

国学经典已成书店热门

16日,中华书局给出一组令人欢欣鼓舞的数字:一本《论语译注(简体字本)》(杨伯峻译注)去年一年卖了33.8万册,如果加上繁体字本等各种版本,该书总销量达45万册,创下历史新高。

随着央视中国诗词大会的火爆,《诗经》《唐诗三百首》《宋词三百首》等在网上书店和实体书店的销量也在攀升,乐坏了出版社。

数字:《论语译注》销售翻番

中华书局市场部主任李忠良面对这组数字,都有些吃惊。2006年,中华书局根据读者需求推出《论语译注(简体字本)》(杨伯峻译注),当年卖出6000册,时至2015年销售15.6万册,而2016年比2015年的销售又翻了一番。

依旧是来自中华书局的数据,其旗下基础图书分社出版的“中华经典藏书”丛书及“中华经典名著全本全注全译”丛书占分社所出图书比例连续3年增长,分别为52%、

60%和65%。

此外,据记者调查了解,国学经典已成书店热门。中关村图书大厦有一个销售数字,《论语译注》



(杨伯峻译注)半年来销量1500本,远高于往年。京东图书的销售数据也证实了这一点,《论语译注》位于社科图书畅销榜第12位,高于不少热门图书。而《诗经》《山海经》同样在畅销榜上争得不错位次。

高端的专业国学经典热销,连专业出版人也大呼意外。上海古籍出版社副总编辑田松青3年多前开始策划国学典藏系列丛书,“我看到网上有一些读者反映,希望读到古人对经典的注释和评

说,读更原汁原味的古籍。”2013年左右,上海古籍出版社尝试推出了包括《论语》《诗经》《周易》等在内的首批图书,反响

不错。此后逐年加大规模,如今已推出包括《牡丹亭》《桃花扇》《近思录》等在内的60余种。这些过去摆在学者案头的读物,没有今人今译,竟几乎每种书都会重印,“每年每种书首印量在4000至5000册,但一年之内都会重版。”田松青透露,如果在过去,这类学术高端读物顶多印一两千册。

变化:读者不满足读解构过的经典

读者对讲解类、普及

类的国学读物不再满足,而更愿意只身深入到国学经典的腹地“探险”。

中华书局总编辑顾青遥想起2007年前后,曾出现一轮国学热,于丹、马未都、王立群、阎崇年登上《百家讲坛》,从不同角度、以不同方式讲解传统文化,“但我们发现经典读物销量并未发生变化,反倒是《百家讲坛》之类的书畅销。时隔10年之后,情况有了根本不同。”他认为,现在的读者开始真正关注经典,而不是追求张三说什么,李四说什么,这一轮国学热更扎实、深刻,更贴近中华文化的本源。田松青也认为,这说明有些读者不再愿意一直看被人家解构过的经典,不愿意被别人牵着鼻子走了。

在知乎上,网友们针对《山海经》版本进行的讨论很热闹。一位网友说,上海古籍出版社的国学典藏版《山海经》尽管是简体横排,但带有全部的古注和郝懿行笺疏,是其他版本所不具备的。北京师范大学文学院讲师谢琰也注意到,关于国学经典的网上学习,10多年

前,不外乎在百度、谷歌搜搜,现在很多年轻人更喜欢上知乎进行讨论,“大家对传统文化专业性的追求越来越高,希望获得一些更地道的知识。”

面对大家对经典的热闹阅读,清华大学中文系教授刘石很开心,“这说明传统文化在重新回归,这是好事。”不过他也提醒,所谓原典,永远是少数人在看,古典文学教授把《论语》和《孟子》一字不落全看完的也没几个,“作为普通大众,我并不提倡读原典,对他们而言,读有今人注释的文言文更现实。”

建议:读国学经典要讲究等级次第

事实上,在书店随机进行的采访中也发现,读者对国学经典阅读有浓厚兴趣,但困惑真的是不少。

在北京图书大厦,读者李安明一直在翻看《周易入门》《易经杂说》,十分投入。好不容易等他抬起头来,他抛下一句话,“《周易》是最高明的学问,其他的书算不得什么。”不过,他也坦言,虽

说看过不少解读《周易》的读物,但至今这本书对他而言还是“谜”。

在中关村图书大厦,记者碰到正在翻看《韩非子》的耿飞,90后的他是位IT工程师。前一段时间,耿飞偶然读到《墨子》,一下子被国学经典吸引了,想研究得再深入些。不过他实话实说,传统国学涉及很多哲学类说法,觉得很烧脑,而且文言文看起来太费劲,不断翻《古代汉语词典》,还是觉得吃力。

