

“十三五”165项重大工程项目加速落地

“十三五”重点专项规划进入密集出台期。记者统计,春节假期结束后,国家层面已经公布了五个“十三五”专项规划项目,平均每个工作日公布一个。据权威人士透露,国务院确定的22个“十三五”重点专项规划编制在顺利推进中,部分规划已经出台。

值得关注的是,与民生、公共服务、基建等“短板”领域相关的五年专项规划近期连续公布,“十三五”规划纲要明确要实施的165项重大工程项目正陆续加速落地。

民生类专项规划密集出台

除了国务院日前印发的《“十三五”促进就业规划》外,《“十三五”脱贫攻坚规划》《全国农村经济发展“十三五”规划》《“十三五”卫生与健康规划》等一批关注民生领域的“十三五”重点专项规划也于近期陆续出台。

这一批专项规划的部署主要围绕补短板展开。

据国家发改委有关负责人介绍,在《“十三五”促进就业规划》中,第一项核心内容就是积极培育新的就业增长点,着力缓解困难地区、困难行业就业压力;《“十三五”脱贫攻坚规划》则构建了财政、投资、金融、土地、干部人才“五位一体”支持政策,要求财政、投资、金融各类资金要进一步向贫困地区和贫困人口倾斜,为打赢脱贫攻坚战提供资金保障。

此外,在各区域类“十三五”专项规划中,补短板相关内容也占据很大比例,明确了一大批重点投资工程项目。《西部大开发“十三五”规划》中按照补短板、调结构的要求,首次将逾百项有重要影响、具备一定前期工作基础但未纳入国家“十三五”专项规划的工程项目以附件形式列出,作为后期推进的优先备选。《东北振兴“十三五”规划》也确定了把着力保障和改善民生作为根本出发点和落脚点,并针对基础设施、网络等当地落后的领域提出了一批重

大工程项目。

推动形成绿色生产方式

记者注意到,在已经出台的重点专项规划中,有很多是围绕可持续性发展进行的部署。围绕科技创新和经济转型升级,出台了《“十三五”国家科技创新规划》和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等重点专项规划;围绕生态环境和能源可持续发展,出台了《“十三五”生态环境保护规划》和《能源发展“十三五”规划》等重点专项规划。

值得一提的是,“十三五”规划纲要明确要实施的165项重大工程项目中,包含了“科技创新2030—重大项目”的15个重大项目与工程,其中包括航空发动机及燃气轮机、深海空间站、量子通信与量子计算机、脑科学与类脑研究等六个科技项目和种业自主创新、智能电网、天地一体化信息网络、智能制造和机器人等九个工程。

另外,在推进经济转型升级方面,还有一批重大工程项目分布在金融、农业、高端装备、战略性新兴产业、信息化、新型城镇化、特殊类型地区、海洋等八个方面。

此外,165项重大工程项目中,生态环境领域将实施19个重大工程项目,其中5个聚焦资源节约集约循环利用,6个致力于环境治理保护,8个打造山水林田湖生态。

公共项目市场化蕴含重大机遇

鼓励民资在“十三五”规划中占据非常重要的地位,市场化运作也成为重点专项规划制定的一大思路。2月8日公布的《商贸物流发展“十三五”规划》中明确提出,要大力提升商贸物流企业组织化程度,鼓励商贸物流企业资产重组、业务融合和流程再造,形成一批技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的大型现代物流企业集团。

鼓励中小企业通过联盟、联合等多种方式,实现资源整合优化,提升集约化发展水平。

与此同时,《“十三五”促进就业规划》中提出,要将促就业稳就业作为宏观经济政策的优先目标。一方面,通过政府和社会资本合作(PPP)等多种形式,有序有效引导并带动社会资本扩大就业创业服务供给。推动政府向社会力量购买更多基本公共就业创业服务,支持社会资本兴办教育和培训机构。另一方面,加强基层公共就业创业服务平台建设,健全覆盖城乡的公共就业创业服务体系。建立部省两级就业信息资源库,实现就业管理和就业服务工作全链条信息化。创业培训信息化管理平台建设后,将实现数据、信息、资源联通共享。

种种迹象表明,“十三五”重点专项规划在制定过程中,“市场化”就已经被融入规划思路中。2016年下半年,国家发改委与金融机构在建立投融资合

作对接机制后,召开了首个专题会议,内容就是“十三五”规划纲要解读及PPP项目推介会,来自30多家金融机构和有关部门的100余名代表参加了会议。发改委规划司副司长岳修虎就“十三五”规划纲要做了解读,重点从产业发展角度介绍了现代农业、制造业、战略性新兴产业、服务业、网络经济、交通能源、环保等行业和领域有关情况,以及规划纲要中提出的165项重大工程项目总体概况。

