人一起收看春节联欢晚会……窗外爆竹声声,烟花点亮夜空,这就是中国人的春节。但对中国年轻人来说,过年也经常意味着被亲戚朋友一次次地追问婚姻问题、人生规划、学业进展、收入情况等。(据《人民日报》)

# 热门景区假日拥堵病怎么治?

2017年可能是过年旅游史上最热的春节。记者在安徽、四川、湖南、北京等地走访发现,热门景区客流量爆棚导致拥堵现象频发,有的游客因堵车无奈步行很远前往景区,有的在寒风中滞留山上三四个小时,更有游客因景区饱和限客吃了“闭门羹”。每到长假就拥堵,一些热门景区的拥堵病怎么治?

## 有的游客被限流在景区门外

2015年7月,国家旅游局公布全国31省市5A级旅游景区最大承载量。根据旅游法、景区最大承载量核定导则要求,景区不得超过最大承载量接待游客,应对节假日制订相应流量控制预案,及时疏导、分流游客。

记者今年春节期间采访发现,一些景区多次超载,导致游客拥堵现象频发。根据最新统计数据,长假期间,湖南张家界天门山景区、凤凰古城和安徽天柱山、九华山等热门景区再次“超而不限”。如天柱山继2016年春节接待量一度超标128%后,鸡年首日接待游客达到8.5万人次,远超最大承载量3.6万人次。

国家旅游局12301公共服务官方微博提示,1月30日、2月1日,湖南张家界天门山已两次发生游客滞留现象。国家旅游局副局长杜江责成假日旅游工作机构联系并督促湖南省旅游委采取有效措施分流游客,确保游客安全和游览质量。

记者调查发现,与“超而不限”不同,一些热门景区选择“超了就限”,“限

客”“截流”之下仍然难解游客扎堆拥堵难题。

“预计人多,但没想到这么多,5公里路程开了1个小时。”大年初四,江苏游客凌小媚一家五口来到安徽黄山自驾游,还未下高速就堵得水泄不通。1月30日,从北京千里迢迢而来的印先生,却连黄山景区大门都没有进去。“乘坐的大巴在高速上被堵,我们只能下车步行,走了一小时到游客换乘中心,才听到广播通知‘因景区饱和停止售票’。”

## “限客令”难解拥堵病

为什么一些景区采取“实时播报”“限流”等措施,拥堵仍然难以缓解?

——信息发布渠道窄,游客难以及时获取准确一手信息。黄山风景区管委

会相关负责人告诉记者,目前游客能通过广播和高速路、售票口的电子显示屏获取景区客流量信息,网站和App的实时播报目前还不能做到。

——公告客流量内容滞后、过于简单。以四川峨眉山的微信公号与微博账号为例,公布的有关客流量的信息主要有两类,一类是每天傍晚的春节黄金周客流量实时播报,实际上只是当日客流量统计总结;一类是1月30日10时30分与16时08分,分别发出了“高山区车票停售”与结束“停售”的信息。“这种信息参考价值小,游客需要的是实时动态流量播报和提前预警性信息。”游客郝女士说。

——景区动态引导及应急能力不足。来自四川的陆女士告诉记者,1月30

日,她与大批游客在天门山滞留近4个小时,晚上10点多还在山上挨冻,景区缺乏有效引导。

## 尽快实现预约管理分时参观

对于“超载”导致的拥堵问题,中国社科院财经战略研究院副教授魏翔分析说,一些景区对于门票的高依赖度决定了其对高接待量的渴望,甚至会采取多种变通手法去超载接待。有关部门需要加强督查,严禁各种违法违规行为,对“超载”景区进行处罚与问责。

专家认为,要从根本上解决拥堵问题,景区也不能仅仅根据最大承载量“一限了之”将游客拒在门外,还应采取措施动态监测客流量,及时发布有效信息。

魏翔结合此前调研说,目前一些山东、山西营景区已经能够实时播报人流量及历史峰值,并建立快速反应系统,但发布渠道限于景区网站,影响力较弱。建议由地方旅游部门或协会搭建统一信息发布平台,统筹地方景区实时流量的发布,方便游客使用。

北京市旅游委相关负责人表示,等游客抵达景区了才开始限流,不能从根本上解决问题。应该推广景区门票预约制,通过提前预约、控制游览时间保证参观质量、平衡淡旺季。安徽大学旅游系主任李经龙建议,加快通过大数据等方式实现限量售票、分时参观、优化路线,实现精确疏导引流与提前预警,把好景区的“安全阀”。(据新华社报道)