

# 国内乳制品量价齐涨

专注于食品和农业领域的荷兰合作银行日前发布了最新的全球乳制品报告,报告提到过去6个月以来全球乳制品价格飙升45%,基于全球原奶产量及趋势判断,预计2017年国际奶价将继续上扬。记者了解到,过去两年来国内原奶长期供不应求,国内外高价差导致国内奶价受国际原奶贸易冲击明显,而今年形势有所改观。“国内乳制品产量增价格

也在涨,不少牛奶品种终端价已温和上涨了5%~10%。”行业观察人士表示,三四线城市消费市场扩容十分迅速。

据了解,全球原奶产量调减明显,在7个最大奶源出口地区中,除北美地区外,其余6个地区产量都在2016年的下半年出现大幅度下降,产量同比减少约260万吨,并带来约450万吨的出口量下降。该报告还指出,虽然全球奶产

量下降,来自美国和欧洲的需求却在稳步上升,然而产量的增加往往会呈现一段时间“滞后性”,而这种“滞后性”将可能在未来短期内导致奶价上涨。

国际收购价或上涨,但国内收奶价也不便宜。据了解,目前我国原奶价格约为3.2元/公斤,经过前面几个月大涨之后,目前新西兰全脂奶粉折算成原奶的价格约为2.5元/公斤,考虑运费、关税和增值税

后,进口价格为3~3.2元/公斤,意味着二者持平。

“但这样的形势反而对国内奶农有利,因为早两年价差非常明显,国际原奶可谓大举进军中国市场,逼得不少奶农杀牛歇业。”一位行业观察人士告诉记者。据了解,此前国际原奶的价格优势带来进口量逐年攀升,中国已成为乳制品主要进口国。2015年我国液体奶、全脂奶粉、脱脂奶粉进口量分别为46、35、20万

吨,折算成原奶约为500万吨,占贸易总量约7%,而数据预测2016年中国乳制品进口规模同比上升26%。

“不少消费者可能已经感受到了,进入2017年以来,包括巴氏奶在内的不少牛奶品种终端价温和地上涨了5%~10%。”对此,该观察人士表示,这是因为我国乳制品消费虽然总量没有大幅飞跃,但产品结构升级却逐渐显现,低温奶、乳酸菌饮料等品种

越来越流行,且三四线城市消费市场扩容迅速。

“经过多年培育,消费者口味越来越挑、选择也趋于理性,更多的牛奶品种会优先选用本地新鲜奶而非进口复原乳,所以国内原奶供应也在逐渐收紧;再加上目前国内奶牛整体养殖成本较高,因此无论是从成本考虑还是从供需来看,国内奶价维持较高价格依然有据可循。”其表示。(据《广州日报》)

## 韩国进口芦荟湿巾部分被召回

国家质检总局日前发布信息称,威海方正国际合作有限公司向国家质检总局提交了召回计划,对从韩国进口的部分湿巾实施召回。召回产品外包装标识为“ALOEVERA”,中文译名为“芦荟”。召回涉及产品的规格为80片/包,生产日期为2016年4月,原产国为韩国。

据统计,中国内地受影响的产品数量为672包。对于召回产品,威海方正国际合作有限公司表示将为消费者提供退货退款服务。

召回湿巾的主要问题是产品包装未按照强制性国家标准加贴中国说明标识,未标注中文保质期,存在安全隐患。据悉,2005

年,国家卫生部编写了《消毒产品标签说明书管理规范》(以下简称《规范》),以加强对消毒产品标签标识的监督管理。《规范》第十二条规定表示,进口卫生用品包装标签应标注产品名称,生产企业(名称、地址),原产国或地区名称,符合产品特性的存储条件,生产日期和保质期/生

产批号和限期使用日期,消毒级的卫生用品应标注“消毒级”字样、消毒方法、消毒批号/消毒日期、有效期/限定使用日期。

据了解,贝亲湿巾曾因婴儿柔湿巾无纺布表面存在脏污现象主动召回产品,国外也曾有湿巾产品甲醇含量超标而暂停销售。(据《北京商报》)

## 老年人海淘“不差钱”

亚马逊中国发布2016跨境网购趋势报告显示,海外购活跃用户数量大幅增长。2016年12月,亚马逊海外购活跃用户数量是2014年发布之初的23倍。数据显示,近八成的亚马逊中国跨境消费者年龄集中在35岁以下。九成以上的亚马逊消费者拥有大学及以上学历,月收入5000元以上的消费者占比则由2015年的53%提高到了62%,提高近10个百分点。与此同时,家庭成为跨境网购群体的主力军,其中,有子女的家庭占比约84%。跨境网购从偶尔为之的尝鲜之举逐渐成为生活常态。

有意思的是,不仅仅是年轻人爱海淘,老年人也逐渐加入了跨境网购阵营。在“单笔花费在5000元以上”这一维度中,60岁以上的消费者占比最高。(据《北京晨报》)