在引入民资的过程中,已经有行业分析师看出了民间投资在“十三五”规划中的机会和挑战。国家发改委近日印发的《地热能开发利用“十三五”规划》中明确指出,截至2020年底,中国新增地热能供暖(制冷)面积将累计达到16亿平方米,新增地热能装机容量500MW。专家估计,这将拉动总计2600亿元投资,其中,建立社会资本参与的PPP模式成为重要内容。

(据《经济参考报》)

新能源车迎来“后补贴时代”挑战

发改委、工信部、财政部、科技部近日发布了“关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知”。

根据新政,今年新能源汽车补贴额度比2016年降低20%,地方财政补贴不得超过中央单车补贴额的50%,而到2020年,个人购纯电动车补贴将完全取消。

随着新能源汽车补贴退坡成为业内共识,新能源汽车将如何面对市场挑战,取消补贴后国产新能源汽车还能不能与跨国品牌竞争等话题也成为业内焦点。

补贴是把双刃剑

我国已成为世界上最大的新能源汽车生产国和消费市场,截至目前,我国累计推广新能源汽车已经

超过100万辆,占全球市场保有量的50%以上。

显然,这一成绩的取得,新能源汽车补贴起到



着动力电池核心技术缺乏、充电设施建设不足等问题,虽然有很大的改善,但仍没有根本解决。准入和监管体系还不完善,产品良莠不齐,部分企业过度依赖补贴,提质降价的动力不足,低端产能过剩,高端产能严重不足。

补贴退坡影响已经显现

补贴退坡对新能源汽车市场的影响已经显现。由于全国各地的地方补贴配套政策没有落地,眼下车商有的暂停销售,有的涨价,还有的自掏腰包补贴。自春节以来,受新政影响,国内部分新能源汽车的价格已经悄然涨价,其中比亚迪部分车型提价明显。

业内专家认为,逐步取消补贴对新能源汽车产业来说是一件好事。这样

一来,可以通过市场机制有效引导汽车企业提高技术水平和产品质量,并且将企业的重点放在如何满足消费需求的方向上来。

除此之外,补贴逐步退坡之后,国内新能源汽车将直接面对跨国与合资品牌新能源汽车产品的挑战。奔驰、宝马、大众、沃尔沃等众多汽车企业都在新能源汽车上进行了大量投入。据悉,奔驰纯电动SUV车型EQ等一批新能源汽车将很快实现量产。

电动汽车百人会理事长陈清泰认为,当前国内企业间的竞争只是一场序幕,国际化竞争来临之时才是真正的考验,可以预计,补贴淡出之时,就是外资和合资品牌大举进入中国市场之日。而我们与国外先进水平仍有不小的差距,技术基础薄弱、原始创新能力低、核心技术欠缺、品牌影响力不足。

对此,杭州长江汽车公司董事长曹忠表示,预计几年后,国际大品牌的新能源

汽车产品将大举进入中国市场,如果在性能、质量和成本方面没有相应的准备,自主品牌将很难取得竞争优势。

补贴政策引导能力建设

业界认为,虽然补贴退坡,但对新能源汽车的政策支持并没有改变,未来的政策支持将更多倾向于引导新能源汽车企业加强自身的能力建设。

宋秋玲说,“十三五”期间将通过调整完善补贴方式,改进资金拨付方式,提高生产企业及产品的准入门槛,建立健全监管体系等系列措施,形成进一步扶优扶强的财政补贴机制。通过提高推荐车型目录技术门槛,建立目录动态调整机制,使补贴金额与产品技术水平、产品质量挂钩,进一步强化补贴政策对促进技术进步的正向激励作用。

为此,新的补贴政策“在乘用车、专用车中,专

门增加了动力电池的技术指标,将新能源客车补贴方式调整为以动力电池为核心、以电池容量和电池性能为标准,更加客观的反映车辆的生产成本和技术水平”,宋秋玲说。

工信部部长苗圩表示,未来将加强产能调控,提高技术准入门槛,严防低水平重复建设。同时,加快建立新能源汽车积分管理制度,建立新能源汽车市场化发展的长效机制,推动出台道路法规,建立问题企业惩罚性赔偿和市场退出机制等。

徐和谊认为,新能源汽车行业竞争的本源仍然是技术、产品和服务。近年来,政府角色出现明显调整,从扶持补贴过渡到监管引导,政策驱动弱化,创新驱动凸显。因而,自主品牌新能源车应聚焦技术、产品、市场,把一种从来没有的生产要素和生产条件,用全新的方式组合起来,打造未来汽车产业的核心竞争力。

(据《经济参考报》)