自由撰稿人李天飞热爱古籍,眼身边人读国学经典的同道人多起来,但也遇到不少“奇葩”,不少人要么读成了小文青,要么读成了老古董。“他们喜欢纳兰性德就拼命看,别的一概不看;喜欢《周易》就一头扎进去,别的一律看不起。”

面对如此种种,谢琰给出了建议:“读国学经典,不能乱读一气,最好不要一味追热点,要讲究由主到次的顺序。作为比较专业的读者,读国学经典要有等级、次第,否则容易走偏。”

(据《北京日报》)

鲜氧书吧

《中国通史》(上中下全3册)

定价:108.00元

张荫麟 吕思勉 蒋廷黻 著

出版社:台海出版社

出版日期:2017年1月

内容简介:

泱泱华夏,上下五千年,通史著作不少,其中优秀者,往往既要史料翔实,又要文字优美,又或编写方法有独特创新。本套《中国通史》,将民国时期公认的几位史学大家的代表作

编辑整理后,集合到一起。吕思勉先生的文字中,引用的史料十分丰富,旁征博引,大气磅礴;张荫麟先生则不囿于史籍,甚至把《诗经》《楚辞》《论语》中的词句用得神入化,文字十分优美;而蒋廷黻先生则是近代史研究奠基人,在近代史研究上采用了新的研究方法和新的研究观念,倡导原始档案材料的收集,比如在写李鸿章的

外交活动时,就曾亲自走访李鸿章的旧部、助手、秘书等。

《中国通史》自问世以来,梁启超、钱穆、熊十力、严耕望、顾颉刚、谭其骧、费正清、何炳棣、郭廷以、马勇、杨天石、雷颐、易中天等著名史学家无不推崇备至。本次出版采用世界视野,中西对照版式,集合成套,相信能够给予读者深刻而愉快的阅读体验。

《邓文迪:女人明白要趁早》

定价:39.80元

张吕清 赵光耀 著

出版社:团结出版社

内容简介:

一个名不见经传的华裔女子,自从嫁给美国“新闻集团”总裁——默多克以后,一路扶摇直上,红遍

全球。这个逆袭成功的女人,是职业“小三”?还是命运偶然?她经历过怎样的故事,有着怎样的奋斗史?这是全球不同肤色的女人关注的话题。她的传奇人生中,两次摘掉“小三”帽子,两次恢复单身……还

有什么故事是我们没有听过的?相对戴安娜王妃的悲情,小镇姑娘邓文迪演绎出了起伏跌宕的财富豪门版的灰姑娘传奇,女人趁早要明白什么?爱情、权势、财富?看完本书,相信一万个读者会有一万个解读。

大众喜爱的50种图书评选揭晓

16日,国家新闻出版广电总局在京召开了2016年度“大众喜爱的50种图书”宣传推广会。

2016年度“大众喜爱的50种图书”包括文化类10种、文学类15种、生活与科普类10种、少儿类15种,涉及图书出版单位共计45家。入选图书导向正确,内容健康,质量上乘,广受喜爱,能够满足不同年龄、不同层次读者的阅读需求,基本反映了2016年大众阅读的新趋势。此次推荐活动的社会参与热情超出预期,参与投票读者达4000万人次,再创新高。

此次评选的图书文化类有《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》《中国通史·从中华先祖到春秋战国》《古书之爱》等,文学类有格非的《望春风》、徐则臣的《如果大雪封门》、王晋康的《天父地母》等,生活科普类有《极简宇宙史》《什么是科学》等,少儿类有《一百个孩子的中国梦》《面包男孩》等。

据总局出版管理司司长周慧琳介绍,此次推荐活动创新机制、程序规范、公开透明,为深入开展全民阅读活动进行了积极有益的探索,积累了一些宝贵的经验。具体而言,统筹协调,积极引导,将中央的要求、群众的选择、专家的指导、媒体的参与和政府部门的组织协调有机结合起来;制定科学合理的推荐标准和严谨规范的推荐程序,确保了推荐图书质量和活动顺利开展;发挥网络投票和专家指导的作用,体现和提高广大读者的阅读品位;形成媒体宣传的强大合力,不断扩大推荐活动的影响力。(据《北京晚报》)