## 债市仍有调整风险

受资金面从紧预期升温影响,近期银行间债券市场表现趋弱,收益率上探。

“短期内,由节后大量流动性到期带来的市场调整压力依旧不容小觑。”一名券商交易员告诉记者,央行为了让市场平稳过节,虽然于1月末投放了较多流动性,缓解了市场的燃眉之急,但鉴于此次操作具有定向和定时两大特征,在受益机构范围和时间都有较大限制的背景下,该操作只能起到临时减压的作用。此外,就管理层近期‘去杠杆’的系列操作分析,节后资金的大幅回笼不可避免,彼时资金波动的加大会对债市产生偏空影响。”

来自华创证券的研究观点认为,春节过后,资金紧张可能仍是市场逃不开的问题。由于目前参与流动性投放的工具呈现短期化特征,春节后巨大的资金到期压力会对市场形成冲击。

受访的券商研究员均表示,现阶段旨在平抑资金面波动过大的短期流动性投放,并不意味着货币政策的放松及转向。考虑到节后流动性趋紧是大概率事件,对于债券市场来说,后续偶然出现的上涨不一定是抄底机会,各机构应留一份警醒。

就上半年分析,在国内经济企稳,通胀预期有所强化的大背景下,鉴于流动性并不具备放松的空间,加上金融去杠杆、MPA考核、汇率压力等因素发酵,上半年债券收益率率呈现“向上寻顶”的态势。(据新华社报道)

## ◎理财课堂



## 不要盲目配置外币理财产品

普益标准最新数据显示,去年商业银行共发行了1915款外币理财产品,同比增加了43%,其中以美元理财产品为主。

某股份制银行相关人士表示,外币理财产品的收益主要由两部分构成,包括外币升值和理财产品投资收益。从投资收益来看,外币理财产品的收益并不高。

据介绍,外币理财产品在去年12月份受美元升值影响,收益出现了大幅飙升,达到1.69%,美元理财产品的预期年化收益率也从去年年初的1.3%~1.5%攀升至2%左右,比同期限的人民币理财产品收益率低很多。而从外币升值的收益来看,外汇买卖需要承担0.4%~0.5%左右的差价成本。若外币升值空间有限,甚至出现汇率回调,最终换汇后还可能无法保本。

银行人士建议,如果市民没有外币需求,不见得要跟风兑换美元理财产品。即使为多元化配置资产,也要基于分散风险的考虑,保持合理比例来规避汇率波动的风险。如果市民有出国旅游、留学的打算和需求,则可以关注国际市场、汇率走势,趁人民币汇率相对走高的时候分配换汇,定期换购学费及生活费所需外汇。尽量分散缴纳,摊平购买外汇的成本和风险。

普益标准研究员魏骥遥表示,面对外币理财的升温,普通投资者一定要理性投资,不要盲目配置外币理财产品。以美元为例,美元理财产品收益远低于同期人民币理财,只有当美元升值空间大于人民币和美元理财的收益差,投资美元理财才划算。(据《广州日报》)

## 生肖邮票收藏价值大于理财

近日,各类与“鸡”有关的投资理财产品开始备受关注:“鸡票”、鸡年纪念币等火爆开售,为投资理财市场开了一年“好彩头”,有市民从中挑选一两个产品开启了新一年的理财计划。不过,业内人士提醒,生肖邮票损耗小、市场存量大,因此藏价飞涨很有难度,收藏价值大于理财。今年年初,中国邮政发行了《丁酉年》生肖特种邮票一套两枚,分别为“意气风发”和“丁酉大吉”,这两枚邮票的面值皆为1.2元。作为特种生肖邮票,《丁酉年》在今年1月亮相后便受到集邮爱好者的广泛关注。广州邮政有关负责人告诉记者,“春节理财讲究好彩头,生肖邮票一直是很受理财市场欢迎的。”

那么,“鸡票”的收藏理财价值究竟几何?广州邮政的专家介绍,这套邮票具有一定的纪念和收藏意义。首先,此套邮票是中国当代知名艺术家韩美林时隔33年后再度执笔生肖票创作,并首次设计鸡票,因此有其独特的文化价值;其次,生肖题材的邮品较受中国市场认可。但专家提醒,该套邮票的发行量较大,且现在大家购买生肖邮票基本都用于收藏,损耗很小,市场存量很大,因此藏价飞涨很有难度。“同时,这套邮票发行后价格起伏也较频繁,短线投资的市民需谨慎。”(据《广州日报》)

## 去年上市公司买了7000多亿理财产品

根据万得金融数据统计显示,2016年有767家上市公司购买了包括银行理财、结构性存款等各类存款、证券公司理财产品、私募、信托、基金专户以及逆回购等理财产品,总金额达7268.76亿元,两项数据分别较上年增长23%、39%。

据了解,上市公司闲置资金主要包括闲置的募集资金和自有资金,前者又包括闲置的计划性募集资金和超募资金,其中超募资金属于计划外资金,长期处于闲置状态。从2016年情况看,7628.76亿元理财产品认购额中,资金来源于募集闲置资金、自有资金的分别达58%、42%。业内人士认为,过去两年企业购买理财的速度不断加快,究其原因,融资成本与门槛不断降低,理财收益率依然保持刚性,银行理财牺牲掉自己的息差收益为企业提供套利机会,可能是这一现象出现的重要原因。(据新华社报道)