

网售定制汤圆走俏 食品安全堪忧

元宵节将近,汤圆售卖又进入旺季,喜欢尝鲜的市民会选择榴莲、乳酪甚至肉馅儿,超市没有卖就网上下单。此外记者注意到,淘宝、朋友圈还有“私人定制”,可根据买家口味制作。但《北京市网络食品经营监督管理办法》中明确规定,网上销售食品应取得食品经营许可证或备案凭证。

定制汤圆走俏

大学生小胡说家里今年的汤圆由他负责采购,“过去都是爸妈从超市买,很单调,我今年买几种特别的叫他们尝尝”。此外,小胡还打算专门给妈妈网购麻将和骰子外形的汤圆,“我妈退休后喜欢和朋友玩麻将,买这个不为多好吃,为逗她开心一乐。”

记者通过网上搜索发现,不少小众口味的汤圆,如笋干肉馅、南瓜、梅干菜、鲜肉萝卜、韭菜鸡蛋等销量逐日增加。而不少能够制作这些汤圆的店铺都自称是手工定制,等买家下单付款后才开始做,“保证新鲜”。

一位卖家表示,即使店铺中没有写出的口味,他也可根据买家要求定做,“只要市面可以买到的材料,适合包裹在糯米里的我就可接单。”

买家担忧

记者了解到,也有不少人干脆就在朋友圈晒照片来吸引顾客。刘女士就是一位朋友圈里的资深买家,元宵节的手工汤圆、端午节的个性粽子、中秋节的奇葩月饼,她都是从朋友圈里几位“烘焙达人”手里买的。而卖家也多是她通过别人介绍认识的,至于对方是否有实体店,有没有营业执照、卫生许可,她均不知道。

“看图上拍得不错我就下单了”。至于对方的生产环境、食材以及过程是否安全过关,她也比较无奈,“那只能靠卖家用良心来保证了。买的时候心里有点犯嘀咕,万一有安全问题,还真不知道上哪找去,也不知道去哪举报。”

《北京市网络食品经营监督管理办法(暂行)》规定,网络食品经营者应当依法取得食品经营许可证,网络食品经营范围应当与其许可范围一致。未取得食品经营许可证的,不得从事网络食品经营活动。此外,《办法》要求网络销售食品应该提供发票,并鼓励在网上“明厨亮灶”。

正规渠道购买食品

北京市中关律师事务所主任李青山对此表示,根据《食品安全法》第三十五条规定,从事食品销售,应当依法取得许可。个人在微信朋友圈销售食品,如果没有取得相应许可,其实是不合法的。作为消费者,最好不要通过这种渠道购买食品,建议在合法的第三方交易平台或者正规经营者的自建网站上购买。如果消费者为了方便,通过微信朋友圈渠道购买食品,也要注意保留出售方的相关信息,比如真实姓名、地址和联系方式,这样即使因为产品质量遭受损害,也可方便自己维权。

(据《北京晨报》)

购买力上升 奢侈品跟紧消费者需求

日前有资料显示,中国奢侈品消费三年来首次呈上升趋势,消费回流收效明显。奢侈品消费回归中国,背后有人民币汇率等因素,与此同时,奢侈品在中国市场精耕细作也成为国内消费回暖的重要因素。

资料显示,伴随着出境旅游火爆,带动境外购物热火朝天,海外很多国家类似奥特莱斯、比斯特等类型的购物村几乎是国内消费者出境游的必选站,且大多数消费都聚焦在国际一线品牌等领域。数据显示,2015年我国境外消费达1.5万亿元人民币,中国已是全球奢侈品消费排名第三的国家。

随着中国买家对奢侈品的持续需求,一些有意思的现象已引起消费者和业内人士的注意。日前,全球战略咨询公司贝恩发布的



《全球奢侈品市场研究报告》统计显示,2016年全球个人奢侈品市场规模或达2490亿欧元,2008年金融危机之后首次出现负增长。但值得注意的是,中国消费者2016年在国内奢侈品消费方面呈现自2013年以来的首次上升趋势,总值高达170亿欧元,占到整体中国消费者购买奢侈品总额的

