

北方新报

®

第4715号

2017年2月8日 星期三

农历丁酉年正月十二

今日16版 零售价1元

★内蒙古日报传媒集团主办 ★北方新报社出版

北方新报



PICC
中国人民保险
人民保险 服务人民

☎ 400-1234567
www.epicc.com.cn
网点多 赔案快 理赔快

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

深改组：造就一支懂技术会创新的宏大产业工人队伍

8版

内蒙古旅游业正在华丽转型

自治区第十次党代会提出：“旅游业是综合性产业，是拉动经济增长的重要动力。内蒙古自然风光辽阔壮美、民族文化独具特色，要着眼发展全域旅游、四季旅游，实施‘旅游+’战略，高起点规划、高强度投入、高标准建设、高效能管理、全方位推介，打造‘壮美内蒙古·亮丽风景线’品牌，把

我区建成国内外知名旅游目的地。”

春回大地，欣欣向荣。蓬勃发展的旅游业，为内蒙古增添了幸福和希望！

品牌引领，精品带动，全域旅游和四季旅游带动转型升级

自然风光辽阔壮美、民族文化独具特色，这是

我区打造品牌旅游景区和精品线路的底色。

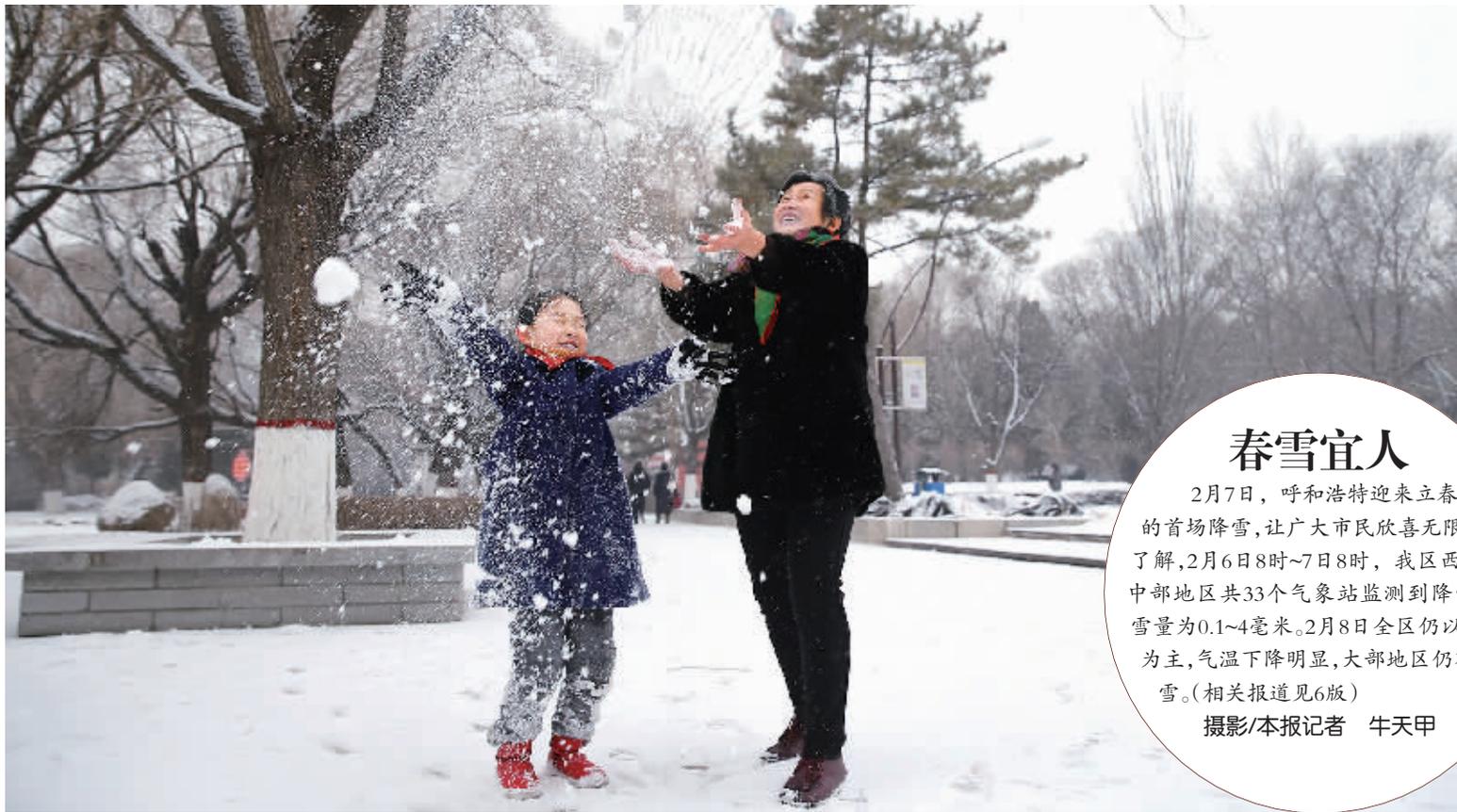
坚持品牌化发展，全面提升旅游业的影响力和竞争力。自治区推出“643X”品牌体系：以“壮美内蒙古·亮丽风景线”品牌为统揽，集中打造“祖国正北方、亮丽内蒙古”形象品牌、“内蒙古旅游，马到成功”旅游品牌、“草原+风景道”线路

品牌、“豪迈、自然、温馨”服务品牌、“内蒙古博乐歌”旅游商品品牌、“自由自在内蒙古”自驾游品牌6个品牌。按照旅游资源分布和区位特点，着力建设东北林草文化四季全生态、环京津冀草原风情、敕勒川现代草原文明、西北水沙胡杨秘境探险4个旅游片区，以及串联4个旅

游片区的3级品牌线路和若干景区品牌。

品牌效应与宣传推广联合发力，带来显著效益：2016年，全区接待旅游者9805.32万人次，比上年增长1292.71万人次，增长15.19%。旅游业总收入2714.70亿元，比上年增长457.70亿元，增长20.28%。全区A级旅游景区达到337家，比上年增长19家。

季节问题一直困扰着内蒙古旅游业，特别是冬季旅游，潜力没有发挥出来。自治区第十次党代会提出“要着眼发展全域旅游、四季旅游”。2016年冬季，内蒙古从东到西、从南到北，掀起了冬季旅游的热潮，向世界展示着千里冰封、万里雪飘的壮美风光和不同地域的民族风情。（下转2版）



春雪宜人

2月7日，呼和浩特迎来立春后的首场降雪，让广大市民欣喜无限。据了解，2月6日8时~7日8时，我区西部和中部地区共33个气象站监测到降雪，降雪量为0.1~4毫米。2月8日全区仍以阴冷为主，气温下降明显，大部地区仍有降雪。（相关报道见6版）

摄影/本报记者 牛天甲

8版 | 如何确保5年新增就业5000万？

9版 | 全国PM2.5监测网建成

10版 | 彩礼红线能否管住“穷讲究”？

官方微博 官方微信 官方视频

www.northnews.cn