23%。据业内人士分析,中国国内奢侈品消费热情增长的原因首先是人民币贬值,令海外购买奢侈品优势降低。其次是中国从国家政策上鼓励奢侈品进行消费回流,实行降低关税等举措。此外,奢侈品品牌内地定价和全球售价保持一致也是重要因素。

奢侈品消费回流,背

后原因复杂,但其造成一个明显的行业新常态:奢侈品消费“本地化”进程加快。随着国内奢侈品消费的回归等,一些奢侈品品牌开始意识到国内市场在产品以及营销方面的新变化。近年来,一些奢侈品品牌正在国内市场推出个性化、差异化的产品与服务。

(据《中国证券报》)

家电零售门店 节后冷场

近日,记者走访北京家电卖场发现,春节刚过,北京各大卖场呈现冷清的景象。对家电企业而言,处于春节“休息”状态。

近日,记者走访北京几家实体门店,发现大部分门店已开门营业,不过销售人员依旧较少,一名销售人员要兼顾几个柜台。一位导购告诉记者:“很多同事休假一直延续到元宵节,在年前几轮大规模促销后,春节前后顾客都会比较少,元宵节过后才会慢慢恢复正常工作。”

一位知名家电企业负责人告诉记者:“我们春节几乎没有销量,年初备货在‘双11’和‘双12’销量会迎来高峰,春节期间降至冰点,不过备货依旧充足。”与线下的冷清不同的是,家电线上销售依旧火爆。据商务部监测,除夕至正月初六(1月27日至2月2日),全国零售和餐饮企业实现销售额约8400亿元,比去年春节黄金周增长11.4%。一些电商平台纷纷推出线上年货节、春节期间不打烊等活动,线上购买、年货送到家成为新趋势。

业内人士认为:“春节黄金周期间家电销量大多来源于线上,苏宁、国美、京东、天猫等在全国各地有实体店和仓储的电商占有优势,可以在春节期间完成配送,而由中小商户构成的电商,由于快递公司放假基本停止了销售配送工作。”

“和往年相比,春节已经不是家电传统意义上的销售旺季,各种互联网促销已经改变家电厂商和零售商的‘打法’,近年来家电促销在一年中分布得较为均匀。由于电商的快速崛起和人购买家电消费习惯的改变,对网上购物形成依赖,实体门店销售额相对萎缩,家电零售商实体门店也陆续转型为体验店和形象旗舰店。”家电产业观察家梁振鹏表示。

中怡康相关人士表示:“预计今年2月份春节前后,由于消费者返乡、春节时间提早、几大节日距离较近,国内家电市场的销量会同比下降10%~20%。不过,今年随着智能产品的加速渗透,厂商的转型和结构调整预计将加快。”

(据《证券日报》)

节后信用卡还款:外币最好去柜台办理

消费提醒

节日消费,节后还款。对于许多持卡人来说,再过几天就到了出账的日子。与以往不同,由于春节消费需求高,许多持卡人都面临了临时提额或者消费外币的情况,如果不注意,还款时很可能掉进“坑”里。

春节长假很多人都选择去国外旅游,而在国外旅游,可能会涉及信用卡外币

消费,那么这笔外币在还款时就有许多注意事项。

对于人民币还款,持卡人只要将自己的信用卡和借记卡绑定,在每个月的还款日前一天,银行就会自动把借记卡的钱转到信用卡上,完成还款,非常方便。然而,碰上外币还款时,这种自动一般就失灵了。主要原因是持卡人在申请自动还款账户时,填写表格时一般会选择人民币账户,而不会注意勾选

外币账户,银行就会默认自动还款仅针对人民币账户,外币账户需要自行购汇还款,而一些已经习惯了每次都等着银行自动还款的持卡人就会出现漏还。因此,持卡人如果在春节期间刷了外币,要了解清楚自己自动还款的方式是否包括外币部分。

中国银行信用卡客服告诉记者,外币还款是节后较为容易出现的还款遗漏情况,因此建议持卡人

如果不了解自己的外币还款情况,可以到就近柜台直接办理。

客服还告诉记者,如果一笔账单,持卡人想一部分用人民币还美元,另一部分用美元还美元,那么客户可以先存入美元,剩余美元再用人民币购汇的方式还款。但是这种方式,银行也建议客户在柜台进行操作,以免发生未能足额还款的情况。

(据《证券日报》)